

Listas de precios

Con las listas de precio podrá ajustar los precios de los productos según diversos criterios de manera automática. Por ejemplo, puede configurar precios específicos para el Punto de venta, crear periodos de descuento temporales, recompensar a clientes específicos, u ofrecer descuentos cuando ordena una cantidad específica de productos.

Configuración

Vaya a **los ajustes generales del Punto de venta** y asegúrese que la opción **Listas de precios flexibles** está activada en la sección **Precios**.

La opción **Varios precios por producto** es la opción predeterminada de las listas de precios y establece reglas simples de precios fijos por producto. Seleccione la opción **Reglas avanzadas de precios (descuentos, fórmulas)** si desea aplicar reglas de precios a varios productos a la vez, además de que le permitirá calcular los precios de forma dinámica con descuentos porcentuales o fórmulas más complejas y establecer precios fijos.

Pricing



Flexible Pricelists

Set multiple prices per product, automated discounts, etc.

Multiple prices per product

Advanced price rules
(discounts, formulas)

Available

Default

Nota

El tipo de lista de precios seleccionado se aplica a toda la base de datos, incluidas las aplicaciones de **Ventas** y **Comercio** electrónico.

Crear listas de precios

Vaya a **Punto de venta ▶ Productos ▶ Listas de precios** y haga clic en **Nueva** o seleccione una lista existente. La configuración de la lista de precios depende de **la opción de listas de precios seleccionada**.

Múltiples precios por producto


Cuando configura sus listas de precios para que usen la opción **Varios precios por producto** podrá usar distintos precios fijos para diferentes productos o sus variantes tomando en cuenta una o más condiciones, solo en caso de que sea necesario. Para agregar una nueva regla a una lista de precios:

1. Haga clic en **Agregar una línea** y seleccione un **producto** y sus **variantes** si es necesario.
2. Agregue las condiciones:
 - la columna **Cantidad min.** representa la cantidad a la que un producto tiene que llegar;
 - las columnas **Fecha de inicio** y **Fecha de finalización** representan un periodo determinado en el que la lista de precios se debe aplicar.
3. agregue el **Precio** que se debe aplicar cuando se cumplan las condiciones (si alguna se cumple).

One product, two prices

Currency EUR

Company

Products	Variants	Min. Quantity	Price	Start Date	End Date	
Cheeseburger		2.00	6.00	10/17/2023 00:00:00	11/30/2023 23:55:00	

[Add a line](#)

Reglas de precios avanzadas

Cuando configura una lista de precios para que use la opción **Reglas de precio avanzadas (descuentos, fórmulas)**, es posible usar, además de los precios fijos, descuentos y aumentos de precios porcentuales y fórmulas. Para agregar una nueva regla de precio a la lista de precios, haga clic en **Agregar una línea**. En las ventanas emergentes:

1. Seleccione un método de **Cálculo**:
 - **Precio fijo** para establecer un nuevo precio fijo (similar a la opción **Varios precios por producto**).

- **Descuento** para calcular un porcentaje de descuento (e.g., 10.00 %) o aumento de precio (e.g., -10.00 %).
- **Fórmula** para calcular el precio según una fórmula. Es necesario para definir en **qué se basa** el cálculo (**Precio de venta**, **Costo**, u **Otras listas de precios**). Entonces podrá:

- Aplicar el porcentaje de **Descuento** o aumento de precio.
- Agregar una **Tarifa adicional** (e.g., \$ 5.00) o quitar una cantidad fija (por ejemplo., \$ -5.00).
- Definir un **Método de redondeo**, esto se hace forzando que el precio después del **Descuento** sea un múltiplo del valor configurado. La **Tarifa adicional** se aplica después.

Example

Para que el precio final termine con configure el **método de redondeo** a y la **tarifa adicional** a .

- Especifique los **Márgenes** mínimos (por ejemplo, \$ 20.00) y máximos (por ejemplo, \$ 50.00) de ganancia para cálculos según el **Costo**.
2. Seleccione en qué productos debe **aplicarse** la regla de precios:
 - **Todos los productos**
 - una **categoría de producto**
 - un **producto**
 - una **variante de producto**
 3. Añada condiciones, por ejemplo, puede establecer un cambio de precio una vez que se alcance una cantidad determinada, esto se puede hacer utilizando el campo **cantidad mínima**.

Create Pricelist Rules

×

PRICE COMPUTATION

- Computation
- Fixed Price
 - Discount
 - Formula

Based on ?	Sales Price	▼	Sales Price with a 0.0 % discount and 0.00 € extra fee Example: 100.00 € * 1.0 + 0.00 € = 100.00 €
Discount ?	0.00	%	
Extra Fee ?	0.00		
Rounding Method ?	0.00		
Margins ?	0.00	→ 0.00	

CONDITIONS

Apply On ?	<input checked="" type="radio"/> All Products <input type="radio"/> Product Category <input type="radio"/> Product <input type="radio"/> Product Variant	Min. Quantity ?	0.00
		Validity ?	→

Seleccione la lista de precios

Vaya a la **configuración específica del PdV** y añada todas las listas de precios disponibles en el campo **disponible**. Después, establezca su lista de precios **predeterminada** en el campo **predeterminado**.

Cuando abra una sesión de PdV <pos/session-start>, haga clic en el botón **listas de precios** y seleccione la lista de precios deseada de la lista.

Default pricelist (EUR)

Nota

- Para que aparezca el **botón de lista de precios** se deben seleccionar varias listas de precios.
- Si se selecciona una lista de precios en un pedido del PdV y **no** se cumplen sus condiciones, el precio **no** se ajustará.

Truco

También puede configurar una lista de precios para que se seleccione automáticamente una vez que se establezca un **cliente específico**. Para ello, vaya al formulario del cliente y cambie a la lista de precios preferida en el campo **lista de precios** de la pestaña **ventas y compra**.