

Gestión del rendimiento

Odoo te brinda las mejores herramientas para **monitorear y analizar** el desempeño de tu comercio electrónico y **optimizar** el procesamiento de correos de confirmación de la orden durante periodos de alta demandada

Control de datos

La vista de reportes de Comercio electrónico te permite monitorear y analizar el desempeño de tus ventas en línea. Para acceder a ella, ve a **Sitio web** ▶ **Reportes** ▶ **Comercio electrónico**. El **tablero de Comercio electrónico** te ayuda a monitorear todo lo relacionado a la tienda en línea, por ejemplo, el rendimiento de las ventas por producto o categoría. De forma predeterminada, la gráfica muestra datos para las **Órdenes confirmadas** y el mes corriente.

Haz clic en el botón **Medidas** para seleccionar la métrica por analizar, como **% de descuento**, **Cantidad facturada**, **Total sin facturar** (predeterminado) o **Volumen**. También puedes cambiar entre las vistas **table dinámica** y **gráfica** y crear una hoja de cálculo si haces clic en **Insertar en Hoja de cálculo**.



Optimización de la cola de correo electrónico

Para los sitios web que gestionan ventas relámpago (como venta de boletos para eventos) o que experimentan horas de mayor actividad, enviar correos electrónicos para confirmar órdenes puede reducir el rendimiento, lo que podría ralentizar el proceso de pago para otros clientes.

Para mejorar el rendimiento, estos correos electrónicos pueden ponerse en cola y procesarse por separado del flujo de confirmación del pedido. Esto se gestiona mediante la acción programada **Ventas: Enviar correos electrónicos pendientes**, que enviará los correos electrónicos en cola lo antes posible.

Para habilitar el envío asíncrono de correos electrónicos:

1. Activa el **Modo de desarrollador (modo de depuración)**.
2. Abre la aplicación Ajustes y ve a **Ajustes** ▶ **Técnicos** ▶ **Parámetros del sistema**.
3. Busca el parámetro del sistema **sale.async_emails**, configura su **valor** como True (verdadero) y haz clic en **Guardar**.
4. Ve a **Ajustes** ▶ **Técnico** ▶ **Acciones programadas**.
5. Selecciona la acción programada **Ventas: Enviar correos pendientes**.
6. Asegúrate de habilitar la opción **Activo**.

Prudencia

Esta configuración solo se recomienda para sitios web con mucho tráfico, ya que puede causar retrasos innecesarios en la confirmación de la orden y correos de facturas en sitios web con tráfico moderado.