

# Métodos de entrega

La aplicación Comercio electrónico de Odoo te permite configurar varios métodos de entrega para que los clientes puedan elegir su opción preferida al **pagar**. Estos métodos incluyen **proveedores externos** y **opciones personalizadas** como tarifa fija o envío gratuito, y **recolección en tienda**.

## Integración con transportistas externos

Puedes hacer una integración con **transportistas externos**, como **FedEx**, **UPS**, o **DHL** para optimizar las operaciones de envío. Conectarte con un proveedor externo te permite generar **etiquetas de rastreo** de forma automática y ofrecerle a los clientes varias opciones de envío al momento del **pago**.

Para habilitar un proveedor de envíos externo:

1. Vaya a **Sitio web** > **Configuración** > **Ajustes**.
2. Dirígete a la sección **Comercio electrónico**.
3. En **Configurar métodos de entrega**, haz clic en → **Buscar un proveedor de entrega**.
4. En la página **Nuevos proveedores**, haz clic en el botón **Métodos de entrega** de un proveedor que ya esté instalado para acceder al formulario del método de entrega, o **instala** un nuevo proveedor.
5. **Configurar métodos de entrega**.

### Nota

El **precio de envío**, incluyendo el **Margen en la tarifa** o **Margen adicional** configurado en el **método de entrega** (si aplica) se muestra al seleccionar al proveedor durante el **pago**.

### Truco

También es posible conectar tu comercio electrónico a agregadores de envíos, como **Sendcloud** o **Envia.com**, o plataformas de logística como **Gelato**.

## Método de entrega personalizado

Debe crear métodos de entrega personalizados, por ejemplo:

- Para configurar envíos con **precio fijo** o que aplique a todas las órdenes.
- Para configurar envíos **por reglas**.
- Para configurar la opción **Hacer clic y recolectar**.

Para crear un **método de entrega** personalizado, ve a **Sitio web > Configuración > Métodos de entrega**, haz clic en **Nuevo** y **configúralo**.

#### **Truco**

Al **configurar** un método de entrega, puedes:

- Restringirlo a un **sitio web específico** si lo selecciona en el campo **Sitio web**.
- Use la pestaña **Disponibilidad** para definir las **condiciones** para el método de entrega según el contenido o destino de la orden.
- Cuando se habilita la opción **Pago contra entrega** los clientes pueden pagar al recibir su orden.
- Agrega un **Enlace de rastreo** para que el cliente pueda rastrear su orden desde el portal del cliente.

## Hacer clic y recolectar

Sigue estos pasos para permitir que los clientes reserven productos en línea y los recojan en tienda:

1. Vaya a **Sitio web > Configuración > Ajustes**.
2. Dirígete a la sección **Comercio electrónico**, activa la función **Hacer clic y recolectar** y haz clic en **Guardar**.
3. Haz clic → en Configurar **ubicaciones de recolección** para **configurar el método de entrega**, si es necesario, y asegúrate de que el campo **Proveedor** esté configurado como **Recolectar en la tienda**.
4. En la pestaña **Tiendas**, haga clic en **Agregar una línea** y seleccione los almacenes donde los clientes podrán recoger sus órdenes.
5. Una vez que hayas terminado de realizar los ajustes, haz clic en el botón **Sin publicar** para cambiar su estado a **Publicar** y que los clientes puedan usar este método de entrega.

#### **Nota**

- Cuando el producto está en existencia, se muestra un sector de ubicación en la **página del producto** y en la página de **Dirección** en el **proceso de pago**. Los clientes no pueden seleccionar una ubicación de recolección si el producto está agotado esa ubicación, a no ser que se seleccione la opción **Seguir vendiendo** para los productos agotados.
- Si un producto tiene habilitada la opción **Mostrar la cantidad disponible**, los clientes podrán ver la cantidad disponible en cada almacén en el selector de ubicación de la página del producto.

- Si un producto tiene habilitada la opción **Mostrar la cantidad disponible**, los clientes podrán ver la cantidad disponible en cada almacén en el selector de ubicación de la página del producto.
- Todos los almacenes deben tener una **dirección completa** para asegurar que los clientes puedan visualizar su ubicación con precisión. Las direcciones incompletas impiden que puedan ver el almacén.
- En un entorno multiempresa, la empresa asignada al almacén debe coincidir con la empresa asignada al sitio web en el que se usa el método de entrega. Si las empresas son distintas, no será posible seleccionar la ubicación de recolección.
- La opción **Hacer clic y recolectar** no está disponible para los servicios.
- De forma predeterminada, el método de pago **Pagar en el sitio** queda **habilitado y publicado** al activar la función **Hacer clic y recolectar**.