

Precios

Odoo ofrece varias opciones para configurar precios en tu comercio electrónico. Por ejemplo, puedes aplicar **precios por unidad**, ofrecer **descuentos** y configurar **listas de precios**.

Impuestos

Para agregarle impuestos a un producto puedes definir un impuesto en el campo **Impuesto de venta** del formulario del producto o usar las **posiciones fiscales**.

Seleccionar el impuesto que se mostrará en el precio depende de las regulaciones de cada país o del tipo de clientes (**B2B o B2C**). Para seleccionar el tipo de precio que se mostrará, ve a **Sitio web > Configuración > Ajustes**, selecciona el sitio web, baja a la sección **Comercio electrónico** y en **Mostrar los precios de los productos** selecciona una de las siguientes opciones:

- **Impuestos no incluidos:** El precio que se muestre en el sitio web no incluye impuestos y los impuestos se calculan según la información del paso **resumen de la orden**.
- **Impuesto incluido:** El precio mostrado en el sitio web incluye impuestos.

Nota

Este ajuste es específico de cada sitio web y puedes configurarlo de forma independiente para cada uno en la base de datos.

Truco

- Activa la opción **para indicar impuestos** en el editor de sitio web para indicar de forma explícita si el precio es **con** o **sin** impuestos incluidos en la **página de producto**.
- Activa **campos específicos para B2B** en el **paso de envío** durante el proceso de pago con el **editor del sitio web**.

Precio por unidad

Sigue estos pasos para mostrar un **precio por unidad** junto al precio de venta en la página del producto:

1. Ve a **Sitio web > Configuración > Ajustes**, baja a la sección **Comercio electrónico** y habilita la opción **Precio de referencia del producto**.
2. **Ve al formulario del producto**.

3. Configura el **precio de venta** del producto y selecciona la unidad (por ejemplo, **Unidades**).
4. En el campo **Número de unidades base**, ingresa el número de unidades del producto y selecciona la unidad correspondiente en la lista desplegable.

Example

Imagina que quieres vender una cubeta de pintura de 2 litros a \$60, es decir, a \$30 por litro.

Sales Price [?]	\$ 60.00	per L	
Sales Taxes [?]	15% X		(= \$ 69.00 Incl. Taxes)
Cost [?]	\$ 0.00	per L	
Base Unit Count [?]	2.00	Specify unit	(\$ 30.00/L)

El precio por unidad, en este caso por litro, aparece junto al precio de venta en la página del producto.

Paint (2L)

\$ 60.00 (\$ 30.00 / L)

Nota

El precio por unidad puede ser obligatorio en algunos países.

Listas de precios

Las listas de precios en Odoo permiten gestionar reglas de precios flexibles y ofrecer diferentes precios y descuentos según la moneda, el periodo, el volumen de compra, la **ubicación de los clientes** o el tipo de cliente. Para activar estas listas en tu comercio electrónico, ve a **Sitio web** > **Configuración** > **Ajustes**, dirígete a la sección **Comercio electrónico**, activa **Listas de precios** y haz clic en **Guardar**. Luego haz clic en **Listas de precios** o ve a **Sitio web** > **Comercio electrónico** > **Listas de precios** y **configura** las listas de precios correspondientes.

En la pestaña **Comercio electrónico**, configura opciones específicas para las ventas en línea, como asignar un **sitio web** a una lista de precios, permitir que los

clientes la **seleccionen** o agregar un **código promocional de comercio electrónico**.

Truco

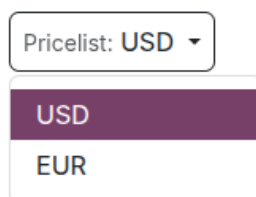
- Si usas varios sitios web y quieres aplicar la misma lista de precios en todos, necesitas duplicarla para cada sitio. Si no asignas ningún sitio web, el sistema no usará la lista de precios, a menos que esta se pueda **seleccionar**.
- También puedes **asignar listas de precios a clientes específicos**.

Nota

- Cuando las listas de precios están habilitadas en la aplicación Ventas, el sistema las activa automáticamente en la aplicación Comercio electrónico y viceversa.
- En la lista de las listas de precios, ordénalas por prioridad: la primera tiene prioridad sobre la segunda, la segunda sobre la tercera y así sucesivamente.
- También puedes crear listas de precios específicas para **variantes**.

Listas de precios seleccionables

Las listas de precios seleccionables son útiles, por ejemplo, al vender productos en **varias monedas**, ya que permiten que los clientes elijan una lista de precios con el selector del catálogo que está ubicado junto a la **barra de búsqueda**.



Habilita la opción **Seleccionable** para permitir la elección de una lista de precios.

Nota

- Al elegir la opción **Se puede seleccionar** para una lista de precios y no asignarla a un sitio web específico, estará disponible para elegirla en **todos** los sitios web.
- Si una lista de precios no aparece en el selector, puede deberse a lo siguiente:
 - Solo una lista de precios está definida como **seleccionable** y el **contacto tiene una lista de precios asignada**.
 - Existen varias listas de precios seleccionables, pero solo aparecen las que coinciden con el **grupo de países** del cliente. Te recomendamos desactivar la opción **Se puede seleccionar** cuando uses listas de precios con grupos de países en tu comercio electrónico.

GeoIP y grupos de países

Puedes mostrar una lista de precios específica según la ubicación y dirección IP del visitante si asignas **grupos de países** a las listas de precios.

Para hacerlo, **ve al formulario de la lista de precios correspondiente** y selecciona los **grupos de países** correctos. Crea o edita tantas listas de precios regionales como necesites. Por ejemplo, selecciona **Unión Europea** para aplicar la lista de precios a todos los países miembros de la UE.

Para crear un nuevo grupo de países, haz clic en **Buscar más** en la lista desplegable y luego en **Nuevo**. Escribe el **nombre del grupo** y selecciona los **países** adecuados. Usa **filtros personalizados** si lo necesitas.

Nota

Cada grupo de países debe incluir al menos un país.

Example

Usa el siguiente filtro si quieres agregar todos los países que no son parte de la Unión Europea al grupo de países.

Grupos de países + no es igual a + Unión europea

Custom Filter

Match **any** of the following rules:

Country Groups	is not equal to	European Union ×
----------------	-----------------	-------------------------------

[New Rule](#)

Importante

- Cuando usas GeoIP para definir la lista de precios adecuada, **todas** las listas de precios que usa el comercio electrónico deben tener un grupo de países asignado.
- Te recomendamos desactivar la opción **Seleccionable** cuando usas listas de precios con grupos de países. Todas las listas de precios que pertenecen al grupo de países correspondiente se aplican en automático al catálogo, pero si una está marcada como **Seleccionable**, las demás desaparecerán cuando el cliente seleccione la lista de precios seleccionable.

Example

Imagina que creas tres listas de precios:

- Precios regulares para la UE con el grupo de países UE asignado.
- Precios con descuento para la UE con el grupo de países UE asignado.
- Precios para EE. UU. con el grupo de países EE. UU. asignado.

Si la opción **Seleccionable** está activa en Precios regulares para la UE y Precios para EE. UU., y el cliente es de la Unión Europea, solo estarán disponibles las listas Precios regulares para la UE y Precios con descuento para la UE. Sin embargo, como la lista Precios con descuento para la UE no es seleccionable, desaparecerá cuando el cliente elija la lista Precios regulares para la UE y los precios del catálogo que aparecerán serán los de esta última.

Aplicación de listas de precios

En el comercio electrónico, el sistema selecciona la lista de precios *predeterminada* de forma automática para los usuarios públicos que no iniciaron sesión cuando no hay un grupo de países asignado. Si usas **GeoIP y grupos de países**, los usuarios públicos verán la lista de precios de su grupo de países de forma predeterminada. Los **usuarios que hayan iniciado sesión** y que tienen **listas de precios asignadas** verán esa lista de precios de forma predeterminada **si está asignada al sitio web** que visitan. Si no lo está, el sistema aplica la lista de precios predeterminada del sitio web (es decir, la primera lista de precios disponible asignada al sitio web y sin grupo de países, según el orden de secuencia).

Las listas de precios asignadas tienen prioridad sobre las listas de precios basadas en países, cuando aplica, a menos que la lista asignada esté vinculada a un grupo de países distinto.

Example

Un cliente de Estados Unidos visita el sitio web y no tiene una cuenta de portal, entonces se aplica la lista de precios «Estados Unidos».

Otro visitante, también de Estados Unidos, tiene asignada la lista de precios **Descuentos para clientes frecuentes** en su formulario de contacto. Esta asignación tiene prioridad sobre la asignación del grupo de países, por lo que el sistema aplica la lista **Descuentos para clientes frecuentes**.

<input type="checkbox"/>	Pricelist Name	Country Groups	Selectable	Website
<input type="checkbox"/>	EUR	European Union	<input type="checkbox"/>	testing pricelists
<input type="checkbox"/>	United States	United States	<input type="checkbox"/>	testing pricelists
<input type="checkbox"/>	Loyal Customer Discount		<input checked="" type="checkbox"/>	testing pricelists

Descuentos

Programas de descuento

Para habilitar los **programas de descuento** en tu comercio electrónico, ve a **Sitio web** ▶ **Configuración** ▶ **Ajustes**, dirígete a la sección **Comercio electrónico** y activa la función **Descuentos, programas de lealtad y tarjetas de regalo**.

Configura el programa de descuentos, asegúrate de que la opción **Sitio web** esté activa y agrega la **lista de precios** y el **sitio web** correspondientes en el formulario del programa, si es necesario.

Descuento permanente en un producto

La estrategia de tachado sirve cuando el precio de un producto específico se ha reducido de forma permanente, ya que consiste en mostrar el nuevo precio con descuento y el precio original tachado junto a él.

\$ 295.00 ~~\$ 350.00~~

Para mostrar un precio con descuento permanente, ve a **Sitio web** ▶ **Configuración** ▶ **Ajustes**, dirígete a la sección **Comercio electrónico**, activa la función **Precio comparativo** y haz clic en **Guardar**. Luego, **ve al formulario del producto**, escribe el nuevo precio (con descuento) en el campo **Precio de venta** y el precio original (tachado) en el campo **Comparar al precio**.

Nota

El campo **Comparar al precio** debe tener un valor mayor que el **precio de venta** para que el precio original aparezca tachado.

ⓘ Importante

El campo **Comparar al precio** no aparecerá si aplicas las listas de precios con descuentos. Si quieres usar **Comparar al precio** junto con otro descuento, configura una lista de precios con un **código promocional**.

Listas de precios con descuentos

También puedes crear **listas de precios con descuentos**. Para ello, **crea una lista de precios** y **configura el descuento**.

Si una **lista de precios** contiene un tipo de precio con **descuento**, el precio aparecerá tachado para los clientes correspondientes, incluso si la función **Precio comparativo** no está habilitada.

📌 Nota

Si usas listas de precios con **grupos de países**, la lista de precios con descuento debe tener asignado el mismo grupo de países que la lista sin descuento.

Código promocional de comercio electrónico

Para ofrecer una lista de precios con descuento a los clientes que usan un código de descuento específico, abre el formulario de la **lista de precios**, abre la pestaña **Comercio electrónico** y agrega un **código promocional de comercio electrónico**, por ejemplo, REBAJASDEVERANO10%. Luego, ve a la pestaña **Precios de venta**, haz clic en **Agregar una línea** y **configura el descuento**. Cuando el cliente agregue el código durante el **proceso de pago**, el sistema aplicará el descuento según la configuración de las **Precios de venta**.

📌 Nota

Asegúrate de que la opción **Código promocional** esté activada en el editor del sitio web y, si usas **grupos de países**, de que la lista de precios con descuento tenga el mismo grupo de países asignado que la lista sin descuento.

Ocultar precios

Algunas empresas, como las **tiendas B2B** o las empresas que venden artículos de lujo o personalizados, suelen preferir mostrar sus productos en línea sin mostrar sus precios.

Para ocultar los precios de los productos en el comercio electrónico, ve a **Sitio web** > **Configuración** > **Ajustes**, activa **Evitar la venta de un producto si su precio es**

cero en la sección **Comercio electrónico** y escribe una URL de redirección en el campo **URL del botón**. El botón **Agregar al carrito** en la página del producto será reemplazado por el botón **Contáctanos** que podrás **personalizar** en caso de que sea necesario.

Después de activar esta función, asigna el precio 0 a todos los productos deseados o crea una **lista de precios** con todos los precios en 0. Asegúrate de que la lista de precios esté asignada al sitio web correcto y aparezca primero entre las listas de precios del sitio.

Truco

- Asegúrate de que ninguna lista de precios usada en el comercio electrónico tenga la opción **Se puede seleccionar** activada para evitar mostrar por error la lista de precios con valor cero.
- Para ocultar los precios de visitantes públicos y mantenerlos visibles para clientes que hayan iniciado sesión, crea una lista de precios con precios cero para clientes que no hayan iniciado sesión y **asigna** una lista de precios normal (con precios reales) para clientes con **acceso al portal**.