

Productos


Comercio electrónico de Odoo te permite **crear productos** y gestionar su **visibilidad** en el sitio web. Los productos se pueden **configurar** de varias formas, por ejemplo, se pueden agregar **imágenes y videos de productos**, crear **combinaciones de productos**, implementar **estrategias para ventas cruzadas y adicionales**, adjuntar **archivos digitales**, **traducir** la información del producto, **gestionar el inventario** y configurar **operaciones de empaquetamiento**.

Creación de productos

Para crear un producto desde el frontend, ve a la aplicación Sitio web, haz clic en **Nuevo** en la esquina superior derecha y selecciona **Producto**. Ingresas el **nombre del producto** y otros detalles importantes como el **código de barras**, **precio de venta**, el **impuesto de venta** predeterminado, y la **categoría de sitio web**, después, agrega una imagen. Cuando hagas clic en **Guardar** se te redirigirá a la página de producto, que podrás **personalizar** con el **editor de sitio web**. Cuando hayas terminado, haz clic en **Guardar**. Para configurar **detalles de producto** avanzados, haz clic en **Producto** en la esquina superior derecha para acceder al backend del producto.

Truco


También es posible crear un formulario de producto desde el backend desde **Sitio web > Comercio electrónico > Productos** y después:

- Puedes hacer clic en **Nuevo** para configurar un producto nuevo
- Puedes **importar datos de productos** con archivos XLSX o CSV si haces clic en el icono  (engranaje) a un lado de **Productos** y después **Importas los registros**.


Visibilidad del producto

Para publicar un producto, accede a la página del producto en el sitio web y cambia la opción **No publicada** a **Publicado**.

Truco

- Para acceder a la página del producto desde el formulario del producto en el backend, haz clic en el botón inteligente  **Ir al sitio web**.
- Para publicar productos desde el backend, ve a la pestaña **Ventas** del **formulario del producto**, luego ve a la sección **Tienda de comercio electrónico** y habilita la opción **Está publicado**.

Para publicar varios productos al mismo tiempo, sigue los siguientes pasos:

1. Vaya a **Sitio web** ▶ **Comercio electrónico** ▶ **Productos**.
2. Quite el filtro **Publicado** y cambie a la vista de **Lista**.
3. Haz clic en el icono  (**menú desplegable**) a la derecha de la vista y activa **Está publicado**.
4. Haga clic en la columna **Está publicado** para ordenar los productos como *publicados* o *sin publicar*.
5. Selecciona la casilla a un lado de los productos que quieras publicar.
6. En la columna **Está publicado**, marca la casilla de cualquiera de los productos seleccionados, luego **Actualiza** para publicarlo.

Nota



Al gestionar varios sitios web, la disponibilidad de un producto en cada sitio web se puede establecer desde el **formulario del producto**. Ve a la pestaña **Ventas** y luego, en la sección **Tienda de comercio electrónico**, selecciona el **Sitio web** en el que el producto debe estar disponible. Deja el campo en blanco para que el producto esté disponible en *todos* los sitios web. Puedes hacer que un producto esté disponible en *un* sitio web o en *todos*, pero no puedes seleccionar solo *algunos*. Para vender el producto en varios sitios web específicos sin que esté disponible en todos, **duplica** el producto para cada sitio web y asigna el sitio web correspondiente en cada duplicado.

Configuración de productos

Para agregar información general al producto, ve a **Sitio web** ▶ **Comercio electrónico** ▶ **Productos** y selecciona el producto relevante. Puedes configurar varias opciones, como elegir un **tipo de producto**, agregar **variantes y categorías**, o definir **precios**.

Además, agrega una descripción específica para comercio electrónico al producto para que se muestre debajo del nombre del producto en el frontend en la **página del producto**. Para hacerlo, ve a la pestaña **Ventas**, baja a la sección **Descripción de comercio electrónico** y escribe la descripción. Usa el **editor de texto enriquecido** de Odoo para personalizar el contenido.

Truco

- Haz clic en el botón inteligente  **Ir a sitio web** para acceder a la página del producto en el frontend y **personalízala** usando el **editor de sitio web**.
- Las descripciones de los productos también se pueden generar usando **IA**. Para hacerlo, escribe  en la sección **descripción de comercio electrónico** y selecciona **IA** para abrir el **agente de IA**.

Imágenes y videos para los productos

Para agregar elementos audiovisuales, como imágenes y videos, ve al [formulario del producto](#) en la pestaña **Ventas**. En la sección **Medios de comercio electrónico**, haz clic en **Agregar medios**. En la ventana emergente **Selecciona un medio**:

- Para agregar una imagen, selecciónala, haz clic en **Agregar URL** o **Subir una imagen** en la pestaña **Imágenes**.
- Para agregar un video, ve a la pestaña **Videos**, pega la URL de un video, o [inserta código HTML](#). Luego, activa las [opciones relevantes de video](#).

Cuando selecciones los medios, haz clic en **Agregar**.

Truco


[Personaliza imágenes y videos del producto](#) con el [editor de sitio web](#) desde el frontend.


Combos de productos


Las [combinaciones de productos](#) te permiten configurar un conjunto de productos relacionados para venderlos en paquete. Para [configurar combos](#), ve a **Sitio web** > **Comercio electrónico** > **Opciones de los combos**. Una vez que hayas terminado y los publiques, los clientes pueden elegir el combo al agregar el producto al carrito. Según la configuración, es posible que algunos artículos tengan un costo adicional.

Office Combo ×


Desk Accessories


 Desk Organizer

 Desk Pad


 Monitor Stand
+ \$ 2.00


Desks


 Desk Combination


 Corner Desk Right Sit
Options: File cabinets

Chairs

 Conference Chair (Steel)

 Conference Chair (Aluminium)

 Office Chair Black

 Add to Cart − 1 + Total: \$ 460.00

Ventas cruzadas y ventas adicionales


Las ventas cruzadas y ventas adicionales son técnicas de ventas que se usan para darle a los clientes productos y servicios adicionales o de gama alta desde el [catálogo](#). Las ventas cruzadas se enfocan en recomendar productos accesorios **u opcionales** junto con el artículo que se está comprando durante la orden o el proceso de pago. Las ventas adicionales, por otro lado, convencen a los clientes comprar productos más caros o a precio más alto.

Para configurar estas sugerencias de productos, ve a **Sitio web** ▶ **Comercio electrónico** ▶ **Productos** y selecciona los producto relevantes. Ve a la pestaña **Ventas** y agrega los productos deseados en los campos de **Productos opcionales**, **Productos accesorios** o **Productos alternos** correspondientes.

Optional products/

Los productos opcionales se sugieren cuando el cliente hace clic en el botón **Agregar al carrito** para comprar un producto específico.

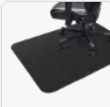
Configure ×



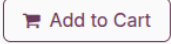
Conference Chair (Steel) 33.00 €

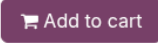

- 1 +

Options



Chair floor protection
Office chairs can harm your floor: protect it 12.00 €



  Total: 33.00 €

Archivos digitales

Es posible vincular archivos digitales, como certificados, eBooks, o manuales del usuario a los productos. Para hacerlo, ve al [formulario del producto](#) y haz clic en el botón inteligente **Documentos**. Después, haz clic en **Subir** para subir un archivo directamente, o para ver opciones adicionales, haz clic en **Nuevo**. Selecciona el **tipo** de archivo adjunto:

- **Archivo: Sube tu archivo.**
- **URL:** Inserta el enlace al archivo o elemento multimedia.
- **Almacenamiento en la nube** (si aplica): Inserta un enlace a tu almacenamiento en la nube para almacenar el archivo **en la nube** en lugar de en el servidor de la base de datos.

Estos documentos se pueden hacer disponibles:

- En la página de producto (antes del pago): En el campo **Visibilidad de ventas** selecciona **Oculto** y activa **Publicar en el sitio web**.
- En el **portal del cliente** en la orden de ventas confirmada (después del pago): En el campo **Visibilidad de ventas** selecciona **Al confirmar la orden** y desactiva **Publicar en el sitio web**.

Accessory products/

Los productos accesorios en la sección **Accesorios sugeridos** durante el paso **Resumen de la orden**, justo antes de continuar al pago.

Order > Address > Payment

Order summary | Quick reorder



Customizable Desk - White, Steel

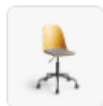
160×80cm, with large legs

Remove | Save for Later

\$ 750.00

- 1 +

Suggested accessories



Office Chair

Comfortable yellow chair for daily work

\$ 70.00

Add to cart

Nota

Para ocultar esta sección, abre el [editor de sitio web](#), ve a la pestaña **Estilo** y deshabilita la opción **Accesorios sugeridos**.

Alternative products/

Los productos alternos se pueden mostrar en la parte inferior de la **página de producto**, en el encabezado **Productos alternos**.

Alternative Products

These other products might interest you.



Corner Desk Right Sit
\$ 147.00



Corner Desk Left Sit
\$ 85.00



Desk Combination
\$ 450.00




Large Desk (Wood)
\$ 1,799.00

Truco

Para personalizar este bloque, abre el [editor de sitios web](#), haz clic en el bloque en la página y [adapta el encabezado y el texto](#) si es necesario. Ve a la pestaña **Estilo**, baja a la sección **Productos alternos** y modifica las opciones como sea necesario.

Truco

En la vista de **kanban**, haz clic en  (menú desplegable) en la esquina superior derecha de la tarjeta del documento para **editar**, **eliminar** o **descargar** el documento.

Traducción

Si el sitio web está disponible en varios idiomas, la información del producto se puede traducir directamente en el [formulario del producto](#). Los campos que son compatibles con varios idiomas se pueden identificar porque aparece la abreviatura del idioma (por ejemplo, ES) a la derecha del campo traducible, como **Nombre del producto**, **Mensaje que aparecerá cuando no haya existencias**, la **Descripción de comercio electrónico**, los nombres **del listón o insignia**, los nombres de **categorías y variantes**, etc.

Nota

Tener contenido no traducido en la página web no es ideal para la experiencia del usuario y para el **SEO**. Para evitarlo, usa la función [Traducir](#) para traducir cualquier contenido que no esté traducido en la página.

Gestión de existencias

⚠ Importante

La **aplicación Inventario** debe estar instalada para gestionar ajustes y operaciones relacionadas a las existencias.

Para configurar las opciones relacionadas al inventario y comercio electrónico, ve a **Sitio web > Configuración > Ajustes**, baja a la sección **Comercio electrónico** y luego a la subsección **Valores predeterminados de la aplicación Inventario**. Te encontrarás con los ajustes a continuación:


- Si tienes varios **almacenes**, selecciona el relevante en el menú desplegable **Almacén** para que este sea el predeterminado.
- A un lado de **Sin existencias**, activa la opción **Seguir vendiendo** para que los clientes puedan realizar órdenes incluso cuando un producto ya no tenga existencias. Mantén esta opción desactivada para evitar que los clientes ordenen productos que ya no tengan existencias.
- Activa la opción **Mostrar cantidad disponible** para mostrar la cantidad disponible restante en la página del producto cuando sea menor que el margen establecido. La cantidad disponible se calcula según la cantidad **a la mano** menos la cantidad que ya está **reservada** para transferencias salientes.

Estos ajustes se aplican a *todos* los productos, pero se pueden adaptar para productos individuales si es necesario. Para hacerlo, ve al formulario del producto y asegúrate de que **la opción Rastrear inventario** esté activada. Después, navega a la pestaña **Ventas** y, en la sección **Tienda de comercio electrónico**, activa o desactiva las opciones **Vender aunque no haya existencias** y **Mostrar cantidad disponible**. También puedes redactar **un mensaje que aparezca cuando no haya existencias** o crear **un listón o mensaje para cuando no haya existencias**.

📌 Nota

- Modificar los ajustes de **Valores predeterminados de la aplicación Inventario** no modifica de forma automática las opciones relacionadas en el formulario de producto de los productos existentes. Este ajuste solo afecta a los productos que se hayan creado después de que se haya activado o desactivado.
- Para mostrar los niveles de existencias en la página del producto, el campo **Tipo de producto** en el **formulario del producto** se debe configurar como **Bienes** o **Combo**.
- Aparece un botón (sobre) **Recibe una notificación cuando el producto vuelva a estar disponible** en la página del producto cuando el artículo ya no tiene existencias. Los clientes pueden hacer clic en el enlace para ingresar la dirección de correo y recibir una notificación una vez que el artículo vuelva a tener existencias.
- Si la función **Hacer clic y recolectar** está activada, la disponibilidad del producto se muestra en la página del producto según las existencias en el almacén definido en el formulario de **método de entrega** relacionado.

Example

Por ahora, el producto no está disponible en ningún almacén. Sin embargo, los clientes pueden hacer clic en el enlace  (sobre) **Recibe una notificación cuando el producto vuelva a estar disponible** para recibir una notificación cuando vuelva a haber existencias del producto. También se puede agregar un **mensaje que aparecerá cuando no haya existencias** para recibir una notificación tan pronto como el producto vuelva a estar disponible.

Boko Chair

\$ 85.00

Color - Black



 Back in stock soon

Get notified when back in stock

 Mycompany

 Not available

 Delivery 

 Not available

Truco

Si necesitas una referencia única para gestionar el inventario, instala la aplicación **Manufactura** y crea **listas de materiales de tipo kit**. Cada kit vincula los productos «virtuales» publicados con la referencia principal que se rastrea en Inventario. Esto garantiza que cualquier artículo que vendas en el sitio web se convierta en el artículo correspondiente con existencias en la orden de entrega.

Embalajes

Para ofrecer diferentes tamaños de paquete de producto a los clientes en el comercio electrónico, configura el **embalaje** de los productos. Después, ve al **formulario de los productos** y navega a la pestaña **Ventas**. En **Ventas adicionales y ventas cruzadas** agrega todos los tipos de paquete que sean necesarios en el campo **Embalaje**. Los tipos de paquete disponibles se muestran en la **página del producto** en comercio electrónico.


Packaging

Pack of 3

Pack of 12

Pack of 6

Truco

También es posible agregar embalajes a una **variante de producto** específica. Para hacerlo, ve al formulario del producto, haz clic en el **botón inteligente**  **Variantes** y selecciona la variante del producto que necesites. En **Ventas** agrega todos los tipos de embalaje que necesites en el campo **Embalajes**.