

Catálogo de productos

El catálogo de comercio electrónico muestra los productos para que los clientes puedan consultarlos. Está organizado por **categorías de producto**, **variantes de producto** disponibles, opciones de ordenamiento y rutas de navegación. En esencia, el catálogo de comercio electrónico es la página de la tienda de tu sitio web.

El catálogo de productos incluye una **barra de herramientas y varios filtros** en la barra lateral (o en el menú desplegable), junto con un **área dedicada a la lista de productos**. Además, puedes personalizar el **diseño** de las páginas de tienda y de categoría, así como el **pie de página del comercio electrónico**, y agregar **bloques de creación** en caso de que sean necesarios.

Para personalizar el catálogo, ve a la página de la tienda, haz clic en **Editar** en la esquina superior derecha, selecciona la sección que quieres cambiar y ve a la pestaña **Estilo**.

Barra de herramientas y filtros

La barra de herramientas y la barra lateral (o el menú desplegable) ofrecen herramientas avanzadas de filtrado que ayudan a los clientes a buscar y navegar por el catálogo de productos mediante **categorías** y **atributos**.

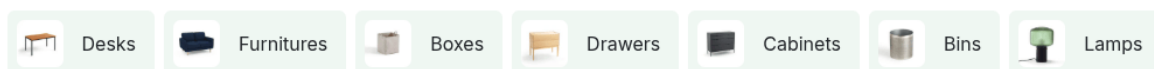
Truco

Si no deseas mostrar la barra de herramientas ni la barra lateral, desactiva todas las opciones relacionadas en el editor del sitio web, **oculta los atributos** y asegúrate de solo asignar una lista de precios al sitio web.

Categorías

Para crear un acceso rápido a una **categoría** en la barra de herramientas o un acceso general en la barra lateral, haz clic en los botones **Superior** o **Barra lateral** ubicados junto a **Categorías** y elige un **estilo**. Al seleccionar **Barra lateral** aparece la opción **Contraer categoría de forma recursiva**, que te permite ocultar la categoría en la barra lateral.

All products



Nota

Los filtros de categoría que aparecen en la barra lateral no dependen del ajuste **Filtros**.

Barra de herramientas


Puedes mostrar una barra de búsqueda o las opciones de ordenamiento en la barra de herramientas de la página de la tienda si haces clic en los botones **Ordenar por** o **Buscar** ubicados junto a la etiqueta **Barra de herramientas**. Presiona el botón **Flotante** para mostrar siempre la barra de búsqueda, el **selector de lista de precios** (si hay) y las opciones de ordenamiento en la parte inferior de la ventana, incluso al desplazarte, y selecciona una opción de **orden predeterminado**.

Nota

El orden predeterminado aplica a *todas* las **categorías**.

Filtros

Configura el campo **Filtros** con alguna de las siguientes opciones:

- **Barra lateral:** muestra los filtros en el panel lateral.
- **Menú fuera de la pantalla:** muestra los filtros en un menú desplegable que se abre al hacer clic en el botón  **Filtros** de la barra de herramientas.
- **Ocultar:** oculta todos los filtros.

Hay dos **Filtros** habilitados de forma predeterminada:

- **Precio:** Usa el botón para mostrar una barra de **rango de precios** que permite que los clientes filtren los productos según un rango específico al mover los controles ajustables.
- **Etiquetas:** Presiona el botón para mostrar las **etiquetas** de los productos en la página de la tienda y permitir que los clientes las usen para filtrar los productos desde la sección **Etiquetas**.

Truco

Para crear etiquetas de producto en tu comercio electrónico, ve a **Sitio web > Comercio electrónico > Etiquetas de producto** y haz clic en **Nuevo**. Agrega un nombre en **Etiqueta**, presiona el botón **Visible para los clientes** y selecciona un **color**. De forma opcional, agrega una imagen. Después, ve al formulario del producto y asigna las etiquetas donde corresponda.

Para los **productos de alquiler**, también puedes agregar la opción **Fecha de alquiler** para mostrar un calendario con un rango de fechas y consultar su disponibilidad en un periodo específico.

Atributos

Cuando ofreces **variantes de producto** con distintos **atributos**, esas opciones aparecen en la barra lateral o en el menú desplegable cuando los filtros son visibles. El menú se adapta de forma automática según la cantidad de secciones de atributos:

- **Hasta 4 atributos:** muestra todos los valores de atributo.
- **Más de 4 atributos:** contrae las secciones de forma automática.

Nota

- Para los **tipos de visualización Opción y Seleccionar**, aparece el botón **Ver más** cuando hay más de **8** valores, el campo de búsqueda aparece cuando el número de valores es superior a **20**.
- Deben de existir al menos dos valores de atributo para que el filtro sea visible.
- Los filtros de atributos que aparecen en la barra lateral o en el menú desplegable dependen del ajuste **Filtros**.

Área de productos

Define el número de productos que aparecen en las páginas de la tienda al configurar el **tamaño** que se muestra por página y por fila, y especifica la cantidad de columnas para dispositivos **móviles**

Nota

El número de productos que aparecen en una página puede afectar el rendimiento y la velocidad de carga.




Además, puedes cambiar la posición de un producto en la página de la tienda o en la página de una categoría de forma manual. Para hacerlo, haz clic en un producto específico, cambia su **tamaño** y **ajusta su orden** con las flechas en la sección **Producto** de la pestaña **Estilo**. Los botones « (**flecha doble hacia la izquierda**) y » (**flecha doble hacia la derecha**) mueven el producto al extremo izquierdo o derecho, y los botones < (**flecha simple hacia la izquierda**) y > (**flecha simple hacia la derecha**) lo mueven una fila a la izquierda o a la derecha. También puedes elegir o crear una **cinta o insignia** para resaltar un producto específico.

Truco

También puedes cambiar la posición de los productos en la página de la tienda desde **Sitio web > Comercio electrónico > Productos**, luego deberás seleccionar la vista de lista y arrastrar y soltar los productos dentro de la lista.

Diseño de las tarjetas de producto

Para personalizar el diseño de las tarjetas de producto, elige una opción en **Diseño de los productos** y haz clic en el icono  (**pincel**) que aparece junto a él para:

- Elegir un diseño **predefinido**.
- Ajustar el diseño **general**.
- Personalizar el **texto y contenido** (por ejemplo, mostrar una **descripción** y las **calificaciones**).
- Personalizar el diseño de las **imágenes** (por ejemplo, activar una **imagen secundaria** para mostrar una segunda imagen al pasar el cursor sobre la imagen del producto en la página de tienda o de categoría).
- Activar algunas **acciones** (por ejemplo,  **Agregar al carrito**,  **Comparar** o  **Lista de deseos**) y personalizar su ubicación.

Truco

También puedes agregar una **imagen de la variante** en la tarjeta del producto.

Diseño de la tienda y las páginas de categoría

Puedes personalizar el diseño de la tienda y de cada página de categoría de la siguiente forma:

- Elige si el **ancho del contenido** de las páginas de tienda y de categoría debe ser **Regular** o **Completo**.
- Define los encabezados. Ve a la página correspondiente y cambia el encabezado directamente en la página si es necesario. Presiona los botones **Mostrar título** y **Centrar contenido**. En las páginas de categoría de producto, presiona el botón **Mostrar descripción** para mostrar la **descripción de la categoría**.
- Usa los **bloques de creación** para agregar contenido en la sección superior o inferior de la página, ya sea para toda la página de la tienda o para una categoría específica. En este último caso, el bloque *solo* aparece al filtrar por esa categoría. Para hacerlo, mueve el bloque a la sección superior o inferior extrema para mostrarlo en la página general de la tienda, o colócalo abajo

del nombre de la categoría en la parte superior o abajo de la lista de productos para que aparezca solo al filtrar por esa categoría específica.

DRAG BUILDING BLOCKS HERE




Categories ∨ Products / Furnitures / Chairs

Legs ∧ **Chairs**

Steel
 Aluminium
 Custom

Drag building blocks here to customize the header for "Chairs" category.

Search... Default ∨ Sort By: Featured ∨

		
Office Chair	Office Chair Black	Conference Chair Unpublished
\$ 70.00	\$ 120.50	\$ 33.00

Drag building blocks here to customize the footer for "Chairs" category.

Truco

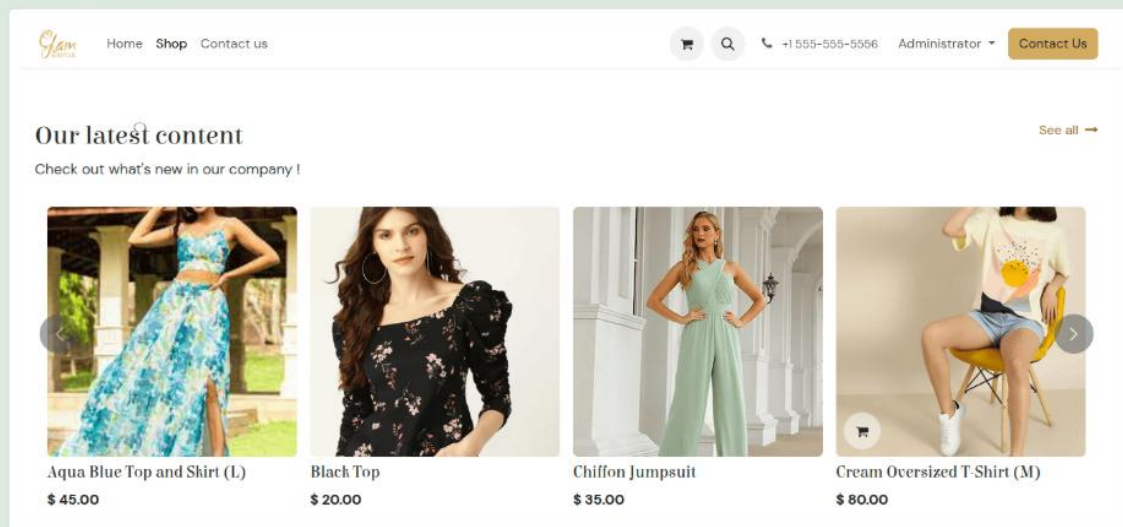
- Agregar contenido a la página de una categoría de Comercio electrónico ayuda a mejorar la estrategia **SEO**. Usar palabras clave relacionadas con los productos o las categorías de Comercio electrónico también aumenta el tráfico orgánico. Además, cada categoría tiene su propia URL y los motores de búsqueda pueden indexarla.
- También puedes agregar categorías de comercio electrónico como **elementos de mega menú** para acceder a ellas con rapidez.
- También es posible personalizar **páginas de producto** individuales.

Bloques de catálogo


Puedes usar los **bloques de creación de catálogo** `</applications/websites/website/web_design/building_blocks>`, por ejemplo, para crear accesos rápidos a la página de la tienda, mostrar categorías de producto específicas, resaltar una selección específica de productos o agregar un elemento con información general o promociones.

Según la plantilla que hayas seleccionado puedes **personalizar** los bloques en la pestaña **Estilo**.

Example



Por ejemplo, esta plantilla de bloque de **catálogo** muestra una selección de productos y puedes personalizarla para:

- Adaptar el diseño del bloque.
- Seleccionar un **diseño de tarjetas** y **configurarlo** con el icono  (pincel).
- Definir qué artículos aparecen en el bloque al seleccionar la opción **Filtro** correspondiente, por ejemplo, **Productos más recientes** para mostrar las novedades.
- Seleccionar una categoría de producto específica en la lista desplegable **Categoría**.
- Filtrar productos al activar las opciones **Etiquetas** y **Mostrar variantes**.

Pie de página del sitio web específico para comercio electrónico

También puedes configurar el **pie de página del sitio web** para usar la plantilla específica de comercio electrónico. Agrega los **enlaces** correspondientes y ajusta el texto y el diseño del pie de página según lo necesites desde el editor del sitio web. En este pie de página también aparecen los **métodos de pago disponibles**. Para ajustar su visualización, ve a la sección **Métodos de pago aceptados** en el editor del sitio web.

Nota

No es posible crear un pie de página personalizado por categoría.