

# Ordenar y pagar

La aplicación Comercio electrónico de Odoo ofrece varias opciones para organizar el proceso de pedido y pago. Incluye diferentes opciones de **botones para ordenar** y pasos secuenciales de **pago**, algunos con funciones adicionales. Además, el **editor del sitio web** te permite personalizar los botones y las páginas de pago.

## Botones de orden

---

Es posible realizar las siguientes acciones para personalizar el proceso de creación de órdenes en Comercio electrónico de Odoo:

- Cambiar el comportamiento del botón **Agregar al carrito**.
- Reemplazar el botón Agregar al carrito por un botón **personalizado**.
- Agregar un botón **Comprar ahora**.

## Opciones del botón «Agregar al carrito»

### Comportamiento predeterminado de Agregar al carrito

Puedes activar distintas acciones al hacer clic en el botón **Agregar al carrito**. Ve a **Sitio web** ▶ **Configuración** ▶ **Ajustes**, dirígete a la sección **Comercio electrónico** y selecciona una de las siguientes para la función **Agregar al carrito**:

- **Quedarse en la página del producto**: El cliente se quedará en la página del producto después de agregar un producto al carrito. Si el producto agregado está vinculado a **productos opcionales**, el cliente puede seleccionar entre **Agregar al carrito** (para quedarse en la página del producto) e **Ir al pago** > (para que se le redirija al carrito).
- **Ir al carrito**: El cliente será redirigido de inmediato al carrito.

### Personalización del botón

Puede reemplazar el botón **Agregar al carrito** por el botón **Contáctenos** para redirigir a los usuarios al formulario de contacto predeterminado.

#### Nota

Quitar la opción de agregar productos al carrito suele ser útil para aquellas empresas que desean mostrar su catálogo en línea, pero no pueden compartir los precios públicamente (por ejemplo: para ofrecer otros precios o personalizarlos).

Para mostrar el botón **Contáctanos** debes **ocultar los precios** en la página del producto. Cuando el cliente haga clic en el botón **Contáctanos** se le redireccionará al formulario de contacto de forma predeterminada, donde el campo **Asunto** ya estará lleno con el nombre del producto solicitado.

## Botones «Agregar al carrito» adicionales



Puede agregar más botones de **Agregar al carrito** y vincularlos a productos específicos en cualquier página web. Para agregarlos, abre el editor del sitio web y agrega un bloque de creación de contenido interno **Botón de Agregar al carrito**. Una vez que lo hagas, haz clic en el botón, ve a la sección **Botón Agregar al carrito** y configura lo siguiente:

- **Producto:** Seleccione el producto con el que desea vincular el botón.
- **Acción:** Elige si debe ser un botón de tipo **Agregar al carrito** o **Comprar ahora**.


### Nota

- Si el producto tiene variantes, puedes elegir una o dejar la opción en **Elección del visitante**. Esto hará que se le pida al cliente que elija una variante y luego seleccione entre **Agregar al carrito** y seguir comprando o **Ir al pago**.
- El botón predeterminado **Agregar al carrito** no cuenta con estas opciones, pero puedes cambiar su etiqueta.

### Truco

Para mostrar el icono  (**carrito**) en el encabezado, abre el editor del sitio web, haz clic en el encabezado, dirígete a **Estilo**, ve a la sección **Ocultar o mostrar elementos** y presiona el icono  (**carrito**) junto a **Mostrar vacío**. Si no lo activas, el icono del carrito solo aparecerá al agregar un artículo al carrito. El número de artículos en el carrito también aparece junto al icono.

## Comprar ahora

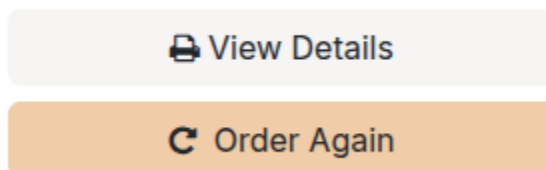
Para permitir que los clientes vayan directamente al paso de **resumen de la orden**, puedes agregar un botón adicional **Comprar ahora**. Para ello, abre la página de cualquier producto, entra al editor del sitio web, ve a la pestaña **Estilo** y haz clic en el botón  **Comprar ahora** junto a **Opciones de compra**.



## Reordenar productos

Los clientes pueden volver a pedir los artículos de una orden anterior:

- Desde su portal de cliente con el botón **Ordenar de nuevo**. El sistema agregará todos los productos de la orden seleccionada de forma automática al carrito y los clientes pueden **eliminar** los artículos que no quieran volver a pedir.



- Desde el carrito si hacen clic en **Reordenado rápido** en el **paso de resumen del pedido**. Los clientes pueden ajustar las cantidades y hacer clic en el botón **🛒 (carrito)** ubicado junto a los productos que quieran volver a pedir.

Order > Address > Payment

Order summary | Quick reorder

## Pasos para el pago

Durante el proceso de pago los clientes tendrán que seguir los siguientes pasos:

- **Resumen de la orden**
- **Dirección**
- **Información adicional (si está activado)**
- **Pago**
- **Confirmación de la orden**

Puedes personalizar cada paso con el editor de sitios web si agregas **bloques de creación** o si abres la pestaña **Estilo** para habilitar varias opciones del proceso de pago.

### Nota

El contenido que se agregue con bloques de creación es **específico** de cada paso.

### Truco

Restringe el acceso a la **tienda** y al **proceso de pago** a clientes específicos, por ejemplo, en una configuración para un negocio **B2B**.

## Resumen de la orden

El paso de **resumen de la orden** permite que los clientes vean los artículos que agregaron a su carrito, ajusten las cantidades, **eliminen** productos y **vuelvan a pedir productos de una orden anterior**. También muestra la información relacionada con los precios de los productos y los impuestos aplicados. Luego, los clientes pueden hacer clic en el botón **Pagar** ➤ para continuar al paso **Dirección**.

Abra el editor de sitio web para **activar** las opciones de pago como:

- **Accesorios sugeridos:** Para mostrar **productos accesorios**.
- **Código promocional:** Para permitir que los clientes canjeen **tarjetas de regalo** y apliquen **códigos de descuento** o **códigos promocionales**.
- **Agregar a la lista de deseos:** **Habilita las listas de deseos** para permitir que los usuarios que hayan iniciado sesión eliminen un producto de su carrito y lo agreguen a su lista de deseos con la opción **Guardar para después**.

### Nota

- Si el sistema detecta una **posición fiscal** de forma automática, la dirección IP del cliente determinará el impuesto del producto.
- Si el **proveedor de pago** instalado es compatible con el **pago exprés** aparecerá un botón específico que permitirá que los clientes pasen del carrito a la página de confirmación sin completar el formulario de contacto.

## Dirección

Una vez que hayan revisado su orden:

- Los clientes que no hayan iniciado sesión deben **iniciar sesión** o ingresar su **nombre** y **dirección de correo**, junto con los detalles de dirección de entrega y número de teléfono.
- Los clientes que hayan iniciado sesión pueden seleccionar una **Dirección de entrega** apropiada.

Después pueden **seleccionar un método de entrega**, seleccionar o ingresar la **Dirección de facturación** (o activar la opción **Igual que la dirección de entrega** si las direcciones de facturación y entrega son idénticas) y haga clic en **Confirmar** para seguir al siguiente paso.

### Truco

- Para clientes B2B, también puedes **habilitar campos B2B** opcionales en el editor del sitio web.
- Puedes agregar una casilla para que los usuarios que no tienen una cuenta se suscriban a un boletín. Para ello, ve a **Sitio web > Configuración > Ajustes**, dirígete a la sección **Comercio electrónico**, activa la función **Boletín** y selecciona una **lista de boletín**.
- Cuando se selecciona el método de entrega **Recolección en la tienda** el cliente puede **seleccionar un punto de recolección**, siempre que haya varios puntos de recolección disponibles.

## Validación automática de direcciones

Usa la **API de Google Places** para garantizar que las direcciones de entrega de los contactos sean válidas. El sistema valida las direcciones de forma automática mientras el usuario la escribe durante el proceso de pago.

Para activar esta función, primero es necesario que configures la **API de Google Places**. Después, ve a **Sitio web > Configuración > Ajustes**. En la sección **General**, selecciona **Address Validation de Google** y pega la **clave API de Google Places** en el campo **Clave API**.

## Información adicional

Puedes agregar el paso de **información adicional** al proceso de pago para recopilar información adicional sobre el cliente mediante un formulario en el sitio web que después formará parte de las **órdenes de venta**. Para hacerlo, **activa** la opción **Paso adicional** en el editor del sitio web y podrás **personalizar** el formulario con los elementos que necesites.

## Pago

En el paso **Pago**, los clientes pueden seleccionar un **Método de pago**, ingresar los detalles de pago y hacer clic en **Pagar ahora**.


### Nota

Cuando se habilita la opción **Pago contra entrega**, el cliente debe hacer clic en el botón **Confirmar y pagar** al recibir los artículos.

Para que los clientes puedan elegir su método de pago, configura y activa uno o varios **proveedores de pago**. Para ello, ve a **Sitio web > Configuración > Proveedores de pago**, **activa** el proveedor correspondiente y **configúralo**.

### Truco

Las opciones que aparecen al pagar dependen de los proveedores de pago activos, los **métodos de pago** habilitados, el **país y la moneda del cliente** y, si aplica, el **importe máximo** definido para el proveedor.

Para mostrar un reporte de **disponibilidad** de proveedores y métodos de pago y ayudar a diagnosticar posibles problemas en el formulario de pago, activa el **modo de desarrollador** y haz clic en el icono  (insecto).

## Términos y condiciones

Para que los clientes deban aceptar los **términos y condiciones** antes de pagar, abre el editor del sitio web y presiona el botón **Aceptar términos** en la pestaña **Estilo**.

## Monederos electrónicos y tarjetas de regalo

Los clientes pueden pagar con un monedero electrónico o tarjeta de regalo durante el proceso de pago. Para ofrecer estas opciones, ve a **Sitio web > Configuración > Ajustes** y activa **Descuentos, programas de lealtad y tarjetas de regalo** en la sección **Comercio electrónico**. Luego, ve a **Sitio web > Comercio electrónico > Tarjetas de regalo y monedero electrónico** y **crea un programa de tarjeta de regalo o monedero electrónico**.

<b>Total</b>	<b>\$ 862.50</b>
<input type="text" value="Gift card or discount code..."/>	<input type="button" value="Apply"/>
<b>eWallet</b>	<b>\$ 1,000.00</b> <input type="button" value="Use"/>

## Confirmación de la orden

El último paso antes del proceso de pago es la confirmación de la orden, que brinda un resumen de los detalles de la compra del cliente. Se crea una orden de venta en automático en el backend. Activa la **facturación automática** para enviar la factura al cliente de forma automática.