

Optimización de motores de búsqueda (SEO)

La optimización para motores de búsqueda (con frecuencia abreviada como SEO) es una estrategia de marketing digital para mejorar la visibilidad y el posicionamiento de un sitio web en los resultados de un motor de búsqueda (por ejemplo, Google). Consiste en optimizar varios elementos de su sitio web como su contenido, la imagen que aparece cuando lo comparte en redes sociales, URL, imágenes y velocidad de la página.

Nota

- Odoo cuenta con varios módulos para ayudarte a crear el contenido de tu sitio web, como [Comercio electrónico](#), [Blog](#), [eLearning](#) y [Foro](#).
- Todos los temas se crearon usando [Bootstrap](#), un marco de trabajo para CSS, para asegurar que los diseños fueran compatibles con computadoras, tabletas, o celulares, que son compatibles con SEO.

Optimización de contenido

Para optimizar el SEO de una página web, primero acceda a ella y luego vaya a **Sitio web** > **Sitio** > **Optimizar SEO**.

Search Engine Optimization

Need help to optimize? → Fill with AI

Title: Home | bobbybanjo

Description: A constellation of amazing solutions tailored for your musical needs

Cover Image:

Preview: bobbybanjo, Home | bobbybanjo, A constellation of amazing solutions tailored for your musical needs

Keywords: musical, instrument lessons, banjo

Content ideas based on Google searches: musicals, movies, notes, instruments, musically, instrument museum, musicals near me, chairs, musicals on broadway, theatre, near me, for kids, for kids near me, for adults, near me for adults, for toddlers, mod sims 4, for 3 year old, for 5 year olds, how much docost, kazooie, kazooie recompiled, banjolele, tuning, chords, bolt, tooie, tuner, for sale

Images Optimization: No warning on images

Save Cancel

Nota

Cambiar el título de una publicación de blog o el nombre de un producto actualiza el enlace a la página web relacionada en automático. El enlace anterior sigue funcionando como una **redirección 301**, para mantener el SEO.

Truco

- Haz clic e **Llenar con IA** para generar un título meta, una descripción y obtener sugerencias de palabras clave en automático.
- Eliminar URL incorrectas del campo **Enlaces rotos** y seleccionar URL válidas evitará errores.

Palabras clave y etiquetas meta

Solo hay dos tipos de palabras clave en SEO y ambos tienen diferentes propósitos.

Palabras clave en el texto

Las palabras clave en el texto aparecen de forma natural en el contenido visible de la página (títulos, encabezados y cuerpo del texto) y ayudan a que los motores de búsqueda determinen el tema y relevancia de la página. Estas palabras clave tienen un impacto real en la clasificación de la página. No se pueden editar en la ventana emergente **optimizar SEO**.

Importante

Por cuestiones de SEO, le recomendamos encarecidamente que solo use un título H1 por página.

Etiquetas y palabras clave meta

Las etiquetas meta son elementos de HTML que brindan información sobre la página web a motores de búsqueda y visitantes del sitio web. Juegan un papel crucial en el SEO ya que le ayudan a los motores de búsqueda a entender el contenido y el contexto de una página web y atraer visitantes con contenido valioso. Pueden editarse en la ventana emergente **optimizar SEO**. Hay dos tipos de etiquetas meta:

- Las etiquetas de **título** especifican el título de una página web y en los motores de búsqueda aparecen como un enlace en el que se puede hacer clic. Deben ser concisas, descriptivas y relevantes para el contenido de la página. Es posible actualizar la etiqueta de título de su página web o dejarla vacía para usar el valor predeterminado según el contenido de la página.
- Las etiquetas de **descripción** hacen un resumen del contenido de la página web que usualmente se muestran en los resultados del motor de búsqueda,

abajo del título. Se usan para captar la atención del cliente para que visite la página. Actualiza la etiqueta de descripción de la página web, o déjala en blanco para usar la descripción predeterminada según el contenido de la página.

Nota

La tarjeta **Vista previa** muestra cómo se visualizarían las etiquetas de título y descripción en los resultados de búsqueda. Además, incluye la URL de su página.

Las palabras clave meta se insertan en una etiqueta HTML oculta <meta name="palabras clave">. Antes se usaban para describir el tema de una página, pero ahora los motores de búsqueda más grandes las ignoran y tienen poco o nada de impacto en el SEO. Para editar las **palabras clave**, ingresa aquellas que consideres esenciales en este campo y haz clic en **Agregar** para ver cómo se usan en diferentes niveles en tu contenido (H1, H2, título de la página, descripción de la página, contenido de la página) y las búsquedas relacionadas en Google. La herramienta también sugiere palabras clave relevantes.

Imágenes

El tamaño de las imágenes afecta de forma importante la velocidad de la página. Es un criterio indispensable para los motores de búsqueda para optimizar el posicionamiento SEO.

Truco

Compare el posicionamiento de su sitio web en [Google Page Speed](#) o en [Pingdom Website Speed Test](#).

En automático, Odoo comprime las imágenes que subes y las convierte a Webp. En este formato las imágenes son más pequeñas, lo cual aumenta la velocidad de carga de la página y resulta en una mejor calificación SEO. Todas las imágenes que se usan en los **temas** oficiales de Odoo también se comprimen de forma automática.

Nota

Es posible que los temas de terceros no compriman las imágenes de forma eficiente.

Para modificar una imagen de tu página web, selecciónala, haz clic en **Editar**, luego ve a la pestaña **Personalizar** y ajusta el **formato** en la sección **Imagen**.

⚠ Importante

Las etiquetas «alt» se utilizan para proporcionar contexto sobre lo que aparece en una imagen, se lo informan a los rastreadores de motores de búsqueda para que puedan indexar una imagen de manera adecuada. Desde la perspectiva de SEO, agregar palabras clave a las etiquetas alt en el campo **Descripción** es indispensable. Esta descripción se agrega al código HTML de su imagen y aparece cuando no es posible visualizar la imagen.

Imágenes para compartir en redes sociales

Cuando compartes una página en redes sociales, el logo del sitio web se selecciona en automático, pero puedes buscar en la **biblioteca de imágenes Unsplash** o subir cualquier otra imagen haciendo clic en el botón **⬆ (subir)**

💡 Truco

Para definir una imagen predeterminada para compartir en redes sociales ve a **Sitio web > Configuración > Ajustes** y selecciona la casilla **Imagen predeterminada al compartir en redes sociales** en la sección **Rastreo y SEO**.

📌 Nota

La tarjeta **Vista previa social** muestra cómo aparecería la información al compartirla.

Indexación

La indexación del sitio web es el proceso con el que los motores de búsqueda como Google descubren, analizan y almacenan información sobre el contenido de un sitio web en su base de datos. Los bots de los motores de búsqueda, también conocidos como crawlers o spiders, visitan páginas de sitio web y entran a los enlaces para recolectar datos, incluyendo texto, imágenes y otros medios audiovisuales. El propósito de la indexación es que los usuarios puedan buscar y descubrir el contenido del sitio web. Si no se indexa, un sitio web o una página específica en ese sitio web no aparecerá en los resultados del motor de búsqueda, sin importar qué tan relevante o bien diseñado esté. La indexación es un paso fundamental en para SEO, ya que es el fundamento para la visibilidad del sitio web y el tráfico orgánico.

Nota

La primera vez que creas tu sitio web en Odoo, no aparecerá directamente en los resultados del motor de búsqueda. Los motores de búsqueda necesitan tiempo para rastrearlo e indexarlo, lo cual puede tardar desde unos días hasta varias semanas. Para Google, puedes usar la [consola de búsqueda](#) y solicitar indexar una URL específica, aunque no garantizar obtener resultados más rápidos. Si ya tienes un sitio web existente y estás migrando, tu sitio web anterior todavía aparecerá en lugar del nuevo durante este periodo.

El impacto del SEO al migrar tu sitio web existe a Odoo

En la mayoría de los casos, migrar a Odoo no impactará el SEO del sitio web de forma negativa. Aunque ninguna plataforma puede garantizar que las clasificaciones no cambiarán, sigue estas mejores prácticas para reducir el riesgo lo más posible.

- Mantener el contenido existente.
- Implementa [redirecciones](#) de URL viejas a sus nuevas contrapartes.
- Monitorea el tráfico y la indexación para asegurar que todo funcione bien, usa la [Google Search Console](#).

Al hacer esto, los motores de búsqueda vuelven a indexar el sitio y mantienen su visibilidad en los resultados de búsqueda.

Nota

Es normal experimentar una disminución en el tráfico los primeros días.

Evitar la indexación de páginas

Usa uno de los siguientes métodos para evitar que una página aparezca en los resultados de los motores de búsqueda:

- **Etiqueta noindex:** Accede a las [propiedades](#) de la página y desactiva el botón **Indexado**.

Nota

Esta opción aún no está disponible para las [páginas dinámicas](#).

- **404 o 403:** Configura la página para que devuelva un código HTTP 404 (No encontrado) o 403 (Prohibido). Estos códigos le indican a los motores de búsqueda que la página no existe o que no es posible acceder a ella, lo que ocasiona su eventual eliminación del índice.

- **404: Configura una redirección 404.**
- **403:** Accede a las **propiedades** de la página y desactiva el botón **Visibilidad** o **cancela la publicación de la página**.
- **Search Console de Google:** Usa Search Console de Google para solicitar la eliminación de URLs específicas del índice de Google.

Evitar que el sitio web se indexe

Para evitar que el sitio web aparezca en los resultados de búsqueda, ve a **Configuración > Ajustes**, luego, en la sección **Información del sitio web** agrega un valor al azar en el campo **Dominio**. Al hacerlo, se insertará la etiqueta de forma automática en el código de la página:

```
<meta name="robots" content="noindex"/>
```

Esta etiqueta le indica a los motores de búsqueda que no deben indexar el sitio. Es posible que, después de aplicar el cambio, los motores de búsqueda tarden unos días en actualizar sus resultados y quitar el sitio web.

Example

De esta forma se puede evitar que los sitios web de bases de datos de prueba aparezcan en los resultados de búsqueda.

Mapa de sitio

El sitemap (mapa del sitio) organiza las páginas de un sitio web e indica cómo se relacionan entre ellas para los crawlers de motores de búsqueda. Odoo genera un archivo `/sitemap.xml` que incluye todas las URL; por motivos de rendimiento, este archivo se guarda en caché y se actualiza cada 12 horas.

Nota

Odoo creará un archivo de índice de mapa del sitio si su sitio web tiene muchas páginas, respetará **el protocolo de sitemaps.org** [↗](https://www.sitemaps.org/) y agrupará las URL del mapa del sitio en fragmentos de 45,000 por archivo.

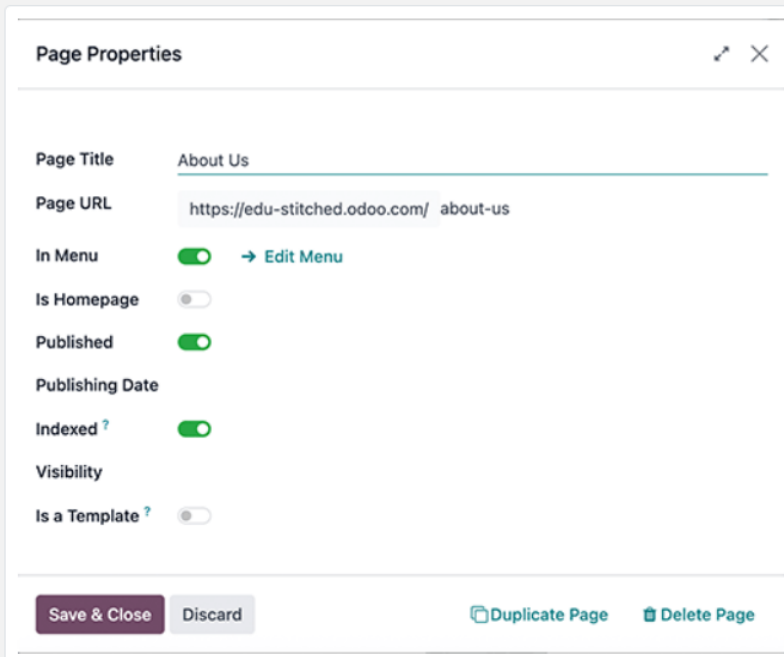
Cada entrada del mapa del sitio web tiene tres atributos que se calculan de forma automática:

- `<loc>`: la URL de una página.

- `<lastmod>`: última fecha de modificación del recurso, se calcula de forma automática según el objeto relacionado. En el caso de una página relacionada con un producto, podría ser la última fecha de modificación del producto o de la página.
- `<priority>`: es posible que los módulos implementen su algoritmo por prioridad según su contenido. Por ejemplo, la prioridad en un foro se puede asignar según el número de votos en una publicación en específico. Por otro lado, si se trata de una página web estática, esta se definirá por su campo de prioridad, este se encuentra normalizado (16 es el número predeterminado).

⚙️ Truco

Para evitar que algunas páginas aparezcan en el mapa del sitio, ve a **Sitio > Propiedades** y desactiva la opción **Indexado**.



robots.txt

El archivo `robots.txt` le indica a los rastreadores de los motores de búsqueda a qué partes de un sitio web pueden acceder. Su propósito principal es:

- **Evitar sobrecargar el sitio web:** robots.txt ayuda a gestionar la carga del servidor, ya que guía a los rastreadores fuera de ciertas secciones.
- **Controlar el acceso a recursos y descripciones detalladas:** Puede impedir que los rastreadores accedan a archivos multimedia (imágenes,

videos), hojas de estilo CSS y archivos JavaScript, o que lean el contenido (texto) de ciertas páginas.

Lo primero que hacen los motores de búsqueda al indexar tu sitio web es revisar el archivo robots.txt. Odoo crea un archivo robots.txt de forma automática y puedes consultarlo en mibasededatos.odoo.com/robots.txt.

Nota

Los bots confiables respetan el archivo robots.txt, pero es posible que para bloquear otros debas configurar [Cloudflare](#) en tu dominio personalizado.

Editar robots.txt

Editar el archivo robots.txt te ayudará a controlar a qué páginas del sitio pueden acceder los rastreadores de motores de búsqueda. Para agregar instrucciones personalizadas al archivo, ve a **Sitio web** > **Configuración** > **Ajustes**, busca la sección **SEO** y haz clic en **Editar robots.txt**.

Example

Si no quieres que los robots rastreen la página `/sobre-nosotros` de tu sitio, puedes editar el archivo robots.txt para agregar `Disallow: /sobre-nosotros`.

Importante

Aunque `robots.txt` evita que los motores de búsqueda rastreen el contenido, **no garantiza que una página no se indexe**. Una página aún puede aparecer en los resultados de búsqueda si está enlazada desde otras páginas rastreadas (indexada por «referencia»). Por lo general, Google no recomienda usar robots.txt para bloquear páginas que desees mantener completamente fuera de los resultados de búsqueda.

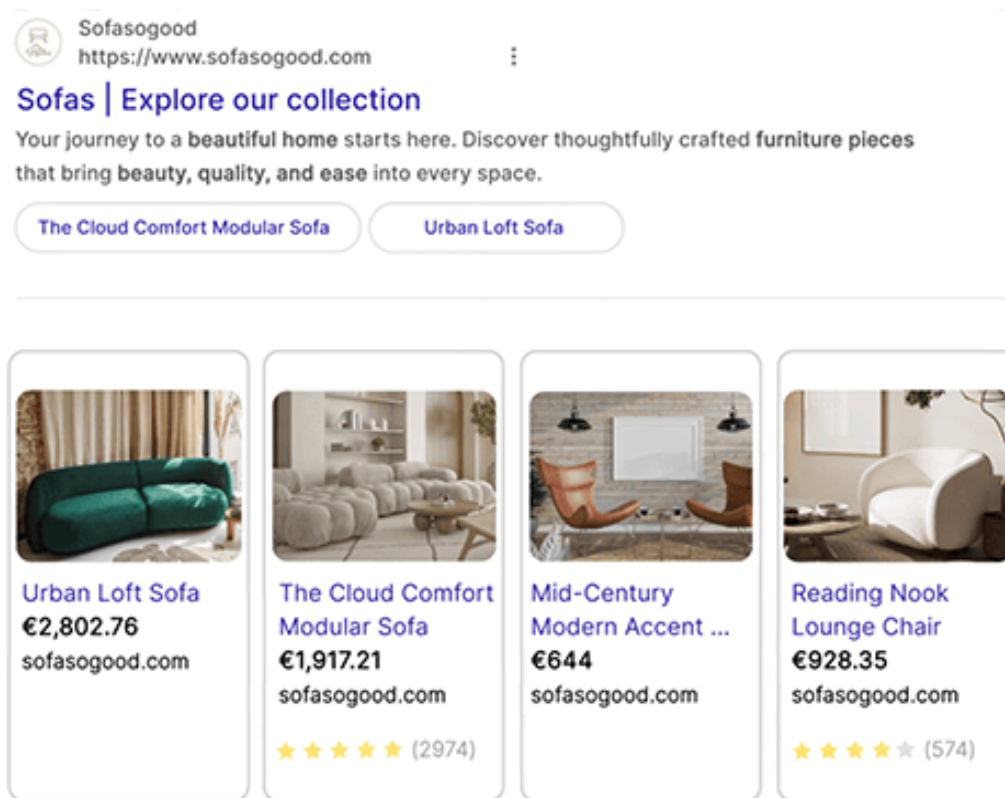
Funciones avanzadas

Marcado de datos estructurados

El marcado de datos estructurados se usa para generar buenos snippets para los resultados del motor de búsqueda. Esta es una de las maneras en las que los motores de búsqueda envían datos estructurados a los crawlers de los motores de búsqueda, lo cual les ayuda a entender el contenido y crear resultados de búsqueda con una buena presentación.

De forma predeterminada, Google es compatible con varios **fragmentos enriquecidos** para tipos de contenido como comentarios, personas, productos, negocios, eventos y organizaciones.

Los microdatos son un conjunto de etiquetas, implementados desde HTML5, que ayudan a que los motores de búsqueda comprendan mejor su contenido y lo muestren de forma adecuada. Odoo implementa microdatos según lo definido en la **especificación** de schema.org para eventos, productos de comercio electrónico, publicaciones de foros y direcciones de contacto. Esto permite que las páginas de sus productos aparezcan en Google con información adicional como su precio y su calificación:



The screenshot shows a search result for Sofasogood.com. At the top, there is a logo and the URL https://www.sofasogood.com. Below that is a heading "Sofas | Explore our collection" and a subheading "Your journey to a beautiful home starts here. Discover thoughtfully crafted furniture pieces that bring beauty, quality, and ease into every space." There are two buttons: "The Cloud Comfort Modular Sofa" and "Urban Loft Sofa". Below this are four product cards, each with an image, title, price, and rating.

Product Name	Price	Rating
Urban Loft Sofa	€2,802.76	(2974)
The Cloud Comfort Modular Sofa	€1,917.21	(2974)
Mid-Century Modern Accent ...	€644	(574)
Reading Nook Lounge Chair	€928.35	(574)

Atributos hreflang de HTML

De forma automática, Odoo incluye los atributos hreflang y x-default en el código de las páginas con varios idiomas de su sitio web. Estos atributos HTML son indispensables para que los motores de búsqueda cuenten con la información relacionada al idioma y la segmentación geográfica de una página en específico.