

B2B y B2C

La aplicación Comercio electrónico de Odoo está diseñada para cumplir con las necesidades de empresas B2B y B2C. Permite configurar **precios**, gestionar los permisos de **acceso** de clientes específicos y **personalizar el sitio web** para modelos de negocio B2B, B2C o ambos.

Precios

Las empresas B2C venden directo al consumidor final con un precio **con impuestos incluidos**, mientras que las empresas B2B suelen **excluir los impuestos** e incluso prefieren ocultar los precios y mostrar solo los productos. Para configurar una tienda en línea para operaciones B2B, activa la función **Impuestos excluidos** y completa la configuración para **ocultar los precios**.

Truco

Para que solo los clientes que tengan **una cuenta con acceso** puedan ver los precios, ve a **Sitio web > Comercio electrónico > Clientes**, haz clic en el icono **▼(desplegar)** en la barra de búsqueda y selecciona el filtro **Archivado**. Después, haz clic en la tarjeta **Usuario público**, ve a la pestaña **Ventas y compras** y agrega una lista de precios con precio en cero **para todos los países**. Mantén el contacto del **usuario público Archivado** en todo momento. Los visitantes del sitio ahora verán los productos sin precios y solo los clientes con **una cuenta con invitación** y una **lista de precios** asignada podrán ver los precios en el portal del cliente.

Solicitud de acceso

Las empresas B2B suelen **ocultar los precios** en sus tiendas en línea y mostrárselos a **los usuarios que hayan iniciado sesión**. Para evitar que cualquier persona se registre, configura la función **Cuenta del cliente** con la opción **Por invitación**. Para crear una página en la que los clientes pidan acceso, abre el **editor de sitio web**, **crea un formulario**, personalízalo y selecciona **Crear un cliente** en el campo **Acción**.

Truco

Puedes asignar etiquetas creadas en un formulario de contacto en **Sitio web > Configuración > Clientes** para identificar qué tipo de clientes han enviado el formulario. Para hacerlo, abre el modo **Editar** y selecciona un campo en el formulario. Haz clic en el botón **+ Campo** en la pestaña **Estilo** y establece el **Tipo** del campo como **Etiquetas**. Activa las etiquetas que se deben asignar de forma automática cuando un cliente llene el formulario y en la **Visibilidad** del campo selecciona **Oculto**.

Cuando un cliente envíe el formulario, el sistema creará un nuevo contacto en la base de datos de forma automática y le asignará la primera lista de precios disponible y, si aplica, las etiquetas especificadas.

Las solicitudes enviadas aparecerán en **Sitio web** ▶ **Comercio electrónico** ▶ **Clientes**. Selecciona al cliente al que le quieres **otorgar acceso al portal**. Una vez que lo hagas, ese cliente podrá ver los precios y productos B2B. Asegúrate de asignarle la lista de precios correcta a su formulario de contacto.

Truco

- También puedes ocultar toda la tienda al público con la función **Acceso a Comercio electrónico** y volverla visible solo para los clientes que hayan iniciado sesión.
- Configura la **política de pago** para permitir o no que los clientes paguen como invitados en las empresas B2C.
- Activa la función **Cuentas de cliente compartidas** para permitir que los clientes usen la misma cuenta en **todos** tus sitios web.

Varios sitios web

Los ajustes son específicos para cada sitio web, lo que permite configurar comportamientos distintos para cada uno. Por ejemplo, puedes configurar un sitio web B2C que permita **pagar como invitado** y muestre los **precios con impuestos incluidos**, así como un sitio B2B que requiera **iniciar sesión** y muestre los **precios sin impuestos**. Sin embargo, cada **lista de precios** solo puede asignarse a un sitio web a la vez. Si quieres usar la misma lista de precios en varios sitios web, duplícala y asigna cada copia a su respectivo sitio.

Truco

Si tu empresa trabaja con modelos B2B y B2C, te recomendamos *ampliamente* que crees dos **sitios web separados** y que asignes una **lista de precios configurados con cero** al sitio web de tu empresa B2B y una lista de precios regular al de la empresa B2C. Si prefieres usar un solo sitio web, configúralo con **grupos de países**, asigna **listas de precios** a los clientes y desactiva la opción **Se puede seleccionar**.

Funciones adicionales

Factura

Según tu tipo de negocio (B2B o B2C), quizá quieras emitir una factura. Puedes generar una factura de forma automática (para B2B) o bajo solicitud del cliente (para B2C). Este proceso se automatiza si el pago en línea queda **confirmado**. Para

automatizar la facturación, activa la función **Factura automática**; de lo contrario, el cliente solo recibirá la confirmación de su orden.

Campos B2B durante el proceso de pago

En la página **Resumen de la orden**, abre el **editor de sitios web**, ve a la pestaña **Estilo** y cambia la opción **Mostrar campos B2B** para mostrar campos adicionales específicos para empresas B2B, como **Número de identificación fiscal** o **Nombre de la empresa**, durante el paso **entrega**.