



Marketing por SMS

Fundamentos

- **Fundamentos de SMS**
- **Ajustes de campaña de SMS**
- **Listas de correo y listas de exclusión**

Precios y preguntas frecuentes

- **Precios de SMS y preguntas frecuentes**

Fundamentos de SMS

Utilizar la divulgación por SMS en las estrategias de comunicación puede ayudar a las empresas a expandir su alcance en el mercado, especialmente en algunos países donde el correo electrónico puede no ser muy común, o incluso no utilizarse en absoluto.

La aplicación *Marketing por SMS* también puede ayudar a aumentar las tasas de conversión en torno a acciones valiosas, como el registro a eventos, pruebas gratis, compras, etc., ya que los canales de marketing basados en texto y móvil suelen tener mejores resultados de CTOR y CTR.

Tablero de Marketing por SMS

Cuando se abre la aplicación, Odoo muestra el tablero principal de **Marketing por SMS**, el cual muestra los diversos envíos de SMS que se han creado, junto con la información pertinente y los datos relacionados con ese mensaje en específico.

La vista de **Kanban** es la que Odoo utiliza de forma predeterminada cuando se abre la aplicación, muestra una visualización organizada de los SMS que se han creado y cuál es su estado actual.

Nota

Un SMS puede tener alguno de los siguientes estados: **borrador**, **en cola**, **enviando** o **enviado**.

En la esquina superior derecha del tablero principal de **Marketing por SMS** hay varias opciones de vista entre las que elegir. Cada una de ellas ofrece una visión única de la misma información del SMS.



La vista de **lista** proporciona los mismos datos útiles relacionados con el envío de SMS, pero en un diseño de lista más tradicional.

La vista de **calendario** proporciona un calendario simple, lo que facilita ver cuándo se enviarán los SMS (o cuando se enviaron). Si se hace clic en una fecha futura, Odoo abre una plantilla de SMS en blanco que, una vez completada, se programará para enviarse en esa fecha específica en el futuro.

Por último, la vista de **gráfico** muestra los mismos datos relacionados con SMS en series de gráficos y diagramas. Odoo también proporciona varias formas de ordenar y agrupar los datos para un análisis más detallado.

Crear mensajes de SMS

Para empezar, haga clic en **crear** en el tablero principal de **Marketing por SMS**, Odoo abrirá un formulario de plantilla de SMS en blanco, el cual se puede configurar de distintas formas.

SMS Marketing / New

SAVE DISCARD

SEND SCHEDULE TEST DRAFT IN QUEUE SENDING SENT

Title

Recipients Select mailing lists:

SMS Content Settings

0 characters, fits in 0 SMS (GSM7) ⓘ

Primero, agregue un **asunto** para el envío, el cual describe de qué trata.

A continuación, en el campo **destinatarios**, elija a quién se le enviará este SMS. De forma predeterminada, Odoo selecciona **lista de correo**. Si esta es la opción deseada en el campo **destinatarios**, especifique a qué lista de correo Odoo debe enviar este SMS en el campo **seleccionar lista de correo**.



Nota

Para crear (o editar) una lista de correo vaya a **Listas de correo ► Lista de correo**. Ahí, Odoo muestra todas las listas de correo que se crearon previamente, junto con varios tipos de datos relacionados con esa lista específica (por ejemplo, número de contactos, envíos, destinatarios, etc.).

Para saber más sobre listas de correo y contactos consulte [Listas de correo y listas de exclusión](#)

Newsletter		Upcoming Promotions	
74 CONTACTS	Valid Email Recipients 68 Valid SMS Recipients 2	113 CONTACTS	Valid Email Recipients 108 Valid SMS Recipients 2
5 Mailings	1.35% Bounce	14 Mailings	0.88% Bounce
1.35% Opt-out	1.35% Blacklist	0.00% Opt-out	0.88% Blacklist

Para abrir todas las posibles opciones en el campo **destinatarios** haga clic en el campo para ver todas las opciones disponibles en Odoo.

Cuando se selecciona otro campo (que no sea **lista de correo**), aparece la opción de especificar aún más ese campo elegido, ya sea con una ecuación de filtro de destinatario predeterminada que aparece de forma automática (la cual se puede personalizar para satisfacer cualquier necesidad empresarial) o, si no hay una ecuación de filtro de destinatario predeterminada, aparecerá un botón **agregar filtro**.

Hacer clic en el botón **agregar filtro** agrega campos de reglas de dominio totalmente personalizables, las cuales se pueden configurar de forma similar a una ecuación. Puede crear varias reglas de destinatario si es necesario.

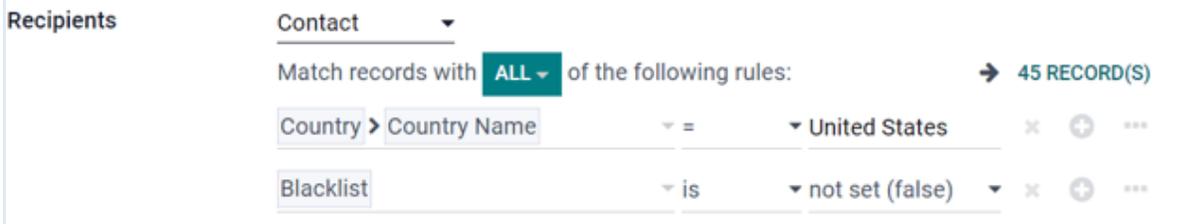
Odoo solo enviará el SMS a destinatarios que cumplan con los criterios configurados en esos campos. Se pueden agregar varias reglas.



Ejemplo

Si se elige **contacto**, todos los registros de *contacto* en la base de datos de Odoo (proveedores, clientes, etc.) recibirán el SMS de forma predeterminada, a menos que se introduzcan reglas de destinatarios más específicas.

Por ejemplo, el siguiente mensaje solo se enviará a los contactos de la base de datos que se ubican en los Estados Unidos (por ejemplo, País > Nombre del país es igual a Estados Unidos) y que no formen parte de una lista de exclusión de correo (por ejemplo, Lista de exclusión > es > no establecido).



Recipients

Contact

Match records with **ALL** of the following rules: → 45 RECORD(S)

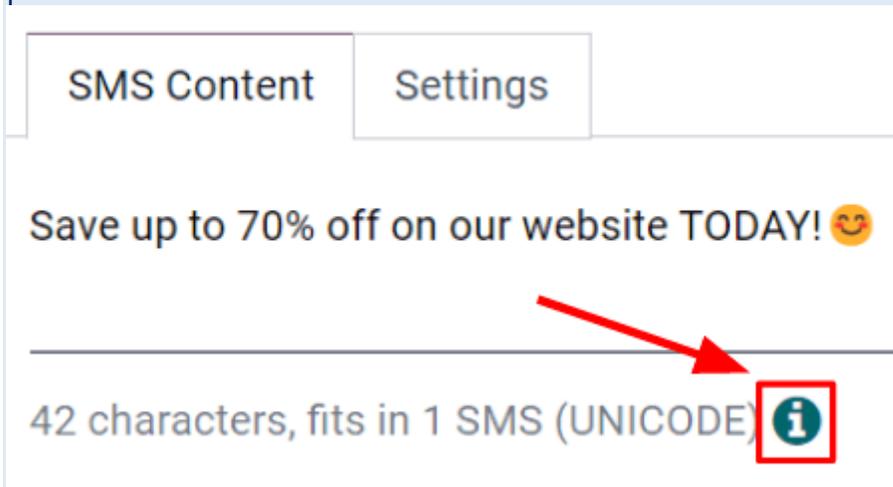
Country > Country Name	=	United States	x	+	...
Blacklist	is	not set (false)	x	+	...

Escribir mensajes de SMS

Introduzca el contenido del SMS en el campo de texto de la pestaña **contenido del SMS**. Puede incluir enlaces y emojis. Odoo muestra debajo del texto cuántos caracteres se utilizan en el mensaje, junto con cuántos envíos de SMS se necesitarán para entregar el mensaje completo.

Truco

Haga clic en el icono **información** para revisar el precio de enviar un SMS para un país.



SMS Content Settings

Save up to 70% off on our website TODAY! 😊

42 characters, fits in 1 SMS (UNICODE) 

Nota

Debe comprar créditos en Odoo para aprovechar al máximo la aplicación *Marketing por SMS*, los mensajes de SMS no se enviarán si no tiene créditos.



Rastrear los enlaces que se utilizan en mensajes de SMS

Cuando se usan enlaces en mensajes de SMS, Odoo genera de manera automática rastreadores de enlaces para recopilar datos analíticos y métricas relacionadas con esos enlaces específicos. Se pueden encontrar en **Configuración** ▶ **Rastrear enlaces**.

<input type="checkbox"/>	Created on	Page Title	Button label	Target URL	Number of Clicks	
<input type="checkbox"/>	03/20/2023 10:40:26	SMS Sample	Sample Link	http://sms.example.com	3	Visit Page Statistics
<input type="checkbox"/>	03/20/2023 10:51:30	Odoo Home	Odoo	www.odoo.com	1	Visit Page Statistics
<input type="checkbox"/>	03/20/2023 10:51:30	Example [SMS]	Learn More Here!	http://www.example.com	0	Visit Page Statistics

Configurar los ajustes de SMS

En la pestaña **Ajustes** de la plantilla de SMS se encuentra la opción para **incluir enlace de exclusión**. Si se activa, el destinatario puede darse de baja de la lista de correos para no recibir cualquier correo futuro.

También se puede determinar a un empleado como **Responsable** en la sección **seguimiento** de la pestaña **Ajustes**.

Options

Include opt-out link

Tracking

Responsible Mitchell Admin

Enviar mensajes de SMS.

Una vez que se crea un envío, elija el momento en que Odoo debe entregar el mensaje entre las siguientes opciones:

- **Enviar:** envía el mensaje de forma inmediata. Considere usar esta opción si la lista de destinatarios es sobresaliente, o en casos que involucran una fecha límite cercana, como una oferta relámpago.
- **Planificar:** elija un día (y hora) para que Odoo haga el envío. Por lo general esta es la mejor opción para los mensajes relacionados con un evento específico. Este método también se puede utilizar para promover una oferta



ERP GT
www.erp-gt.com

de tiempo limitado, o para ayudar a planificar la estrategia de contenido de una empresa con anticipación.

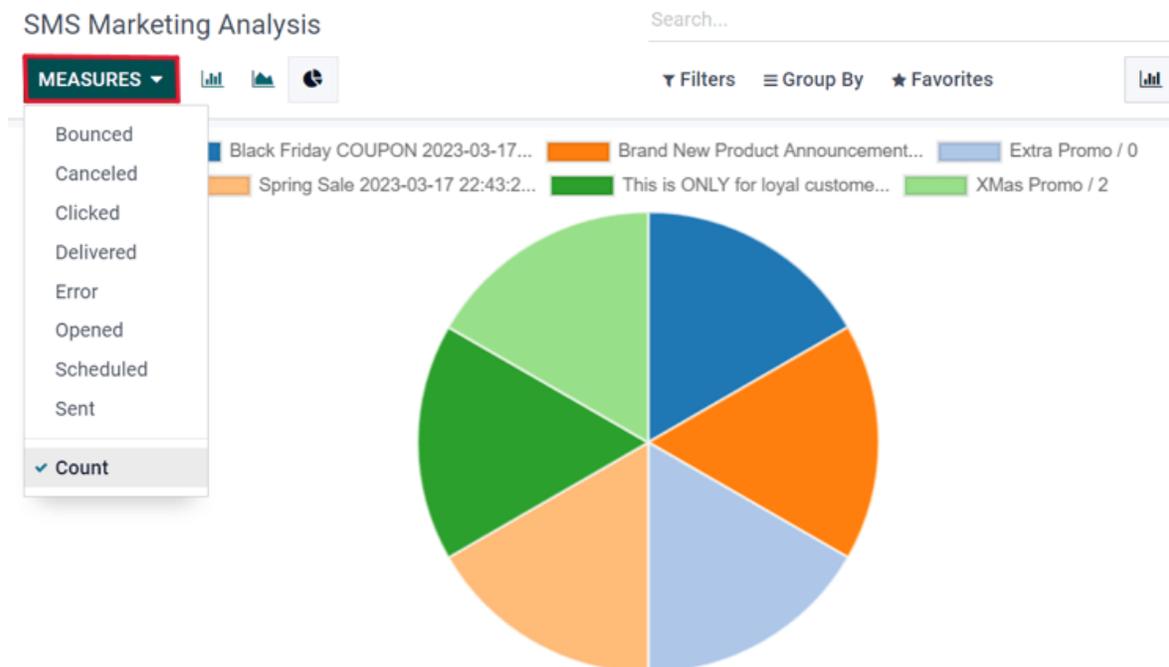
- **Prueba:** permite enviar un SMS a uno o varios números con fines de prueba. Recuerde usar una coma entre números telefónicos si se usan varios números como destinatarios.

Visualización de reportes

En la página **Reportes** (accesible a través de la opción **Reportes** en el menú de cabecera) hay opciones para aplicar diferentes combinaciones de **Filtros** y **Medidas** para ver métricas en distintas presentaciones (p. ej., vistas de **gráfico**, **lista** y **cohorte**.)

Cada opción de vista métrica en **Reportes** permite un análisis más extenso de rendimiento de los mensajes SMS.

Por ejemplo, mientras la vista predeterminada es **gráfica**, los datos de los SMS se visualizan como diferentes gráficos y tablas que se pueden ordenar y agrupar de varias maneras (p. ej., el menú desplegable guilabel:Medidas).



Ajustes de campaña de SMS

Utilizar campañas de SMS con la aplicación *Marketing por SMS* no solo es una estrategia publicitaria eficaz, también es una gran forma de recordarle a las personas sobre sus próximos eventos, facturas emitidas y mucho más.



Pero, antes de crear (y enviar) campañas de SMS, debe habilitar algunos ajustes y funciones específicas.

Ajuste de campaña de SMS

Para habilitar las campañas SMS en Odoo, asegúrese de que la función *campañas de correo* este activada en **Marketing por correo electrónico** ▶ **Configuración** ▶ **Ajustes**, habilite la función **campañas de correo** y **guarde** los cambios.

Email Marketing



Mailing Campaigns

Manage campaigns and A/B test your mailings

Nota

Activar la función *campañas de correo* en los *ajustes generales* también habilita la función *prueba A/B*.

Una vez que habilite el ajuste, regrese a la aplicación **Marketing por SMS**. Notará que el menú **campañas** ahora está disponible en el encabezado. De igual forma, la pestaña **prueba A/B** ahora está disponible en todos los formularios de plantilla de SMS.

Pruebas A/B

Las **pruebas A/B** permiten realizar pruebas a cualquier SMS en comparación con otras versiones en la misma campaña. Esto se hace para conocer qué versión tiene más éxito en cuanto a producir interacciones y resultados de conversión.

En un formulario de plantilla de SMS, en la pestaña **prueba A/B**, al principio, hay una única casilla denominada **permitir pruebas A/B**.

Al seleccionarla, aparecen otras opciones.



SMS Content	A/B Tests	Settings
Allow A/B Testing	<input checked="" type="checkbox"/> on 10 %	A sample of 10% of recipients will receive this SMS.
Winner Selection	Highest Click Rate	Try different variations in the campaign to compare their Highest Click Rate.
Send Final On	02/09/2023 12:19:28	Once the best version is identified, we will send the best one to the remaining recipients.

[CREATE AN ALTERNATIVE VERSION](#)

En el primer campo, introduzca el porcentaje de destinatarios al que desea aplicar la prueba A/B.

Debajo del campo «porcentaje» se encuentra el campo **selección del ganador** y se utilizará para determinar el resultado exitoso de una prueba A/B. Es decir, esto le dice a Odoo cómo elegir al ganador de la prueba A/B.

Las siguientes secciones están disponibles: **manual, mayor índice de clics, leads, cotizaciones o ingresos.**

Por último, se encuentra el campo **enviar final en**. Representa la fecha y hora que Odoo utiliza como fecha límite para determinar la variación de correo ganadora. Luego, Odoo envía esa variación ganadora a los demás destinatarios que no formaron parte de la prueba.

Truco

Cree con rapidez distintas versiones del correo para agregar a la prueba A/B al hacer clic en el botón **crear una versión alterna**.

Nota

Recuerde que la variación de correo ganadora depende de los criterios que seleccionó en el campo **selección del ganador**.

Página de campañas

Para crear, editar o analizar cualquier campaña, haga clic en **campañas** en el menú del encabezado de la aplicación **Marketing por SMS**. En la página de **campañas**, cada campaña muestra información relacionada con los correos vinculados a esa campaña (por ejemplo, el número de correos electrónicos, publicaciones en redes sociales, mensajes de SMS y notificaciones push).



Campaigns

CREATE

Filters Group By Favorites

New Schedule Design

Social Campaign
2 Posts 0 Mailings 0 SMS 0 Notifications
33287 0 \$0.00 0

Job Campaign
0 Posts 0 Mailings 0 SMS 0 Notifications
0 0 \$0.00 0

Newsletter
Marketing
6 Posts 3 Mailings 2 SMS 2 Notifications
1 0 \$0.00 1

Upcoming Release
Marketing
0 Posts 4 Mailings 3 SMS 1 Notifications
0 0 \$0.00 1

XMas Promo
Bloutifoul SMS Marketing
13 Posts 8 Mailings 2 SMS 5 Notifications
3 0 \$0.00 0

Plantillas de campaña

Haga clic en **crear** para crear una nueva campaña. Odoo abrirá un formulario de plantilla de campaña en blanco para que lo complete. Por otro lado, seleccione cualquier campaña creada previamente para duplicarla, revisarla o editar su formulario de plantilla de campaña.

SMS Marketing SMS Marketing Mailing Lists Campaigns Reporting Configuration

Campaigns / XMas Promo

EDIT CREATE Action

9 / 9

SEND NEW MAILING SEND SMS SEND SOCIAL POST PUSH NOTIFICATION

NEW SCHEDULE DESIGN SENT

0 Engagement More 0 Opportunities 1 Mailings 1 Posts 2 SMS 1 Notifications 3 Clicks

Campaign Name XMas Promo
Responsible Mitchell Admin
Tags Bloutifoul SMS Marketing

Mailings SMS Social Media Push Notifications

Subject	Sent Date	Status	Delivered	Opened	Replied	Bounced	
sample mailing		In Queue	0	0	0	0	DUPLICATE

En cada campaña, las opciones para **enviar nuevo correo, enviar SMS, enviar publicación de redes sociales y notificaciones push** están disponibles en el formulario de la plantilla.

Cuando se agrega a la campaña una de esas opciones de comunicación, Odoo creará una nueva pestaña correspondiente en el formulario de la plantilla, en donde se pueden revisar o editar esos tipos de mensaje, junto con varios conjuntos de datos relacionados con cada correo específico.

En la parte superior de la plantilla se encuentran varios botones analíticos. Cuando se hace clic en ellos, Odoo abre las métricas detalladas relacionadas con ese tema específico (por ejemplo, **interacciones, oportunidades**, etc.) en una página separada.

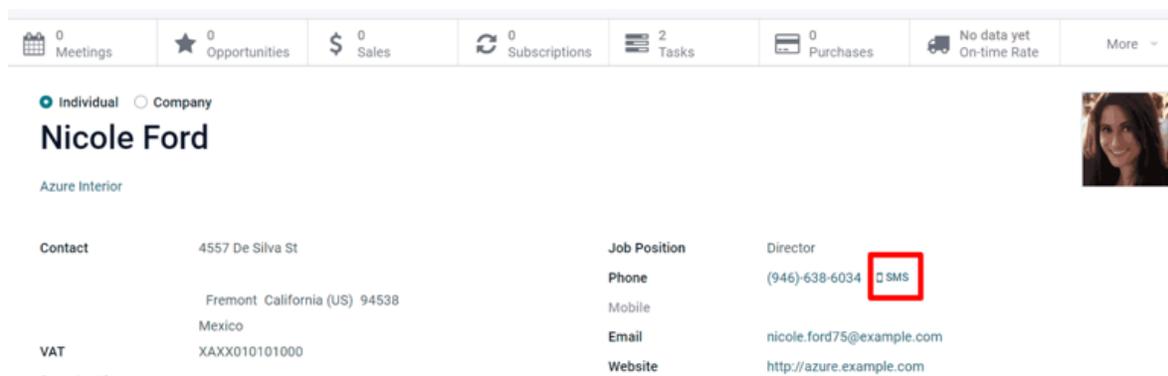


Debajo de los botones inteligentes se encuentran los campos **nombre de la campaña** y **responsable**. Odoó también permite agregar varias **etiquetas** (si es necesario).

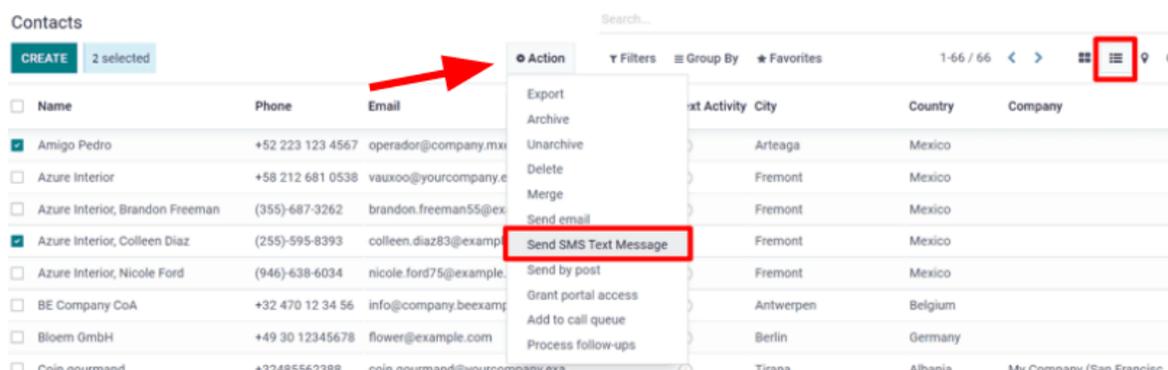
Enviar SMS mediante la aplicación Contactos

Puede enviar SMS directamente a través del formulario de contacto de forma predeterminada.

Para enviar un SMS de esta forma, vaya a la aplicación **Contactos**, seleccione el contacto deseado en la base de datos y haga clic en el icono **SMS** en el formulario de contacto (a lado del campo **número de teléfono**).



Para enviar un mensaje a varios contactos a la vez, vaya al tablero principal de la aplicación **Contactos**, elija la **vista de lista** y seleccione todos los contactos a los que desea enviar el mensaje. Luego, en **acción**, seleccione **enviar SMS**.



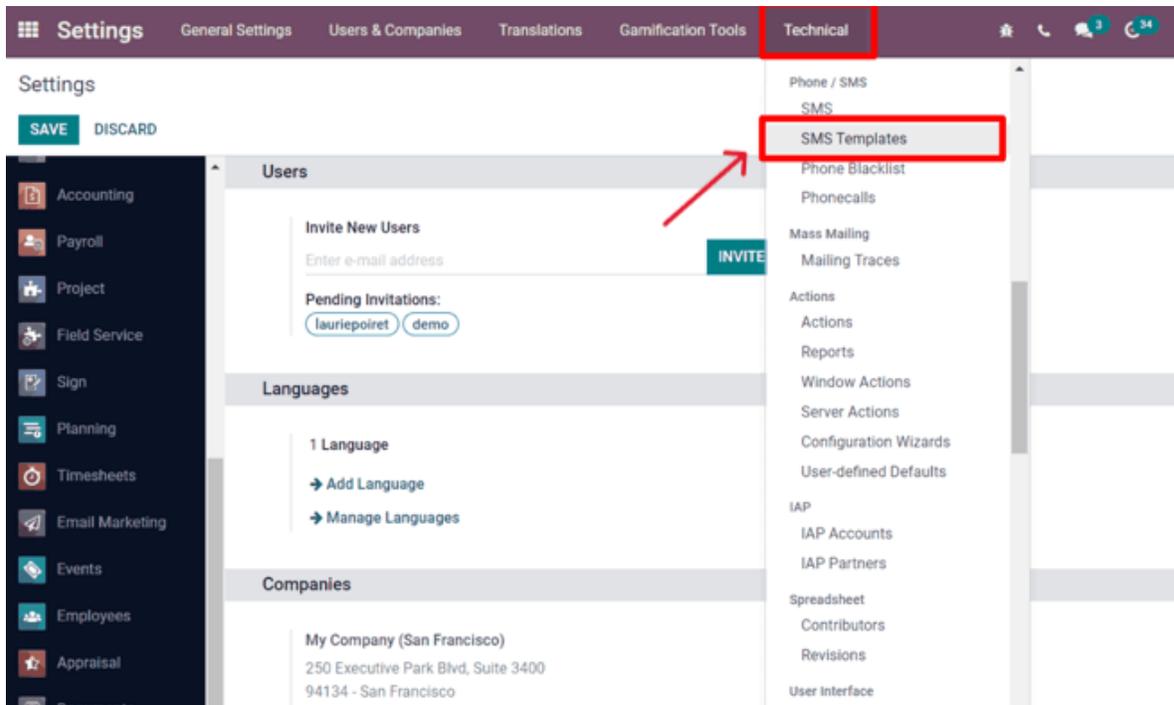
Configurar plantillas de SMS para usos posteriores

Para configurar **plantillas de SMS** para usar en el futuro, active el **modo desarrollador**. Para hacerlo, vaya al tablero principal de Odoó y seleccione la aplicación **Ajustes**. Luego, baje a la sección **herramientas de desarrollador** y haga clic en **activar el modo de desarrollador**.



Una vez que active el *modo desarrollador*, volverá al tablero principal de OdoO, y ahora aparecerá un icono de bug, el cual se ubica en la esquina superior derecha del tablero. Este icono de bug indica que el modo de desarrollador está activo.

A continuación, regrese a la aplicación **Ajustes** y, en los menús que ahora aparecen en la parte superior seleccione **Técnico ▶ Plantillas SMS** para empezar a configurar las plantillas de SMS para futuras campañas de marketing.



En el tablero de **plantillas de SMS**, OdoO abre una página entera de plantillas de SMS. La vista de **lista** predeterminada muestra el nombre de cada plantilla y a qué destinatarios se aplica.

En esta página puede editar o crear desde cero plantillas de SMS.



The screenshot shows the 'Settings' page in Odoo, specifically the 'Templates' section. The header includes 'Settings', 'General Settings', 'Users & Companies', and a search bar. Below the header, there is a 'CREATE' button and a search bar. A table lists various templates with their names and the categories they apply to.

Name	Applies to
<input type="checkbox"/> Customer: automated SMS	Contact
<input type="checkbox"/> Calendar Event: Reminder	Calendar Event
<input type="checkbox"/> Employee: Presence Reminder	Employee
<input type="checkbox"/> Event: Registration	Event Registration
<input type="checkbox"/> Event: Reminder	Event Registration
<input type="checkbox"/> Delivery: Send by SMS Text Message	Transfer
<input type="checkbox"/> Subscription: Default SMS Alert	Subscription
<input type="checkbox"/> Subscription: Payment failure	Subscription
<input type="checkbox"/> Subscription: Payment reminder	Subscription

Listas de correo y listas de exclusión

Crear o importar listas de correo en Odoo es muy útil al organizar contenido para grupos específicos de personas que comparten una demografía o intereses similares. Las listas de correo también son una buena forma de iniciar si una empresa está migrando desde otro sistema y ya tiene un público establecido.

Además, proporcionarle a su público la opción de anular la suscripción a sus correos ayuda a las empresas a mantener una buena relación con los clientes, pues les da el poder de controlar lo que se les envía.

Listas de correo

En la aplicación **Marketing por SMS** hay una opción en el menú de la parte superior de la página denominada **listas de correo**. Hacer clic en ella abre un submenú con las opciones **listas de correo** y **contactos de la lista de correo**.

Haga clic en **Listas de correo** ► **Listas de correo** para ver un resumen de todas las listas de correo en la base de datos.

The screenshot shows the 'SMS Marketing' application in Odoo. The top navigation bar includes 'SMS Marketing', 'Mailing Lists' (highlighted with a red box), 'Reporting', and 'Configuration'. Below the navigation bar, there is a 'Mailing Lists' section with a 'CREATE' button and a search bar. A red arrow points to the 'Mailing Lists' sub-menu item. Below this, there are two summary cards: 'Newsletter' and 'Upcoming Promotions'. Each card displays the number of contacts, valid email recipients, valid SMS recipients, and a table of metrics (Mailings, Bounce, Opt-out, Blacklist).

Newsletter	Upcoming Promotions
74 CONTACTS	113 CONTACTS
Valid Email Recipients: 68	Valid Email Recipients: 108
Valid SMS Recipients: 2	Valid SMS Recipients: 2
5 Mailings	14 Mailings
1.35% Bounce	0.88% Bounce
1.35% Opt-out	0.00% Opt-out
1.35% Blacklist	0.88% Blacklist



ERP GT
www.erp-gt.com

Para editar una lista existente, seleccione la lista deseada en la página de **listas de correo** y modifíquela.

Para crear una nueva lista de correo, haga clic en **crear** en la esquina superior izquierda de la página de **listas de correo**, se abrirá un formulario de plantilla de lista de correo en blanco.

Create a Mailing List ×

Mailing List

e.g. Consumer Newsletter

Is Public

CREATE DISCARD

Primero, elija el nombre de la **lista de correo** y active la opción **es público** para que los destinatarios puedan acceder a la lista de correo en la **página de gestión de suscripción**, lo que permite que los usuarios actualicen sus preferencias de suscripción en cualquier momento.

Nota

No es necesario seleccionar la casilla **es público**, pero es recomendable para mantener una buena relación con sus clientes.

Cuando complete esos campos, haga clic en **crear** para finalizar el formulario. Después, podrá acceder a la nueva lista de correo que acaba de crear en el tablero principal de **listas de correo**.

Para editar o personalizar aún más la lista de correo, selecciónela de la página principal de **listas de correo** para abrir el formulario de detalles.

En la parte superior del formulario de la lista de correo hay varios botones inteligentes de estadísticas analíticas para distintas métricas relacionadas con la lista de correo (por ejemplo, **destinatarios**, **correos**, etc.).



Para revisar o editar cualquiera de esos elementos, haga clic en el botón inteligente que desee para abrir una página separada con datos detallados de la lista de correo.

Para hacer cambios a la lista de correo, haga clic en el botón **editar** en la esquina superior izquierda del formulario de la lista de correo.

Mailing Lists / Newsletter (14)

EDIT CREATE Action 3 / 3 < >

14 Recipients 11 Mailings 7.14% Bounce 14.29% Opt-out 7.14% Blacklist

Mailing List
Newsletter

Is Public ←

Nota
No olvide hacer clic en el botón **guardar** una vez que haya hecho los cambios.

Contactos de las listas de correo

Para acceder a la información de los contactos de una o más listas de correo, vaya a **Listas de correo ► Contactos de la lista de correo** para abrir un tablero con todos los contactos vinculados con una o más de las listas de correo configuradas en la base de datos.

SMS Marketing SMS Marketing Mailing Lists Reporting Configuration My Company (San Francisco) Mitchell Admin

Mailing List Contacts Mailing Lists Mailing List Contacts Exclude Blacklisted Phone Search...

CREATE Filters Group By Favorites 1-12 / 12 < >

Created on	Name	Company Name	Email	Email Blacklisted	Mobile	Phone Blacklisted	Bounce
03/20/2023 10:39:21	Mitchell Admin	Sample Industries, LLC	admin@yourcompany.example.com	<input type="checkbox"/>	5554445555	<input type="checkbox"/>	0
03/20/2023 10:39:21	Aristide Antario	Testing Co.	alexandre.antario@example.com	<input type="checkbox"/>	5557875555	<input type="checkbox"/>	0
03/20/2023 10:39:21	Beverly Bridge	Sample Co.	beverly.bridge@example.com	<input type="checkbox"/>	5554846688	<input type="checkbox"/>	0
03/20/2023 10:39:21	Carol Cartridge	Example Company	carol.cartridge@example.com	<input type="checkbox"/>	5555554455	<input type="checkbox"/>	0

Nota
De forma predeterminada, Odoó abre la página de **contactos de las listas de correo** con el filtro **No incluir el teléfono en la lista de exclusión** en la barra de búsqueda. Por lo tanto, solo aparece la información de contacto de los destinatarios que aún desean recibir mensajes y correos.



Historial de comunicación en el chatter

En la sección *chatter* de cada destinatario se lleva el registro de todos los correos que se le enviaron. Esta se ubica debajo del formulario de contacto del destinatario (en la aplicación *Contactos*).

Los usuarios de la base de datos pueden consultar el chatter para llevar un mejor seguimiento de la comunicación y ver el historial de interacciones con contactos y clientes potenciales.

Por ejemplo, un representante de ventas puede usar el chatter para encontrar con rapidez las promociones de SMS que ha recibido o no un cliente específico.

Contacts / Kelly

EDIT CREATE Action ▾

Send message Log note 0

Today

Luze - a minute ago
Black Friday is coming: deals up to 50% discount! Shop at: www.example.com

Lista de exclusión

La aplicación *Marketing por SMS* de Odoo tiene una función **lista de exclusión** que permite que los destinatarios agreguen su número de teléfono a una lista de personas que ya no desean recibir mensajes o correos.

También se conoce como el proceso de anular suscripción: se agregará a los clientes a una *lista de exclusión* de forma automática si hacen clic en **anular suscripción** en su página de **gestión de suscripción**. Si es necesario, también puede agregar clientes a esta lista de forma manual.



Para ver una lista completa de los números en la lista de exclusión vaya a **Marketing por SMS ► Configuración ► Números en la lista de exclusión** para abrir el tablero que contiene todos los números en la lista de exclusión en la base de datos.

<input type="checkbox"/> Blacklist Date	Phone Number
<input type="checkbox"/> 03/20/2023 13:35:30	+14155553464
<input type="checkbox"/> 03/20/2023 13:35:43	+18485553131
<input type="checkbox"/> 03/20/2023 13:36:01	+18485551212
<input type="checkbox"/> 03/20/2023 13:36:09	+16505551313
<input type="checkbox"/> 03/20/2023 13:36:18	+12105553262
<input type="checkbox"/> 03/20/2023 13:36:29	+17075554646

Para agregar de forma manual un número a una lista de exclusión, haga clic en el botón **crear** en la esquina superior izquierda del tablero e introduzca el número de teléfono en el formulario de la siguiente página. También hay una casilla para indicar si ese número de teléfono en particular está **activo** o no.

Blacklisted Phone Numbers / New

SAVE DISCARD

UNBLACKLIST

Phone Number	<input type="text" value="555-123-4567"/>
Active	<input checked="" type="checkbox"/>

Una vez que complete el formulario, haga clic en **guardar** para agregarlo a los **números de teléfono en la lista de exclusión**. Para quitar cualquier número de la lista, selecciónelo en el tablero y, en el formulario del número de teléfono, haga clic en **eliminar de la lista de exclusión**.



Importar listas de exclusión

Durante una migración de software o plataforma es posible importar una lista de exclusión de contactos existente. Esto incluye a los clientes que ya solicitaron que se les agregara a la lista de exclusión de SMS.

Vaya a **Marketing por SMS ► Configuración ► Números de teléfono en la lista de exclusión**, seleccione el menú desplegable **favoritos** (debajo de la barra de búsqueda) y haga clic en **importar registros**.

Blacklisted Phone Numbers

CREATE

Search...

Filters Group By **★ Favorites**

- Save current search
- Import records**
- Link menu in spreadsheet
- Insert list in spreadsheet
- Add to my dashboard
- Add to Google Spreadsheet

Blacklist Date	Phone Number
<input type="checkbox"/> 03/20/2023 13:35:30	+14155553464
<input type="checkbox"/> 03/20/2023 13:35:43	+18485553131
<input type="checkbox"/> 03/20/2023 13:36:01	+18485551212
<input type="checkbox"/> 03/20/2023 13:36:09	+16505551313
<input type="checkbox"/> 03/20/2023 13:36:18	+12105553262
<input type="checkbox"/> 03/20/2023 13:36:29	+17075554646

Precios de SMS y preguntas frecuentes

¿Qué necesito para enviar SMS?

Los mensajes SMS son un servicio que compra dentro de la aplicación que *requiere créditos prepagados* para funcionar.

¿Cuántos tipos de SMS hay?

Hay dos tipos: GSM7 y UNICODE.

GSM7 es el formato estándar que tiene un límite de 160 caracteres por mensaje, esto incluye los siguientes caracteres:



@	£	\$	¥	è	é	ù	ì	ò	Ç	n	Ø	ø	ENTER	Å	å
Δ	_	Φ	Γ	Λ	Ω	Π	Ψ	Σ	Θ	Ξ	Æ	æ	ß	É	SPACE
!	"	#	¤	%	&	'	()	*	+	,	-	.	/	0
1	2	3	4	5	6	7	8	9	:	;	<	=	>	?	j
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	Ä	Ö	Ñ	Ü	š	ı
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p
q	r	s	t	u	v	w	x	y	z	ä	ö	ñ	ü	à	\

UNICODE es el formato que se aplica si se usa un carácter especial que no está en la lista GSM7. El límite por SMS es de 70 caracteres.

Nota

Para SMS con GSM7 el límite de caracteres es de 160 y para Unicode es de 70. *Si sobrepasa estos límites, el contenido se divide en varios mensajes* y el límite de caracteres disminuye a 153 para GSM7 y 67 para Unicode. El sistema le informará en tiempo real sobre el número de SMS en los que se dividirá su mensaje.

¿Cuánto cuesta enviar un SMS?

El precio de un SMS depende del destinatario y la longitud (número de caracteres) del mensaje. Puede consultar el **precio por país** en Odoo SMS - Preguntas frecuentes.

El número de SMS en los que se divide un mensaje siempre estará disponible en la base de datos.



ERP GT
www.erp-gt.com

SMS Marketing / New

SAVE DISCARD

PUT IN QUEUE SEND NOW SCHEDULE TEST

Subject Xmas Promo

Recipients Mailing List * Select mailing lists: [Select mailing lists](#)

SMS Content

Settings

Hey! Don't forget about our Xmas promo! it starts in 2 days ;)

62 characters, fits in 1 SMS (GSM7) [i](#)

Cómo comprar créditos

Vaya a **Ajustes** ► **Comprar créditos**.

Contacts

Send SMS

Send texts to your contacts

→ [Buy credits](#)

O vaya a **Ajustes** ► **Ver mis servicios**.

In-App Purchases

Odoo IAP

View your IAP Services and recharge your credits

→ [View My Services](#)



Truco

Están disponibles créditos de prueba gratuitos si se está utilizando Odoo en línea (Saas), junto con la versión Enterprise, para probar la función.

Más preguntas comunes

1) **¿Mis créditos caducan en algún momento?**

No, los créditos no caducan.

2) **¿Puedo enviar un SMS a un número de teléfono fijo (no un teléfono celular) porque veo el icono frente al campo "Teléfono"?**

Solo si ese número de teléfono es compatible con los SMS (por ejemplo, los teléfonos SIP)

3) **¿Recibo una factura al comprar mis créditos?**

Sí.

4) **¿El destinatario puede responderme?**

No, no es posible responder los SMS.

5) **¿Qué pasa si envío varios SMS a la vez, pero no tengo suficientes créditos para enviarlos todos?**

Múltiples comunicaciones SMS a la vez se cuentan como una sola transacción, por lo que no se enviará ningún mensaje hasta que haya suficientes créditos para enviarlos todos.

6) **¿Tengo un historial de SMS enviados?**

Un historial de los SMS enviados, junto con toda la información pertinente relacionada con los contactos a quienes se les envió (y el mensaje), se puede encontrar en la columna **Enviado** del tablero principal de **Marketing por SMS** (mientras se encuentra en la vista **Kanban**).

Para obtener información más detallada, seleccione el SMS que desee en el tablero principal (en la vista **Kanban**) y haga clic en cualquiera de los enlaces en el banner azul sobre el formulario de detalles de SMS para obtener más información.



ERP GT
www.erp-gt.com

7) **¿Puedo enviar tantos SMS como quiera a la vez?**

Sí, si tiene suficientes créditos.

8) **Si se envía un SMS a un número que no existe en la lista de destinatarios, ¿se perderán créditos?**

No, no si el número telefónico tiene un formato incorrecto (por ejemplo, demasiados dígitos). Sin embargo, si el SMS se envía a la persona equivocada (o a un número falso), el crédito para ese SMS se perderá.

9) **¿Qué pasa si envío mi SMS a un número de pago (por ejemplo, un concurso para ganar boletos a un festival)?**

El SMS no se entregará a ese tipo de número, por lo que no se realizarán cargos.

10) **¿Puedo identificar los números que no existen cuando envío varios SMS?**

Solo los que tienen un formato inválido.

11) **¿Cómo afecta el Reglamento General de Protección de Datos a este servicio?**

Consulte nuestras Políticas de privacidad [aquí](#).

12) **¿Puedo usar mi propio proveedor de SMS?**

Sí, pero no es posible hacer uso de esta función de inmediato. Los expertos de Odoo pueden ayudar a personalizar una base de datos para permitir el uso de un proveedor personal de SMS. Consulte nuestros paquetes de éxito [aquí](#).