

Analítica

La analítica del sitio web le ayuda a los propietarios a monitorear de qué forma los visitantes usan su sitio. También proporciona datos acerca del sector demográfico, comportamiento e interacciones de los visitantes, lo que ayuda a mejorar los sitios web y las estrategias de marketing.

Puede monitorear el tráfico de su sitio web de Odoo con **Plausible.io** o analytics/GA. Le recomendamos que use Plausible.io, pues es fácil de usar, protege su privacidad y es ligero.

Plausible.io

Odoo aloja su propio servidor de Plausible.io. El tablero de Plausible Analytics está integrado en Odoo y puedes acceder a él desde **Sitio web > Reportes > Analítica**.

Las bases de datos alojadas en Odoo en línea y que usan uno de los nombres de dominio de `odoo.com` cuentan con una solución gratuita de Plausible.io lista para usar, con credenciales generadas de forma automática y una cuenta preconfigurada. Para activarla, ve a **Sitio web > Configuración > Ajustes**, después, en la sección **Rastreo y SEO**, activa **Plausible Analytics**. Las credenciales se completan de forma automática en los campos **Autenticación de enlace compartido** y **Sitio**.

Nota

Si ya tiene una cuenta de **Plausible.io** y desea conectarla a su base de datos de Odoo en línea, debe crear dos `ir.config.parameters` para usar los servidores de Plausible.io. Para hacerlo, active el **modo de desarrollador** y vaya a **Ajustes generales > Ajustes técnicos > Parámetros del sistema**. Haga clic en **Nuevo** y complete los campos **Clave** y **Valor**:

Clave	Valor
<code>website.plausible_script</code>	<code>https://plausible.io/js/plausible.js</code>
<code>website.plausible_server</code>	<code>https://plausible.io</code>

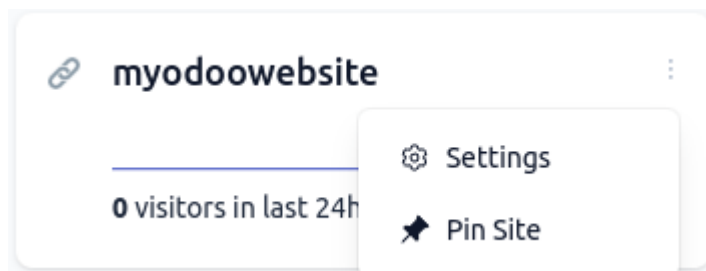
Después, ve al sitio web de Plausible y sigue los pasos para **configurar tu cuenta** y vincularla a tu base de datos de Odoo.

⚠ Advertencia

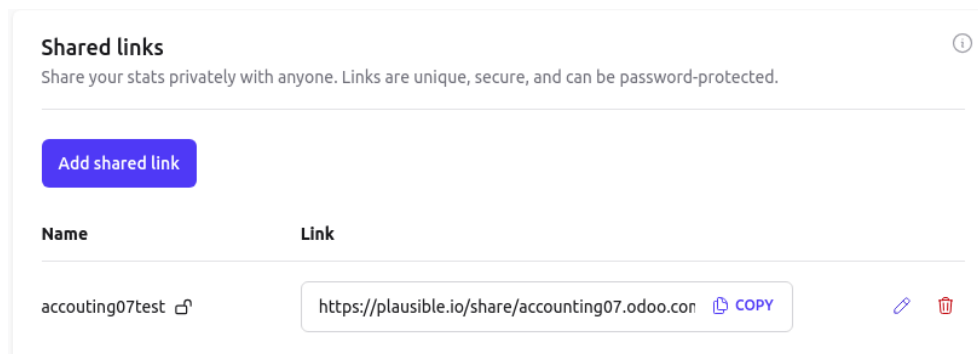
Desactivar la cuenta gratuita de Plausible.io vinculada a tu base de datos de **Odoo en línea** también eliminará las claves existentes. Esta acción generará nuevas claves, mientras que todos los datos históricos seguirán asociados a las claves antiguas. Te recomendamos guardar las claves existentes para conservar el acceso a esos datos en caso de que planees desactivar la cuenta.

usas un **nombre de dominio** personalizado (por ejemplo, ejemplo.com) o si tu base de datos está alojada en Odoo.sh o de forma local, tendrás que crear tu propia cuenta de Plausible.io o usar una existente y vincularla a tu base de datos. Sigue estos pasos para hacerlo:

1. **Crea o inicia sesión** en una cuenta de Plausible.io.
2. Si creas una cuenta nueva, completa los pasos de registro y activación. En la página **Agregar información del sitio**, ingresa el nombre de dominio de tu sitio web en **Dominio** sin incluir www ni http (por ejemplo, ejemplo.odoo.com) y, si hace falta, cambia la **zona horaria del reporte**. Haz clic en **Instalar Plausible** para continuar con el siguiente paso.
3. Una vez hecho esto, haz clic en el logo de Plausible.io ubicado en la parte superior izquierda de la página para acceder a la **lista de sitios web**, luego haz clic en el icono ⚙ (tres puntos verticales) junto al sitio web y selecciona **Ajustes**.



4. Seleccione **Visibilidad** en la barra lateral y luego haga clic en **Agregar enlace compartido**.
5. Escribe un **nombre** y deja desactivada la opción **Proteger con contraseña**, ya que la integración del tablero de Plausible Analytics en Odoo no la admite. Después, haz clic en **Crear enlace compartido**.
6. Copie el enlace compartido.



7. En Odoo, vaya a **Sitio web** ▶ **Configuración** ▶ **Ajustes**.
8. En la sección **Rastreo y SEO**, activa **Plausible Analytics**, pega el valor en **Autenticación de enlace compartido** y haz clic en **Guardar**.

Truco

- Si tienes **varios sitios web**, agrégalos a tu cuenta de Plausible.io desde <https://plausible.io/sites> y haz clic en **+ Agregar sitio web**. En los ajustes de Sitio web en Odoo, asegúrate de seleccionar el sitio correcto en el menú desplegable en la parte superior de la página antes de pegar el **enlace compartido**.
- Odoo envía dos objetivos personalizados de forma automática: **Generación de leads** y **Tienda**. Puedes agregar objetivos personalizados desde Plausible.io. Para hacerlo, haz clic en el icono **⋮ (tres puntos verticales)** en la tarjeta del sitio web correspondiente, luego ve a **Objetivos** en el menú lateral y haz clic en **Agregar objetivo**.

Google Analytics

Para llevar el seguimiento del tráfico del sitio web de Odoo con Google Analytics:

1. Crea o inicia sesión en tu cuenta de Google con el siguiente enlace: <https://analytics.google.com>.
 - Si está configurando Google Analytics por primera vez, haga clic en **Empezar a medir** y siga los pasos para crear la cuenta.
 - Si ya tienes una cuenta de Google Analytics, inicia sesión y haz clic en el icono **⚙️** ubicado en la esquina inferior izquierda de la página para acceder a la página **Administración**. Después, haz clic en **+ Crear** y selecciona **Propiedad** en el menú desplegable.
2. Complete los siguientes pasos: **Crear una propiedad**, detalles del negocio y objetivos.
3. Cuando llegues al paso de **recopilación de datos**, elige la plataforma **web**.



Start collecting data

To set up data collection for your website or app, choose from where you will be collecting data (the Web, an Android app, or an iOS app). Next, you'll get instructions for adding a data collection tag to that source.

[Learn more about data collection](#)

Choose a platform

Web

Android app

iOS app

[Skip for now](#)

- Configure el flujo de sus datos. Especifique la **URL del sitio web**, escriba el **nombre del flujo** y luego haga clic en **Crear y continuar**.
- Copie el **ID de medición**.

Stream details			
STREAM NAME	STREAM URL	STREAM ID	MEASUREMENT ID
My Odoo Website	https://myodoowebsite.com	6012900321	G-KXD3Y753YX

- En Odoo, vaya a **Sitio web** > **Configuración** > **Ajustes**.
- Activa **Google Analytics** en la sección **Rastreo y SEO**, luego pega el **ID de medición** y haz clic en **Guardar**.

Truco

Si tienes **varios sitios web** con distintos dominios, te recomendamos crear **una propiedad** por dominio. En Odoo, en los ajustes de **Sitio web**, asegúrate de seleccionar el sitio en el campo junto a **+ Nuevo sitio web** en la parte superior izquierda de la página antes de pegar el **ID de medición**.

Google Tag Manager

Google Tag Manager es un sistema de gestión de etiquetas que le permite actualizar con facilidad los códigos de medición y los fragmentos de código relacionados (a

los que se les conoce de forma colectiva como etiquetas) en su sitio web o aplicación móvil mediante el inyector de código.

Nota

GTM no es una herramienta de análisis y no ofrece funciones de reporte. Esta sirve para recopilar datos y funciona junto con Google Analytics para proporcionar información más detallada. Para usar GTM de forma correcta, te recomendamos que también configures Google Analytics.

Consulte la [documentación sobre cómo configurar Google Analytics y Google Tag Manager](#) para obtener más información.

Advertencia

- Algunas etiquetas GTM utilizan capas de datos (por ejemplo, capas de datos de seguimiento avanzado de comercio electrónico) para recuperar variables y enviarlas a Google Analytics. Odoó no gestiona capas de datos por el momento.
- Es posible que Google Tag Manager no cumpla con las regulaciones locales de protección de datos.

Siga estos pasos para configurar GTM:

1. Vaya a <https://tagmanager.google.com/> para crear o iniciar sesión en una cuenta de Google.
2. En la pestaña **Cuentas**, haga clic en **Crear cuenta**.
3. Escriba el **nombre de cuenta** y seleccione el **país** correspondiente.
4. Escriba la URL de su sitio web en el campo **Nombre de contenedor** y seleccione la **plataforma objetivo**.
5. Haga clic en **Crear** y acepte las condiciones del servicio.
6. Copia los códigos `<head>` y `<body>` de la ventana emergente, después ve a tu sitio web, haz clic en **Editar**, abre la pestaña **Tema**, dirígete a la sección **Avanzado**, luego haz clic en `<head>` y `</body>` junto a **Inyección de código** para pegar los códigos, después haz clic en **Guardar**.

Nota

Los datos se recopilan de las herramientas de marketing utilizadas para monitorear el sitio web (por ejemplo, Google Analytics, Plausible, Facebook Pixel), no de Odoó.