

Google Merchant Center

Google Merchant Center es una herramienta que permite que los vendedores minoristas por comercio electrónico gestionen y envíen la información de sus productos a Google. Es un punto central para subir y mantener detalles de los productos, como imágenes, precios y descripciones para que los productos aparezcan en todas las plataformas de Google.

Nota

Google Merchant Center solo está disponible para productos físicos y no es compatible con servicios.

Truco

Recomendamos usar la herramienta junto con los otros servicios de Google, como [la consola de búsqueda de Google](#), [Google Analytics](#) o [Google Tag Manager](#) para obtener reportes detallados en problemas de publicación de los productos, mejorar las estrategias de marketing, aumentar la visibilidad en línea de tus productos y mejorar el rendimiento de ventas en general.

Configuración de Google Merchant Center

Sigue estos pasos para conectar tu comercio electrónico con la plataforma GMC:

1. Crea o inicia sesión en una cuenta de Google desde este enlace: <https://business.google.com/us/merchant-center>.
2. Indica que vendes productos en línea e ingresa **el sitio web de tu tienda**.
3. Haz clic en **Continuar** y luego en **Continúa a Merchant Center**.
4. Ingresa los detalles de tu empresa, agrega el **Business name** (nombre de la empresa) y el **Registered country** (país de registro) y después haz clic en el botón **Continue to Merchant Center** (continuar al merchant center).
5. Agrega la información correspondiente y haz clic en **Continuar**, o haz clic en **En otro momento** para omitir este paso por ahora.
6. Ve a la pestaña **Información de empresa** en el menú de la izquierda y haz clic en **Confirmar tienda online**.
7. **Verifica que tu sitio web te pertenece** de una de las siguientes formas:
 - A través de una **etiqueta HTML** o un **archivo HTML**
 - A través de **Google Tag Manager**
 - A través de **Google Analytics**

Truco

También puedes verificar la propiedad de tu sitio web desde el panel de Google Merchant Center si vas a **Ajustes** > **Información de empresa** en el menú lateral.

8. Regresa a GMC, haz clic en **Verifica tu tienda online** y luego en **Continuar**.

Vincular Odoo con GMC

Importante

Para usar la integración de **GMC** con tu base de datos de Odoo, debes asignar al menos una **lista de precios** a tu sitio web.

Ve a **Sitio web** > **Configuración** > **Ajustes**, deslízate hasta la sección **Rastreo y SEO**, activa **Google Merchant Center** y **Guarda** los cambios.

Nota

Al activar la opción **Google Merchant Center**, tu sitio web generará un feed dinámico `/gmc.xml` con información esencial del producto y su disponibilidad.

2. Haz clic en **Gestionar feeds**.
3. En la ventana emergente **Feeds de productos** selecciona una **lista de precios**, un **idioma** y **categorías** y **guarda** los cambios.

Nota

Primero debes activar el **idioma** correspondiente en los ajustes del sitio web o crear una **lista de precios** en la moneda extranjera con la opción **Seleccionable** habilitada.

4. Una vez hecho, haz clic en **Copiar URL** en el campo correspondiente.
5. Ve al tablero de GMC, ve a la pestaña **Productos y tienda** > **Productos** en el menú izquierdo y haz clic en **Agregar productos**.
6. Elige **Agregar productos de un archivo** y pega la URL del archivo copiado.

⚠ Importante

Asegúrate de seleccionar todos los países donde planeas vender tus productos. No podrás continuar si no eliges al menos un país de destino. Si lo necesitas, también agrega una **etiqueta de feed**.

Your products will show in [Select countries](#)  in [English](#)  for all marketing methods  with feed label [BE](#) 

7. Haz clic en **Continuar**.

⚙ Truco

- También es posible conectar la plataforma de Comercio electrónico de Odoo a plataformas como [TikTok](#), [Facebook](#) e [Instagram](#). Para hacerlo, copia la URL del feed del producto en [GMC](#) y agrégalo a la sección relevante de la plataforma seleccionada.
- Para cambiar la moneda del feed de forma manual, ve a la pestaña **Productos** en [GMC](#), haz clic en **Gestionar fuentes de productos** y selecciona la **fuentes de los productos**. Ve a la pestaña **Configuración de fuentes de datos**, haz clic en **Mostrar opciones avanzadas** y elige una **moneda**.
- Crea tantos feeds como necesites y en el tablero de [GMC](#) crea varios **orígenes de producto**. Para hacerlo, expande el menú **▼Productos y tienda**, ve a **Productos**, haz clic en el menú desplegable **▼Agregar productos** y selecciona **Agregar otro origen de producto**.