

Comercio electrónico

Comercio electrónico de Odoo es una plataforma de código abierto para crear y gestionar una tienda en línea. Ofrece una amplia gama de herramientas y funciones para configurar productos, personalizar el diseño, gestionar los procesos de orden y pago, configurar métodos de entrega, gestionar órdenes y analizar el rendimiento.

Configuración

Configura productos, crea variantes de productos y categorías y configura los precios. Usa cuentas de clientes para gestionar el acceso según tu modelo de negocio (B2B o B2C) y tus necesidades.

Ordenar y pagar

Personaliza las órdenes y el proceso de pago para que vaya con tu empresa.

Gestión de órdenes

Gestiona el ciclo de vida completo de una orden de comercio electrónico, desde ventas y carritos abandonados hasta la entrega, gestión de inventario, devoluciones y facturación.

Gestión del rendimiento

Analiza los datos de venta para evaluar el rendimiento de la tienda

Diseño de Comercio electrónico

Diseña el catálogo del producto y páginas de productos con elementos de diseño, bloques de creación, y opciones y botones específicos del comercio electrónico.

Entrega

Activa y configura los métodos de entrega para que tus clientes tengan una o más opciones durante el pago.

Google Merchant Center

Conecta Comercio electrónico de Odoo a Merchant Center de Google y otras plataformas, como TikTok, Facebook o Instagram para demostrar los productos en varios canales.

Nota

Odoo ofrece un **nombre de dominio personalizado gratuito** a todas las bases de datos de Odoo en línea durante un año. Los visitantes pueden acceder a su sitio web desde una dirección como `www.ejemplo.com` en lugar de la predeterminada, que corresponde a `ejemplo.odoo.com`.