



Sitio web

Descubra el mejor **creador de sitios web de código abierto** y aprenda a crear sitios web geniales que conviertan a los visitantes en leads e ingresos.

Importante

Odoo ofrece un nombre de dominio personalizado gratuito a todas las bases de datos de Odoo durante un año. Después, los visitantes pueden acceder a su sitio web con una dirección como **www.ejemplo.com** en lugar de la predeterminada, **ejemplo.odoo.com**.

Páginas

- Menús
- Search Engine Optimization (SEO)

Configuración

- Completado automático de direcciones
- Barra de cookies
- Traducciones
- Varios sitios web
- Unsplash
- Protección contra spam en los formularios

Reportes

- Analítica
- Rastreadores de enlaces

Grupos de correo



Páginas

Odoo le permite crear páginas para su sitio web y personalizar el contenido y la apariencia según sus necesidades.

Nota

Las páginas *estáticas* son aquellas que tienen contenido estable, como la página de inicio. Puede crear nuevas páginas manualmente, definir su URL, adaptar sus propiedades, etc. Las páginas *dinámicas* son las que se generan de manera dinámica. Todas las páginas generadas de manera automática por Odoo, por ejemplo, cuando instala una aplicación o un módulo (/tienda o /blog) o cuando publica un nuevo producto o publicación, son páginas dinámicas y se manejan de diferente manera.

Creación de páginas

Las páginas del sitio web se pueden crear desde el **Interfaz** y **backend**. Para crear una nueva página para el sitio web, siga los siguientes pasos:

- Abra la aplicación **Sitio web**, haga clic en el botón **+ Nuevo** en la parte superior derecha y seleccione **Página**;
- O, vaya a **Sitio web ▶ Sitio ▶ Páginas** y haga clic en **Nuevo**.
- Escriba un **Título de página**; este título se usa tanto en el menú, como en la URL de la página.
- Haga clic en **Crear**.
- Personalice el contenido y apariencia de la página usando el creador de sitios web, haga clic en **Guardar**.
- **Publique** la página.

Nota

Desactive la opción **Agregar al menú** si la página no debe aparecer en el menú.

Gestión de página

Publicar/No publicar páginas

Debe publicar las páginas para que el público pueda acceder a ellas. Para publicar o no publicar una página, entre a ella, cambie el botón que se ubica en la parte superior derecha de **Sin publicar** a **Publicado**, o viceversa.





Nota

También es posible:

- publicar/sin publicar una página desde las **propiedades de una página**, donde puede definir una fecha de publicación y/o restringir la visibilidad de una página si es necesario;
- publicar/no publicar varias páginas al mismo tiempo: vaya a **Sitio web ▶ Sitio ▶ Páginas**, seleccione las páginas, luego haga clic en **Acción** y seleccione **Publicar** o **Sin publicar**.

Página de inicio

Cuando crea un sitio web en Odoo, de manera predeterminada se creará una página de **Inicio**, pero puede definir cualquier página web como su página de inicio. Para hacerlo, vaya a **Sitio web ▶ Configuración ▶ Ajustes**, luego en la sección de **Información del sitio web**, defina la URL de la página deseada en el campo de **URL de la página de inicio** (por ejemplo, /tienda).

También tiene la opción de definir cualquier página estática como su página de inicio en **Sitio web ▶ Sitios ▶ Propiedades**. Seleccione la pestaña de **Publicar** y habilite **Usar como página de inicio**.

Propiedades de página

Para modificar las propiedades de una página estática, vaya a la página que desea modificar y luego a **Sitios ▶ Propiedades**.

La pestaña de **Nombre** le permite:

- renombrar la página usando el campo **Nombre de la página**
- modificar la **URL de la página**. En este caso, puede redirigir la URL antigua a la nueva si así lo necesita. Para hacerlo, habilite la opción **Redirigir URL antigua**, luego seleccione el **Tipo** de **redirección**:
 - **301 movido de forma permanente**: para redirigir la página de manera permanente;
 - **302 movido de forma temporal**: para redirigir la página temporalmente.



Page Properties



Name

Publish

Page Name About

Page URL <https://490343..t119.odoo.com/about-us>



Redirect Old URL

(could be used in 1 website menu)

Type 301 Moved permanently

Save & Close

Discard

Duplicate Page Delete Page

Después, puede adaptar las propiedades de la página en la pestaña de **Publicar**:

- **Mostrar en el menú superior**: desactívelo si no quiere que la página aparezca en el menú;
- **Usar como página de inicio**: actívela si quiere que la página sea la página de inicio de su sitio web;
- **Indexado**: desactívelo si no quiere que esta página aparezca en los resultados de los motores de búsqueda;
- **Publicado**: actívelo para publicar la página;
- **Fecha de publicación**: para publicar la página en un momento específico, seleccione las fechas, haga clic en el icono de reloj para establecer la hora, luego haga clic en la casilla verde para validar su selección.
- **Visibilidad**: seleccione quién puede acceder a la página:
 - ✓ **Todos**
 - ✓ **Registrados**
 - ✓ **Grupo restringido**: seleccione el **acceso a grupos de usuarios** en el campo de **Grupo autorizado**.
 - ✓ **Con contraseña**: ingrese la contraseña en el campo de **Contraseña**.



Truco

Algunas de estas propiedades se pueden modificar desde **Sitio web ▶ Sitio ▶ Páginas**.

Duplicar páginas

Para duplicar la página, acceda a la página y luego vaya a **Sitio ▶ Propiedades** y haga clic en **Duplicar página**. Vaya a **Nombre de la página**, luego haga clic en **OK**. De manera predeterminada, la nueva página se agrega después de la página duplicada en el menú, pero la puede eliminar del menú o cambiar su posición usando el **editor de menús**.

Eliminar páginas

Para eliminar una página, siga los siguientes pasos:

- 1) Acceda a la página, luego vaya a **Sitio ▶ Propiedades** y haga clic en **Eliminar página**.
- 2) Aparecerá una ventana emergente en la pantalla con todos los enlaces que refieren a la página que quiere eliminar organizados por categoría. Para asegurar que los visitantes no terminen en una página de error 404, debe actualizar todos los enlaces de su sitio web que se refieran a esa página. Para hacerlo, expanda una categoría, y luego haga clic en un enlace para abrirlo en una nueva ventana. También puede crear una **redirección** para la página eliminada.
- 3) Una vez que haya actualizado los enlaces (o haya establecido una **redirección**), seleccione la casilla de **Estoy seguro de esto** y luego haga clic en **OK**.

Redirecciones de URL

Las redirecciones de URLs consisten en enviar a los visitantes y a los motores de búsqueda a una URL diferente de la que solicitaron inicialmente. Esta técnica se usa, por ejemplo, para evitar enlaces rotos cuando **elimina una página, modifica su URL**, o mueve su sitio a un nuevo **dominio**. También se puede usar para mejorar páginas/seos.

Para acceder a las redirecciones de URL ya existentes y crear otras nuevas, **active el modo desarrollador** y vaya a **Sitio web ▶ Configuración ▶ Redirecciones**.



Nota

- Se añade un registro automáticamente cada vez que **modifica la URL de una página** y activa la opción **Redirigir URL antigua**.
- Puede establecer redirecciones para páginas dinámicas y estáticas.

Para crear una nueva redirección, haga clic en el botón **Nuevo** y complete los campos:

- **Nombre:** escriba un nombre para identificar la redirección.
- **Acción:** seleccione el tipo de redirección:
 - ✓ **404 no se encontró:** los visitantes serán redirigidos a una página de error 404 cuando intenten acceder a la página.
 - ✓ **301 movido de forma permanente:** para redirecciones permanentes de páginas estáticas; se mostrará la nueva URL en los resultados de los motores de búsqueda y los navegadores almacenan en caché la redirección.
 - ✓ **302 movido de forma temporal:** para redirecciones a corto plazo, por ejemplo, si está rediseñando o actualizando la página. Los navegadores ya no almacenan en caché la nueva URL ni se muestran en los resultados de los motores de búsqueda.
 - ✓ **308 redirigir / Reescribir:** para redirecciones permanentes de páginas dinámicas; la nueva URL se muestra en los resultados de los motores de búsqueda y el navegador almacena en caché la redirección. Utilice este tipo de redirección para renombrar una página dinámica, por ejemplo, si quiere renombrar `/tienda` a `/mercado`.
- **URL desde:** ingrese la URL que redireccionará, (por ejemplo, `/acerca-de-la-empresa`) o busque la página dinámica deseada y selecciónela de la lista.
- **URL a:** para las redirecciones 301, 302 y 308 ingrese la URL a la que desea redirigir. Si quiere redirigirla a una URL externa, asegúrese de incluir el protocolo (por ejemplo, `https://`).
- **Sitio web:** seleccione un sitio web específico.
- **Secuencia:** para definir el orden en el que se realizan las redirecciones, por ejemplo, en el caso de las cadenas de redirecciones (es decir, una serie de redirecciones donde una URL se redirige a otra, que a su vez se redirige a otra).

Active el botón **Activar** para desactivar la redirección.



Nota

Las redirecciones 404, 301 y 302 solo funcionan si la página original está establecida como **sin publicar** o **eliminada**.

Ver también

- [Documentación de Google acerca de redirecciones y búsqueda](#)
- [Search Engine Optimization \(SEO\)](#)

Menús

Los menús se utilizan para organizar el contenido de su sitio web y ayudan a los visitantes a navegar a través de sus páginas web de manera eficiente. Los menús del sitio web fáciles de usar y bien estructurados juegan un papel importante en mejorar el **posicionamiento en los motores de búsqueda** de las páginas.

Odoo le permite personalizar el contenido y estética de los menús de sus sitios web de acuerdo con sus necesidades.

Editor de menú

El editor de menú le permite editar el menú de sus sitios web y agregar **elementos comunes de menú** y **mega menús**.

Para editar el menú del sitio web, vaya a **Sitio web ▶ Sitio ▶ Editor de menú**. Desde ahí, podrá:

- **renombrar** un elemento del menú o cambie su URL usando el icono de **Editar elemento del menú**;
- **eliminar** un elemento del menú usando el icono **Eliminar elemento del menú**;
- **mover** un elemento del menú arrastrándolo y soltándolo en el lugar que desee del menú;
- **crear un menú desplegable estándar** arrastrando y soltando los elementos del submenú a la derecha, debajo de su menú principal.



Edit Menu



☰	Home	🏠	✎	🗑
☰	Shop		✎	🗑
☰	Forum		✎	🗑
☰	Blog		✎	🗑
☰	Recipes		✎	🗑
☰	Astronomy		✎	🗑
☰	Travel		✎	🗑
☰	Help		✎	🗑
☰	Contact us		✎	🗑
☰	FAQ	Mega Menu	✎	🗑

+ Add Menu Item

Drag to the right to get a submenu

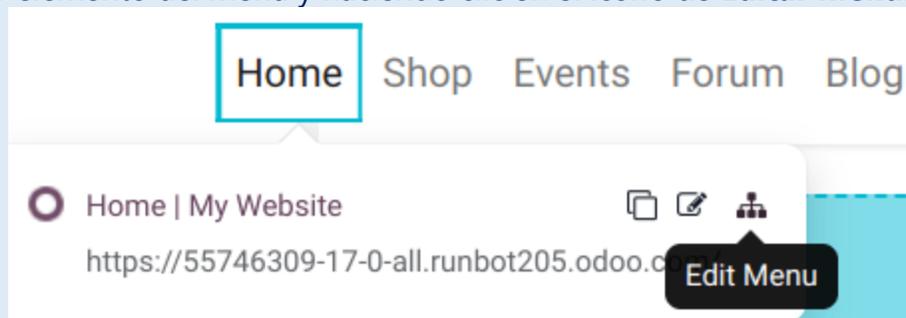
+ Add Mega Menu Item

Save

Cancel

Nota

También puede acceder al editor del menú haciendo clic en **Editar**, seleccionando cualquier elemento del menú y haciendo clic en el icono de **Editar Menú**.





Agregar elementos estándares del menú

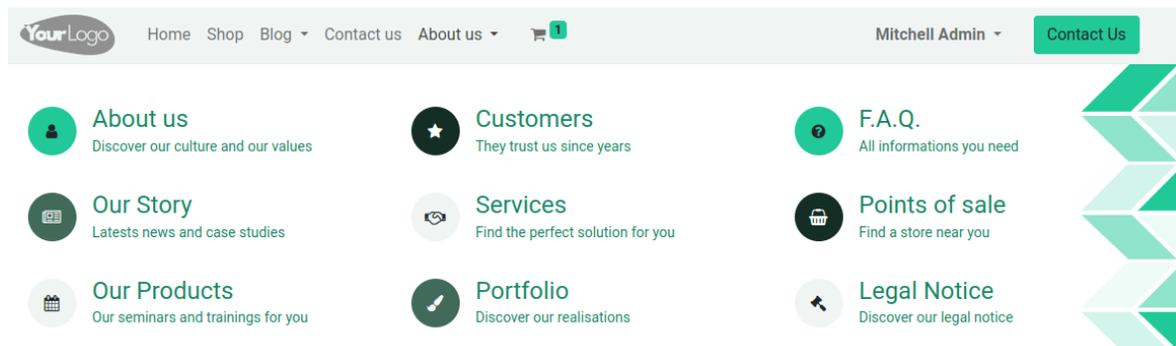
De manera predeterminada, las páginas se agregan como elementos estándares del menú cuando **se crean**. También puede agregar estos elementos desde el editor del menú haciendo clic en **Agregar elemento de menú**. Escriba el **Nombre** y la URL de la página relacionada en la ventana emergente que aparece en la pantalla y haga clic en **OK**.

Truco

En el campo **URL o Correo electrónico** puede escribir / para buscar una página en su sitio web o # para buscar un anclaje personalizado ya existente.

Agregar mega menús

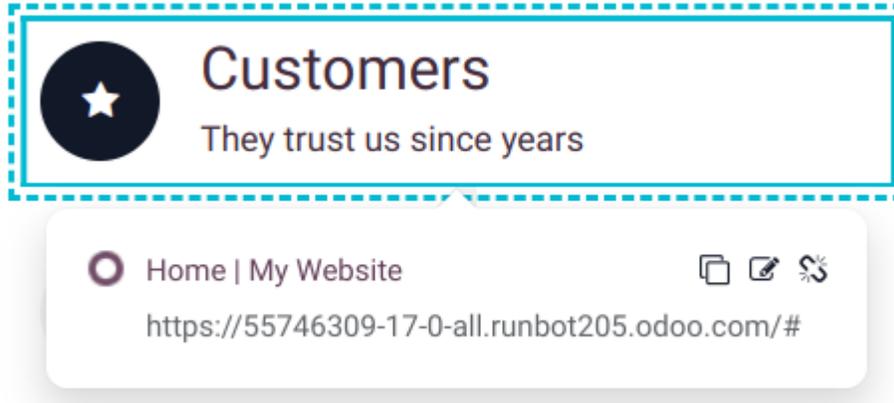
Los mega menús son similares a los menús desplegables, pero en lugar de ser una simple lista de submenús, muestran un panel dividido en grupos de opciones para navegar. Esto los hace perfectos para sitios web con grandes cantidades de contenido, pues pueden ayudar a incluir todas sus páginas web en el menú mientras deja visibles todos los elementos del menú al mismo tiempo. Los mega menús también se pueden estructurar de una manera más visual que los menús desplegables estándar. Por ejemplo, con el diseño, la tipografía, iconos.



Para crear un mega menú, vaya a **Sitio web ► Sitio ► Editor de menú** y haga clic en **Agregar elemento de mega menú**. Escriba el **Nombre** del mega menú en la ventana emergente, haga clic en **OK** y luego en **Guardar**.

Para adaptar las opciones y el diseño del mega menú, haga clic en la barra de navegación y luego en **Editar**. Los mega menús se componen de bloques de creación, lo que significa que puede personalizar cada componente de manera individual usando formato en línea, así como todas las opciones disponibles en la pestaña **Personalizar** en el creador de sitios web. Por ejemplo, puede:

- editar el texto directamente desde el bloque de creación;
- editar la URL de un elemento del menú seleccionándolo y luego haciendo clic en el botón de **Editar enlace** en la pequeña ventana emergente de previsualización. Escriba / para buscar una página en su sitio web o # para buscar un anclaje personalizado ya existente.



- mover un elemento del menú arrastrando y soltando el bloque de creación correspondiente en la posición que desee;
- eliminar un elemento del menú eliminando el bloque de creación correspondiente.

Truco

Puede adaptar el diseño general del mega menú seleccionando la **Plantilla** y **Tamaño** deseados en la sección del guilabel:Mega menú en la pestaña de **Personalizar** en el creador de sitios web.

Encabezado y apariencia de la barra de navegación

Para personalizar la apariencia del menú de su sitio web, haga clic en **Editar**, luego seleccione la barra de navegación o cualquier elemento del menú. Puede adaptar los campos en las secciones de **Encabezado** y de **Barra de navegación** en la pestaña **Personalizar** en el creador de sitios web.

Search Engine Optimization (SEO)

La optimización de motores de búsqueda, a menudo abreviada como SEO, es una estrategia de marketing digital para mejorar la visibilidad y la clasificación de un sitio web en los resultados de los motores de búsqueda (por ejemplo, en Google). Implica la optimización de varios elementos de su sitio web, incluido su contenido, el intercambio social, las URL, las imágenes y la velocidad de la página.

Nota

- Odoo proporciona varios módulos para ayudarlo a crear el contenido de su sitio web, como **comercio electrónico**, **blog**, **aprendizaje electrónico** y **foro**.
- Todos los temas de Odoo se basan en CSS Framework **Bootstrap** para renderizarse de manera eficiente según el dispositivo: escritorio, tableta o móvil, lo que impacta positivamente en la clasificación en los motores de búsqueda.

Optimización de contenidos

Para optimizar el SEO de una página web, acceda a la página, luego vaya a **Sitio web**
► **Sitio** ► **Optimizar SEO**.

Optimize SEO

Title 

Blooms and Petals paradise

Description 

Whether you're celebrating life's special moments or simply brightening someone's day, our handcrafted bouquets and floral designs are ...

Keywords

Keyword English (US) ADD

Keyword	H1	H2	T	D	C	Related keywords
flowers	✓					near me for algerion of the killer moon delivery types drawing smiley cyrus in the attic movie lyrics
petals		✓				and keepsakes on the wind cast in the wind florist from the past and peacocks and pages and stems flowers
florist			✓			near me jobs near me jobs shops near me shop kalanchoe meaning floristeria near me salary

Select an image for social share

Custom 

Social Preview



Blooms and Petals paradise
https://56337039-16-0-all.runbot111.odoo.com/
Whether you're celebrating life's special moments or simply brightening someone's day, our handcrafted bouquets and floral designs are ...

SAVE CANCEL



Meta etiquetas

Las meta Etiquetas son elementos HTML que proporcionan información sobre una página web a los motores de búsqueda y a los visitantes del sitio web. Juegan un papel crucial en el SEO al ayudar a los motores de búsqueda a comprender el contenido y el contexto de una página web y atraer visitantes con contenido atractivo. Hay dos tipos de meta Etiquetas en Odoo:

- 1) **Las etiquetas de título** especifican el título de una página web y se muestran como un enlace en el que se puede hacer clic en los resultados de los motores de búsqueda. Deben ser concisos, descriptivos y relevantes para el contenido de la página. Puede actualizar la etiqueta de título de su página web o mantenerla vacía para usar el valor predeterminado basado en el contenido de la página.
- 2) **Las etiquetas de descripción** resumen el contenido de la página web, que a menudo se muestra en los resultados de los motores de búsqueda debajo del título. Se utilizan para animar al usuario a visitar la página. Puede actualizar la etiqueta de descripción de su página web o mantenerla vacía para usar el valor predeterminado basado en el contenido de la página.

Nota

La tarjeta **Vista previa** muestra cómo deben aparecer las etiquetas de título y descripción en los resultados de búsqueda. También incluye la URL de tu página.

Palabras clave

Las palabras clave son uno de los elementos principales del SEO. Un sitio web que está bien optimizado para los motores de búsqueda habla el mismo idioma que los visitantes potenciales, con palabras clave para SEO que les ayudan a conectarse con su sitio.

Puedes introducir las palabras clave que consideres esenciales en el **campo Palabra clave** y hacer clic en **AÑADIR** para ver cómo se utilizan en los diferentes niveles de tu contenido (H1, H2, título de la página, descripción de la página, contenido de la página) y las búsquedas relacionadas en Google. La herramienta también sugiere palabras clave relevantes para impulsar su tráfico web. Cuantas más palabras clave haya en tu página web, mejor.

Truco

Se recomienda encarecidamente utilizar solo un título H1 por página para SEO.



Imagen para compartir en redes sociales

Cuando compartes tu página en las redes sociales, se selecciona la imagen de tu logotipo, pero puedes subir cualquier otra imagen haciendo clic en la flecha hacia arriba.

Nota

- 1) La tarjeta **Vista previa social** muestra cómo aparecerá la información de la página cuando se comparta.
- 2) Si cambias el título de una entrada de blog o el nombre de un producto, los cambios se aplican automáticamente en cualquier lugar de tu sitio web. El enlace antiguo sigue funcionando cuando los sitios web externos utilizan una **redirección 301**, manteniendo el juego del enlace SEO.

imágenes

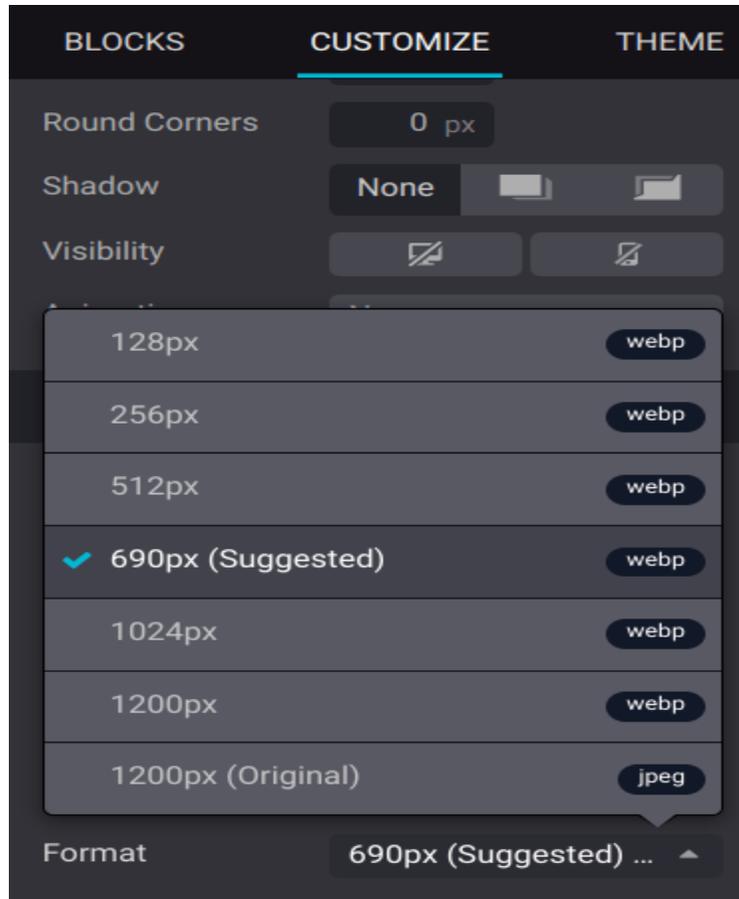
El tamaño de las imágenes tiene un impacto significativo en la velocidad de la página, que es un criterio esencial para que los motores de búsqueda optimicen el posicionamiento SEO.

Truco

Compara la clasificación de tu sitio web con [Google Page Speed](#) o [Pingdom Website Speed Test](#).

Odoo comprime automáticamente las imágenes cargadas y las convierte a **Webp**. Con este formato de archivo, las fotos son más pequeñas, lo que aumenta la velocidad de carga de la página y, por lo tanto, da una mejor clasificación en SEO. Todas las imágenes utilizadas en los temas oficiales de Odoo también están comprimidas de forma predeterminada. Si está utilizando un tema de terceros, puede proporcionar imágenes que no se comprimen de manera eficiente.

Para modificar una imagen de tu sitio web, selecciona la imagen, haz clic **en Editar**, luego ve a la pestaña **Personalizar** y adapta el **Formato** en la sección **Imagen**.



Importante

Las etiquetas Alt se utilizan para proporcionar contexto a lo que se muestra una imagen, informando a los rastreadores de los motores de búsqueda y permitiéndoles indexar una imagen correctamente. Agregar palabras clave de etiquetas alt en el **campo Descripción** es esencial desde una perspectiva de SEO. Esta descripción se agrega al código HTML de la imagen y se muestra cuando no se puede mostrar la imagen.

Funciones avanzadas

Marcado de datos estructurados

El marcado de datos estructurados se utiliza para generar fragmentos enriquecidos en los resultados de los motores de búsqueda. Es una forma de que los sitios web envíen datos estructurados a los robots de los motores de búsqueda, ayudándoles a comprender su contenido y crear resultados de búsqueda bien presentados.

De forma predeterminada, Google admite muchos [fragmentos enriquecidos](#) para los tipos de contenido, incluidos Reseñas, Personas, Productos, Empresas, Eventos y Organizaciones.



Los microdatos son un conjunto de etiquetas, introducidas con HTML5, que ayudan a los motores de búsqueda a comprender mejor su contenido y mostrarlo de manera relevante. Odoo implementa microdatos como se define en la [especificación de schema.org](http://especificación.de-schema.org) para eventos, productos de comercio electrónico, publicaciones en foros y direcciones de contacto. Esto permite que las páginas de sus productos se muestren en Google utilizando información adicional como el precio y la calificación de un producto:

[Lonesome's Pizza - Northeast Portland - Portland, OR](#)

www.yelp.com › [Restaurants](#) › [Pizza](#)

★★★★★ Rating: 4 - 99 reviews - Price range: \$\$

99 Reviews of Lonesome's **Pizza** "I am a late night person so delivery til 4am is very very exciting to me. We ordered the Swayze vs. himself (and a bowie knife) ...

[Gladstone Street Pizza - Creston-Kenilworth - Portland, OR](#)

www.yelp.com › [Restaurants](#) › [Pizza](#)

★★★★★ Rating: 4 - 99 reviews - Price range: \$\$

99 Reviews of Gladstone Street **Pizza** "Brilliantly unique neighbourhood bar with excellent **pizza** and ambiance. Fantastic service and interesting music. Sure ...

[Ken's Artisan Pizza - Southeast Portland - Portland, OR](#)

www.yelp.com › [Restaurants](#) › [Pizza](#)

★★★★★ Rating: 4 - 284 reviews - Price range: \$\$

284 Reviews of Ken's Artisan **Pizza** "They hardly need any more help from yelp, but I think it's fair to say that Ken's offers the best vegetable platter in town.

robots.txt

Un archivo robots.txt indica a los rastreadores de los motores de búsqueda a qué URL puede acceder el rastreador en su sitio para indexar su contenido. Esto se utiliza principalmente para evitar sobrecargar su sitio con solicitudes.

Al indexar su sitio web, los motores de búsqueda echan un primer vistazo al archivo robots.txt. Odoo crea automáticamente un archivo robot.txt disponible en mydatabase.odoo.com/robots.txt.

Al editar un archivo robots.txt, puede controlar qué páginas del sitio son accesibles para los rastreadores de los motores de búsqueda. Para agregar instrucciones personalizadas al archivo, vaya a **Sitio web** ▶ **Configuración** ▶ **Ajustes**, desplácese hacia abajo hasta la **sección SEO** y haga clic en **Editar robots.txt**.



Ejemplo

Si no desea que los robots rastreen la página `/about-us` de su sitio, puede editar el archivo `robots.txt` para agregar `Disallow: /about-us`.

Mapa del sitio

El mapa del sitio señala las páginas del sitio web y su relación entre sí con los robots de los motores de búsqueda. Odoo genera un archivo `/sitemap.xml`, que incluye todas las URL. Por motivos de rendimiento, este archivo se almacena en caché y se actualiza cada 12 horas.

Nota

Si su sitio web tiene muchas páginas, Odoo crea automáticamente un archivo de índice de mapa del sitio, respetando el [protocolo sitemaps.org](http://protocolo.sitemaps.org), agrupando las URL del mapa del sitio en 45000 trozos por archivo.

Cada entrada del mapa del sitio tiene tres atributos que se calculan automáticamente:

- 1) `<loc>`: la URL de una página.
- 2) `<lastmod>`: fecha de la última modificación del recurso, calculada automáticamente en función del objeto relacionado. En el caso de una página relacionada con un producto, podría ser la fecha de la última modificación del producto o de la página.
- 3) `<prioridad>`: los módulos pueden implementar su algoritmo de prioridad en función de su contenido (por ejemplo, un foro puede asignar una prioridad basada en el número de votos en una publicación específica). La prioridad de una página estática se define por su campo de prioridad, que está normalizado (16 es el valor predeterminado).

Truco

Para evitar que las páginas aparezcan en un mapa del sitio, vaya a **Sitio ▶ Propiedades**, haga clic en **la pestaña Publicar** y desactive la función **Indexado**.

Page Properties

Name

Publish

Show in Top Menu

Use as Homepage

Indexed?

Published

Etiquetas HTML Hreflang

Odoo incluye automáticamente las etiquetas hreflang y x-default en el código de las páginas multilingües de tu sitio web. Estos atributos HTML son cruciales para informar a los motores de búsqueda sobre el idioma y la orientación geográfica de una página específica.

Completado automático de direcciones

Puede utilizar la API de Google Places en su sitio web para comprobar que las direcciones de entrega de sus usuarios existen y que son comprensibles para el transportista. Gracias a esta API, los desarrolladores pueden acceder a información detallada sobre lugares mediante solicitudes HTTP. La función de autocompletado predice una lista de lugares cuando el usuario comienza a escribir una dirección.



Shipping address

Address* 5 rue du laid
Rue du Laid Burniat 5 Ottignies-Louvain-la-Neuve, Belgium
Rue du Laid Pas 5 Lobbes, Belgium
Rue du Laid Pachis 5 Gembloux, Belgium
Rue du Laid Burniat 5 Chaumont-Gistoux, Belgium
Rue du Laid Pachis 5 La Bruyere, Belgium

powered by Google

Para hacerlo, vaya a **Sitio web** ► **Configuración** ► **Ajustes** y habilite la función **Autocompletar dirección** en la sección de **SEO**.

Address Autocomplete
Use Google Places API to validate addresses entered by your visitors

API Key AlzaSyAs-AoPi0VEcL7feKQRk

[→ Create a Google Project and get a key](#)
[→ Enable billing on your Google Project](#)

Escriba su **clave API de Google Places** en el campo **Clave API**. Si no tiene una, cree la suya en la [consola de Google Cloud](#) y siga los pasos que se encuentran a continuación.

Paso 1: habilitar la API de Google Places

Cree un nuevo proyecto:

Para habilitar la **API de Google Places** primero debe crear un proyecto. Para ello, haga clic en **Seleccionar un proyecto** en la esquina superior izquierda, luego en **Nuevo proyecto** y después siga las instrucciones para configurarlo.

Habilite la API de Google Places:

Vaya a **APIs y servicios habilitados** y haga clic en + **HABILITAR APIS Y SERVICIOS**. Busque «**API de Places**» y selecciónela, luego haga clic en el botón «**Habilitar**».



Nota

Los precios de Google dependen del número de solicitudes y su complejidad.

Paso 2: crear las credenciales de la API

Vaya a [APIs y servicios](#) -> [Credenciales](#).

Cree las credenciales:

Para crear sus credenciales, vaya a **Credenciales**, haga clic en **Crear credenciales** y seleccione **Clave API**.

Restringir la clave API (opcional)

Por motivos de seguridad, puede restringir el uso de su clave API. Vaya a la sección **Restricciones de API** para especificar a qué APIs puede acceder su clave. Para la API de Google Places, puede restringirla para permitir solo solicitudes desde sitios web o aplicaciones en específico.

Importante

- Guarde su clave API, cópiela y almacénela en un lugar seguro.
- No la comparta de forma pública ni la muestre en el código del lado del cliente.

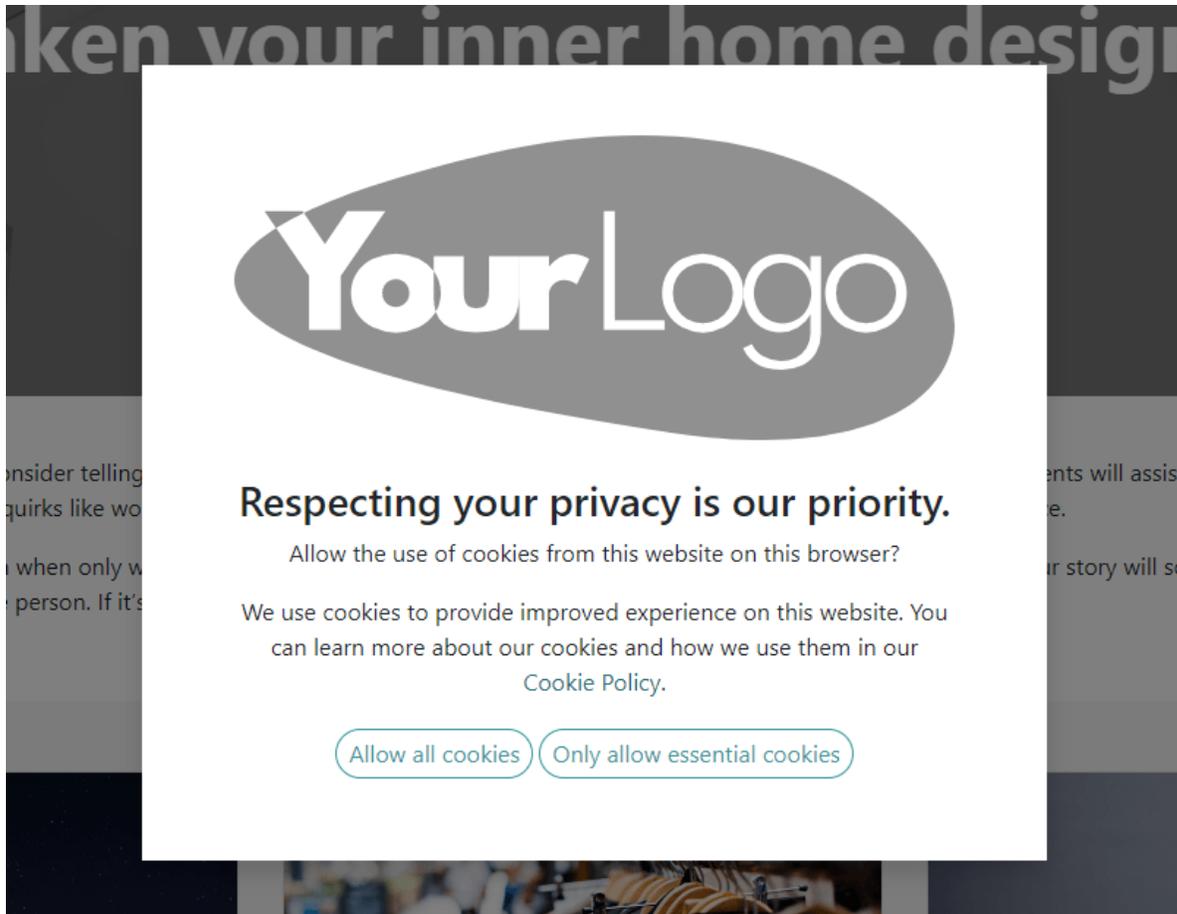
Barra de cookies

Las cookies son pequeños archivos de texto que se envían a su dispositivo cada vez que visita un sitio web. El navegador las procesa y almacena ya que contienen información acerca de su visita, tal como datos de inicio de sesión, ubicación, idioma, etc. Hay dos tipos principales de cookies:

- Cookies esenciales, que son necesarias para que el sitio web funcione de forma correcta.
- Cookies no esenciales u opcionales, que se utilizan para analizar su comportamiento o mostrarle publicidad.



ERP GT
www.erp-gt.com



Las leyes de protección de datos como el [RGPD](#) requieren notificar a los usuarios sobre la recopilación de datos, así como sus métodos y propósitos. Con frecuencia, las barras de cookies se utilizan para cumplir con esta obligación de manera amigable y transparente con el usuario. Se muestran de inmediato en la primera visita del usuario para informarle que el sitio web utiliza cookies y permitir que decida si desea almacenar cookies no esenciales en su dispositivo.

Configuración

Para habilitar la barra de cookies en su sitio web de Odoo, vaya a **Sitio web ► Configuración** y habilite la **barra de cookies** en la sección de **Privacidad**.

Puede **personalizar la apariencia de su barra de cookies y editar el contenido de la página relacionada con la política de cookies**.

Personalización

Para adaptar la visualización de la barra de cookies, haga clic en **Editar** y seleccione el bloque de creación **Barra de cookies** en los **elementos invisibles** en la parte



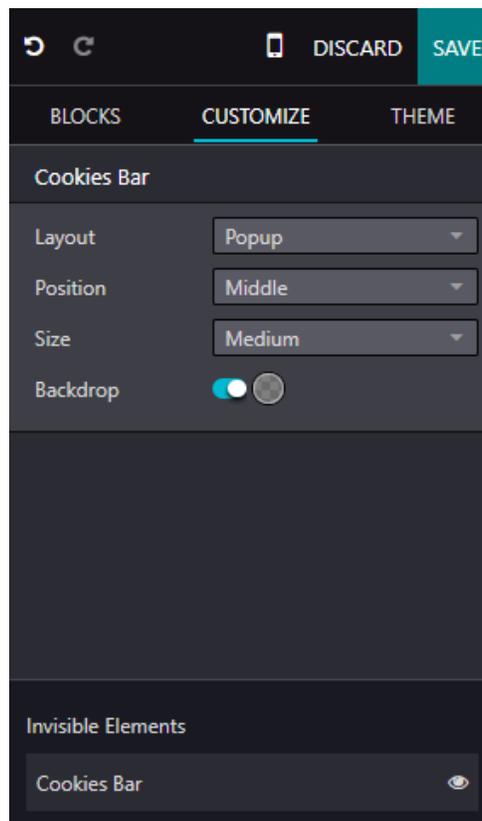
inferior del panel. Personalízela con las opciones en la pestaña **Personalizar** en el panel de edición. Hay tres **diseños** disponibles:

- **Discreto**: barra delgada
- **Clásico**: banner
- **Emergente**: puede cambiar la **posición** de la ventana emergente a la **parte superior, media** o **inferior** de la pantalla.

Además, también puede:

- modificar el **tamaño** de la barra de cookies;
- habilitar un **fondo** para oscurecer la página en el fondo cuando aparece la barra de cookies en la pantalla.
- personalizar más la apariencia de la barra de cookies con las opciones de personalización de **Bloque** o **Columna** disponibles después de hacer clic en cualquier parte del bloque de creación.

Para editar el contenido de la barra de cookies (por ejemplo, el mensaje de consentimiento) haga clic en el bloque de creación.



Política de cookies



Cuando habilita la barra de cookies para su sitio web, Odoo crea la página de **Política de cookies** (/cookie-policy) con la lista de cookies esenciales y opcionales. Para acceder a ella, haga clic en el hipervínculo **Política de cookies** en la barra de cookies o abra la página desde **Sitio web ▶ Páginas**.

En caso de que sea necesario, puede adaptar el contenido de la página según las características y funciones de su sitio web.

Truco

Por ejemplo, podría agregar un enlace que proporcione acceso a esta página en el pie de página de su sitio web.

Traducciones

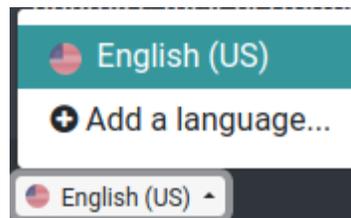
El contenido de las páginas de su sitio web (por ejemplo, las cadenas de texto) se puede traducir a distintos idiomas desde su sitio web.

Su sitio web se muestra en el idioma que coincide con el idioma del navegador del visitante, a menos que ese idioma en particular no se haya instalado. En este caso, el sitio web se muestra en el **idioma predeterminado**. El visitante todavía puede elegir otro idioma en el menú de idioma.

Instalar idiomas

Para traducir su sitio web, primero debe agregar los idiomas necesarios:

- 1) Vaya a su sitio web.
- 2) Diríjase a la parte inferior de la página al **menú de idioma**.
- 3) Haga clic en el idioma y seleccione **Agregar un idioma**.



- 4) Haga clic en el campo **Idiomas** y seleccione el idioma deseado en la lista desplegable, repita este paso para cada idioma adicional.
- 5) Haga clic en el botón **Agregar**.



Truco

También puede editar los idiomas de su sitio web desde el backend, en **Ajustes**. Vaya a **Sitio web** -> **Configuración** -> **Ajustes** y agregue o elimine los idiomas requeridos en el campo **Idiomas** en la sección **Información del sitio web** .

Idioma predeterminado

El contenido se mostrará en el idioma predeterminado en caso de que el idioma del navegador del visitante no esté instalado en su sitio web.

Para definir un idioma predeterminado, vaya a **Sitio web** -> **Configuración** -> **Ajustes** y seleccione un idioma en el campo **Predeterminado**.

Nota

Este campo solo es visible si ya están configurados varios idiomas para su sitio web.

Traducir el contenido

Una vez que se han agregado los idiomas, puede traducir el contenido de su sitio web. Vaya a su sitio web, seleccione el idioma en el menú de idioma y haga clic en el botón **Traducir** en la parte derecha de la barra de tareas para activar el **modo de traducción**.



Como resultado:

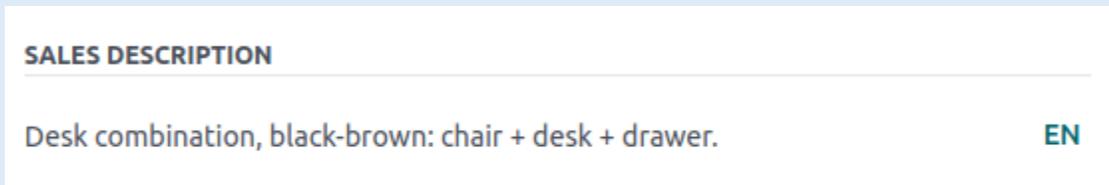
- las cadenas de texto que ya han sido traducidas se resaltan en verde;
- las cadenas de texto que necesitan ser traducidas se resaltan en amarillo.



A continuación, puede reemplazar el texto original con la traducción haciendo clic en el bloque, editando su contenido y guardando.

Truco

- Una vez que instaló los idiomas, también puede traducir algunos elementos (por ejemplo, el nombre y la descripción del producto) desde el backend (por ejemplo, en la plantilla del producto). Para ello, haga clic en el código de idioma (**EN** o el que corresponda) junto al texto que desea traducir (en este caso, el nombre del producto) y agregue la traducción.



- También puede **exportar** o **importar traducciones** para traducir varios elementos (por ejemplo, nombres de productos y descripciones) en un solo paso.

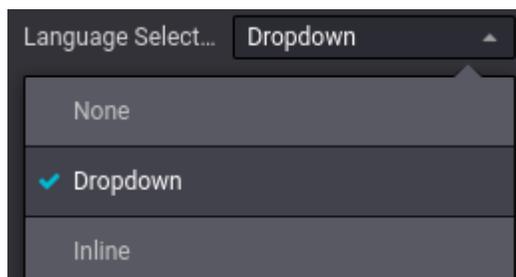
Menú de selección de idioma

Para agregar un menú de selección de idioma:

- 1) Vaya a su sitio web y haga clic en **Editar**.
- 2) Seleccione el bloque donde desea agregar el menú de selección de idioma (por ejemplo, el encabezado).
- 3) Seleccione la pestaña **Personalizar**.



- 4) En la sección **Navbar**, establezca el campo **Selector de idioma** en **Desplegable** o **En línea**.



- 5) Haga clic en **Guardar**.

Varios sitios web

Odoo le permite crear varios sitios web con la misma base de datos. Esto puede ser útil, por ejemplo, si trabaja con varias marcas en su organización o para crear sitios web separados para diferentes productos, servicios o incluso distintas audiencias. En estos casos, tener distintos sitios web puede ayudar a evitar confusiones, también facilita la adaptación de sus estrategias de alcance digital para que pueda llegar al público correcto.

Puede diseñar y configurar cada sitio web de forma independiente con su propio **nombre de dominio**, tema, páginas, menús, **idiomas**, **productos**, equipo de ventas asignado, etc. Entre ellos también pueden **compartir contenido y páginas**.

Truco

El contenido duplicado (es decir, compartir páginas e información entre varios sitios web) puede tener un impacto negativo para la **Search Engine Optimization (SEO)**.

Crear un sitio web

Siga estos pasos para crear un nuevo sitio web:

- 1) Vaya a **Sitio web ► Configuración ► Ajustes**.
- 2) Haga clic en **+ Nuevo sitio web**.



- 3) Especifique el **nombre** y el **dominio del sitio web**. Cada sitio web debe publicarse bajo su propio **dominio**.



- 4) En caso de ser necesario, realice los ajustes correspondientes en **nombre de la empresa, idiomas e idioma predeterminado**.
- 5) Haga clic en el botón **Crear**.

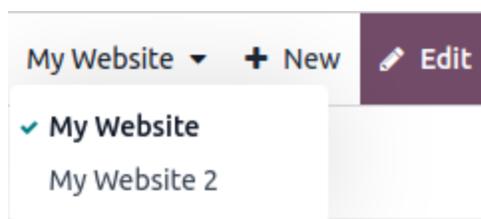
Ahora puede empezar a construir su nuevo sitio web.

Nota

De forma predeterminada, todas las aplicaciones que haya instalado relacionadas con Sitio web (por ejemplo, **Comercio electrónico, Foro, Blog**, etc.) y sus páginas web relacionadas también están disponibles en el nuevo sitio. Puede eliminarlas cuando modifique el menú del sitio web.

Alternar entre sitios web

Para alternar entre sitios web, haga clic en el menú junto al botón **+ Nuevo** en la esquina superior derecha y seleccione el sitio web al que desea cambiar.



Nota

Al cambiar de sitio web, se le redirige al otro en la misma página (URL) que el sitio actual. Si la página que está viendo no existe en el otro sitio web, se le redirige a una página de error 404. Una vez allí, haga clic en **Crear página**.

This page does not exist, but you can create it as you are editor of this site.

Create Page

Configuración específica del sitio web

La mayoría de los ajustes de los sitios web son específicos para cada uno de ellos, lo que significa que se pueden habilitar o deshabilitar si es necesario. Para adaptar los ajustes de un sitio web, vaya a **Sitio web ► Configuración ► Ajustes**. Seleccione el sitio web con el que trabajará en el campo **Ajustes de sitio web** en la parte superior de la página correspondiente, en el recuadro **amarillo**. Luego, adapte las opciones para ese sitio web en específico.



Nota

- Los sitios web se crean con la configuración predeterminada y esta no se transfiere de un sitio web a otro.
- En un **entorno multiempresa**, cada sitio web puede estar vinculado a una empresa específica en su base de datos para que solo sus datos relacionados (por ejemplo, productos, trabajos, eventos, etc.) aparezcan en el sitio web. Para mostrar datos específicos de la empresa, seleccione la empresa correspondiente en el campo **Empresa**.

Disponibilidad del contenido

Las páginas, productos, eventos y otros que se crearon desde el frontend (mediante el botón + **Nuevo**) solo están disponibles de forma predeterminada en el sitio web en el que se crearon. Por otra parte, los registros creados desde el backend están disponibles en todos los sitios web. Puede cambiar la disponibilidad del contenido desde el backend, en el campo **Sitio web**. Por ejemplo, para los productos, vaya a **Comercio electrónico ▶ Productos**, seleccione uno y luego vaya a la pestaña **Ventas**, para los foros vaya a **Configuración ▶ Foros** y seleccione uno.

Forum Name

Basics of Gardening

EN

- Mode ?
- Questions (1 answer)
 - Discussions (multiple answers)

Website ?

My Website

My Website 2

Los registros y características pueden estar disponibles:

- En todos los sitios web: deje el campo **Sitio web** vacío.
- Solo en un sitio web: haga su elección en el campo **Sitio web** según corresponda.
- En algunos sitios web: en este caso, debe duplicar el elemento, luego selecciónelo en el campo **Sitio web**.



Páginas de un sitio web

Para modificar el sitio web en el que publicará una página, siga estos pasos:

- 1) Vaya a **Sitio web ► Sitio ► Páginas**.
- 2) Abra el panel de búsqueda y seleccione el sitio web en el que está publicada la página.



- 3) Marque la casilla junto a las páginas que desea modificar.
- 4) Haga clic en el campo **Sitio web** y seleccione el sitio web, o déjelo vacío para publicar la página en todos los sitios web.

Nota

Cada sitio web debe tener su propia página de inicio, no puede utilizar la misma para varios sitios web.

Funciones de Comercio electrónico

Puede restringir funciones de Comercio electrónico como productos, categorías de comercio electrónico, listas de precios, descuentos, proveedores de pagos, etc. **a un sitio web específico**.

Cuentas de cliente

Al habilitar la casilla **Cuentas de cliente compartidas** en los ajustes del sitio web, **permite que sus clientes usen la misma cuenta** en todos sus sitios web.

Precio

Con las **listas de precios**, los productos pueden tener un precio distinto en cada sitio web. Se requiere la siguiente configuración:

- 1) Vaya a **Sitio web ► Configuración ► Ajustes**.
- 2) Vaya a la sección **Tienda - Productos** y seleccione la opción **Lista de precios**, luego seleccione **Múltiples precios por producto**.
- 3) Haga clic en **Listas de precios** para definir listas nuevas o editar las que ya existen.



- 4) Seleccione la lista de precios o haga clic en **Nuevo** para crear una, luego vaya a la pestaña **Configuración** y seleccione el **Sitio web** en el campo correspondiente.

Reportes

Analítica

Cada sitio web tiene sus propias **analíticas**. Para navegar entre sitios web, haga clic en los botones en la parte superior derecha.

My Website

My Website 2

Otros datos para reportes

Otros datos para reportes, como los datos del tablero de Comercio electrónico, análisis de ventas en línea y visitantes pueden agruparse por sitio web si es necesario. Abra el panel de búsqueda y haga clic en **Agrupar por** → **Sitio web**.

Unsplash

Unsplash es una reconocida biblioteca de fotografía de archivo integrada con Odoo.

Si su base de datos está alojada en **Odoo en línea**, podrá acceder a las imágenes de Unsplash sin necesidad de configuración.

Si su base de datos está alojada en **Odoo.sh o de forma local**, haga lo siguiente:

- 1) Para **generar una clave de acceso de Unsplash**, crea o inicia sesión en una cuenta de **Unsplash**.
- 2) Acceda a su **tablero de aplicaciones**, haga clic en **Nueva aplicación**, seleccione todas las casillas de verificación y haga clic en **Aceptar términos**.
- 3) En la ventana emergente, ingrese su **nombre de aplicación**, comenzando con el prefijo **Odoo**: (por ejemplo, **Odoo: conexión**), para que Unsplash lo reconozca como una instancia de Odoo. Luego, agregue una **descripción** y haga clic en **crear aplicación**.
- 4) En la página de detalles de la aplicación, vaya hacia abajo hasta la sección **claves** y copie la **clave de acceso** y la **ID de la aplicación**.
- 5) En Odoo, vaya a la **configuración general** y habilite la función **biblioteca de imágenes de Unsplash**. Luego, ingrese la **clave de acceso** y el **ID de aplicación** de Unsplash.



Advertencia

Como usuario no registrado de Odoo en línea, está limitado a una clave de prueba con un máximo de 50 solicitudes de Unsplash por hora.

Protección contra spam en los formularios

Cloudflare Turnstile y **Google reCAPTCHA v3** protegen los formularios del sitio web contra spam y abuso. Usan rompecabezas no intuitivos basados en telemetría y el comportamiento del visitante para distinguir entre un humano y un robot.

Truco

El uso de **Cloudflare Turnstile** es recomendable puesto que es posible agregar una revisión interactiva si la revisión automática falla. Además de que Google reCAPTCHA v3 tiene un límite de [1 millón de llamadas por mes por dominio](#).

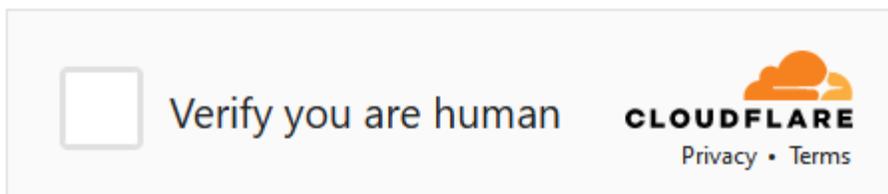
Nota

Todas las páginas que utilicen los snippets **Formulario**, **Bloque de boletín**, **Ventana emergente del boletín** y el formulario **Pasos adicionales durante la finalización de la compra** en el comercio electrónico, estarán protegidos con ambas herramientas.

Configuración de Cloudflare Turnstile

En Cloudflare

- **Cree** una cuenta de Cloudflare o use una existente e [inicie sesión](#).
- En la barra de navegación haga clic en **Turnstile**.
- En la página **Sitios de Turnstile** haga clic en **Agregar sitio**.
- Agregue un **Nombre del sitio** para poder identificarlo.
- Ingrese o seleccione el **Dominio** del sitio web (e.g., *ejemplo.com* o *subdominio.ejemplo.com*).
- Seleccione un **Modo widget**:
 - ✓ **Recomendamos** usar el modo **Administrado** ya que se le pedirá a los clientes marcar una casilla para que confirmen que son humanos si Turnstile lo considera necesario.





- ✓ En los modos **No interactivo** e **Invisible** no se le pedirá a los visitantes que interactúen. En el modo **No interactivo** se mostrará un widget de carga para advertir que Turnstile está protegiendo el formulario; sin embargo, este widget no es compatible con Odoo.

Nota

Si la revisión de Turnstile falla, los visitantes no podrán enviar el formulario y aparecerá el siguiente mensaje de error:

✘ The CloudFlare human validation failed.

- Haga clic en **Crear**.



Site name

Add a name for the widget to identify it in the future

Odoo Documentation

Domain

Enter your website's hostname or select from your existing websites on Cloudflare. (eg. domain.com or sub.domain.com)

documentation.odoo.com ×



Widget Mode

Managed

Cloudflare will use information from the visitor to decide if an interactive challenge should be used. If we do show an interaction, the user will be prompted to check a box (no images or text to decipher).

Non-interactive

A purely non-interactive challenge. Users will see a widget with a loading bar while the browser challenge is run.

Invisible

Invisible challenge that does not require interaction.

Se muestran las claves generadas. Deje la página abierta para facilidad de uso, ya que necesita copiar estas claves en Odoo.

En Odoo

- Desde el tablero de la base de datos, haga clic en **Ajustes**. Si es necesario, active la opción **Cloudflare Turnstile** y haga clic en **Guardar**.
- Abra la página de Google reCAPTCHA, copie la **Clave del sitio** y péguela en el campo **Clave CF del sitio** en Odoo.
- Abra la página de Cloudflare Turnstile, copie la **Clave secreta** y péguela en el campo **Clave secreta CF** en Odoo.
- Haga clic en **Guardar**.



Truco

Vaya a Turnstile en su cuenta de Cloudflare para ver las tasas de solución y acceder a más ajustes.

Configuración reCAPTCHA v3

En Google

Ingrese a la [página web de registro de reCAPTCHA](#). Inicie sesión o cree una cuenta de Google si es necesario.

En la página web de registro:

- Póngale una **Etiqueta** al sitio web.
- Deje el **tipo de reCAPTCHA** en **Score base (v3)**.
- Introduzca uno o más **Dominios** (por ejemplo, *example.com* o *subdomain.example.com*).
- En **Plataforma Google Cloud**, se seleccionará automáticamente un proyecto si ya se creó uno con la cuenta con la que inició sesión en Google. Si no es así, se creará uno automáticamente. Haga clic en **Plataforma Google Cloud** para que usted mismo pueda seleccionar un proyecto o para cambiar el nombre del proyecto que se creó de manera automática.
- Acepte los términos y condiciones de servicio.
- Haga clic en **Enviar**.

Label

18 / 50

reCAPTCHA type

- Score based (v3) Verify requests with a score
- Challenge (v2) Verify requests with a challenge

Domains

+ documentation.odoo.com

✓ GOOGLE CLOUD PLATFORM

I agree to the [Google Cloud Platform Terms of Service](#), and the terms of service of [any applicable services and APIs](#).

Aparecerá una nueva página con las claves generadas. Déjela abierta para más tarde, pues necesitará copiar las claves en Odoo después.

En Odoo

- Desde el tablero de la base de datos, haga clic en **Ajustes**. Si es necesario, active la opción **reCAPTCHA** en la sección de **Integraciones**.

Advertencia

No desactive la función **reCAPTCHA** ni desinstale el módulo **integración de Google reCAPTCHA**, pues es posible que se eliminen otros módulos.

- Abra la página de Google reCAPTCHA, copie la **Clave del sitio** y péguela en el campo **Clave del sitio** en Odoo.
- Abra la página de Google reCAPTCHA, copie la **Clave secreta** y péguela en el campo **Clave secreta** en Odoo.
- Cambie el **Puntaje mínimo requerido** (0.5) predeterminado si es necesario, usando un valor entre 1.00 y 0.00. Entre más alto sea el umbral, más difícil será aprobar el reCAPTCHA y viceversa.
- Haga clic en **Guardar**.

Puede notificar a los visitantes que reCAPTCHA protege un formulario. Para hacerlo, abra el editor del sitio web y vaya al formulario. Luego, haga clic en cualquier parte del formulario y en la pestaña **Personalizar** que se encuentra del lado derecho de la barra, conmute **Mostrar política de reCAPTCHA** que está en la sección de **Formulario**.

Protected by reCAPTCHA, [Privacy Policy](#) & [Terms of Service](#) apply.

Submit

Nota

Si el reconocimiento falla, aparecerá el siguiente mensaje de error:

✘ Suspicious activity detected by Google reCaptcha.



Truco

La analítica y otros ajustes adicionales están disponibles en la página de administración de Google reCAPTCHA. Por ejemplo, puede recibir alertas por correo electrónico si Google detecta tráfico sospechoso en su sitio web o puede ver el porcentaje de solicitudes sospechosas, lo que puede ayudarle a determinar el puntaje mínimo adecuado.

Analítica

El análisis de sitios web ayuda a los propietarios de sitios web a monitorear cómo las personas usan su sitio. Proporciona datos sobre la demografía, el comportamiento y las interacciones de los visitantes, lo que ayuda a mejorar los sitios web y las estrategias de marketing.

Puede rastrear el tráfico de tu sitio web de Odoo usando **Plausible.io** o **Google Analytics**. Le recomendamos usar Plausible.io pues es fácil de usar, con buenas opciones de privacidad y no es pesado.

El tablero analítico de Plausible también está integrado con Odoo y puede acceder a él desde **Sitio web ► Reportes ► Analítica**.

Plausible.io

Odoo aloja su propio servidor Plausible.io y proporciona una solución Plausible.io gratuita y lista para trabajar para **las bases de datos de Odoo Online**. Odoo crea y configura automáticamente tu cuenta. Puede comenzar a usarlo yendo a **Sitio web ► Informes ► Análisis**.

Nota

Si ya tiene una cuenta de Plausible.io y la quiere vincular a su base de datos de Odoo en línea, debe crear dos a `ir.config.parameters` para usar los servidores de Plausible.io. Para hacerlo, active el **modo desarrollador** y vaya a **Ajustes generales ► Ajustes técnicos – Parámetros del sistema**. Haga clic en **Nuevo** y complete los siguientes campos de **Clave** y **Valor**:

Clave	Valor
website.plausible_script	https://plausible.io/js/plausible.js
website.plausible_server	https://plausible.io

Luego, siga los pasos de a continuación para conectar su cuenta existente con los servidores de Plausible.io.

Si su base de datos está alojada en **Odoo.sh** o de manera **local**, o si desea usar su propia cuenta de Plausible.io, siga los pasos a continuación:



- 1) Cree o inicie sesión en una cuenta de Plausible usando el siguiente enlace: <https://plausible.io/register>.
- 2) Si va a crear una nueva cuenta, siga los pasos de registro y activación de su cuenta. Cuando le pida los detalles de su sitio web, agregue su **Dominio** sin incluir **www** (por ejemplo, ejemplo.odoo.com) y, si es necesario, cambie la **Zona horaria del reporte**. Haga clic en **Agregar snippet** para seguir con el siguiente paso. Haga caso omiso de las instrucciones de the **Agregar snippet de JavaScript** y haga clic en **Empezar a recolectar datos**.
- 3) Una vez hecho, haga clic en el logo de Plausible en la parte superior izquierda de la página para acceder a su [lista de sitios web](#), luego haga clic en el ícono del engranaje que está junto al sitio web.



- 4) En la barra lateral, seleccione **Visibilidad**, y luego haga clic en + **Nuevo enlace**.
- 5) Escriba un **Nombre**, deje el campo de **Contraseña** vacío, pues no es compatible con la integración del tablero de la analítica de Plausible con Odoo. Luego haga clic en **Crear enlace compartido**.

New shared link

Name

Password (optional)

Password protection is optional. Please make sure you save it in a secure place. Once the link is created, we cannot reveal the password.

Create shared link

6) Copie el enlace compartido.

Shared links i

You can share your stats privately by generating a shared link. The links are impossible to guess and you can add password protection for extra security.

Odoo dashboard 

<https://plausible.io/share/myodoowebiste.com?auth=6ZM6Rdo2tI>

 Copy





+ New link

- 7) En Odoo, vaya a **Sitio web** ▶ **Configuración** ▶ **Ajustes**.
- 8) En la sección **SEO**, active **Plausible Analytics**, y luego pegue el **Enlace compartido** y haga clic en **Guardar**.



Truco

Si tiene **varios sitios web**, agregue sus sitios web a su cuenta de Plausible.io en <https://plausible.io/sites> y haciendo clic en + **Agregar sitio web**. En Odoo, en los **ajustes de Sitio web**, asegúrese de seleccionar el sitio web en el campo **Ajustes del sitio web** antes de pegar el **Enlace compartido**.

Nota

Odoo dará **prioridad** automáticamente a **dos** objetivos personalizados: **Generar Leads** y **Tienda**.

Google Analytics

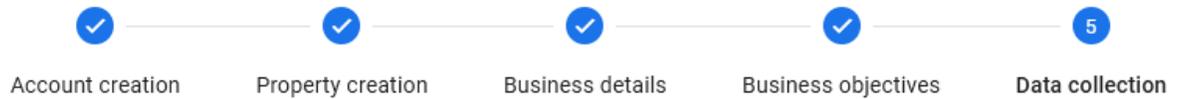
Para llevar el seguimiento del tráfico del sitio web de Odoo con Google Analytics:

- 1) Cree o inicie sesión en su cuenta de Google usando el siguiente enlace: <https://analytics.google.com>.
- 2)
 - Si está configurando Google Analytics por primera vez, haga clic en **Empezar a medir** y siga los pasos para crear la cuenta.
 - Si ya tiene una cuenta de Google Analytics, inicie sesión y haga clic en el icono de engranaje en la esquina inferior izquierda de la página para acceder a la página de **Admin**. Luego, haga clic en + **Crear propiedad**.

The screenshot displays the Google Analytics Admin interface. At the top, there are two tabs: 'ADMIN' (selected) and 'USER'. Below the tabs, there are two main sections: 'Account' and 'Property'. Each section has a '+ Create Account' or '+ Create Property' button. Under 'Account', there is a dropdown menu for 'My Account' and a list of options: 'Account Settings', 'Account Access Management', 'All Filters', 'Account Change History', and 'Trash Can'. Under 'Property', there is a dropdown menu for 'My Business (403171119)' and a list of options: 'Setup Assistant', 'Property Settings', 'Property Access Management', 'Data Streams', and 'Events'. A vertical line separates the two columns, and a double-headed arrow icon is positioned between them.



- 3) Siga los siguientes pasos: [creación de propiedad](#), detalles del negocio y objetivos.
- 4) Cuando llegue al paso de **Recolección de datos**, elija la plataforma **Web**.



Start collecting data

To set up data collection for your website or app, choose from where you will be collecting data (the Web, an Android app, or an iOS app). Next, you'll get instructions for adding a data collection tag to that source.

[Learn more about data collection](#)

Choose a platform



[Skip for now](#)

- 5) Configure el flujo de sus datos: Especifique la **URL del sitio web** y un **Nombre del flujo**. Luego haga clic en **Crear flujo**.
- 6) Copie el **ID de medición**.

Stream details			
STREAM NAME	STREAM URL	STREAM ID	MEASUREMENT ID
My Odoo Website	https://myodoowebsite.com	6012900321	G-KXD3Y753YX

- 7) En Odoo, vaya a **Sitio web** ► **Configuración** ► **Ajustes**.
- 8) En la sección **SEO**, active **Google Analytics**, luego pegue el **ID de medición** y haga clic en **Guardar**.



Truco

Si cuenta con **varios sitios web** con dominios separados, se le recomienda crear [una propiedad](#) por dominio. En Odoó, en los **ajustes de Sitio web**, asegúrese de seleccionar el sitio web en el campo **Ajustes del sitio web** antes de pegar el **ID de medición**.

Google Tag Manager

GTM es un sistema de gestión de etiquetas que le permite actualizar fácilmente los códigos de medición y los fragmentos de código relacionados, conocidos colectivamente como etiquetas en su sitio web o aplicación móvil, directamente a través del inyector de código. Para utilizar GTM, proceda de la siguiente manera:

- 1) Para crear una cuenta de Google o iniciar sesión en ella, vaya a <https://tagmanager.google.com/>.
- 2) En la pestaña **Cuentas**, haga clic en **Crear cuenta**.
- 3) Introduzca un **nombre de cuenta** y seleccione el país de la cuenta.
- 4) Introduzca la URL de su sitio web en el **campo Nombre del contenedor** y seleccione la **plataforma de destino**.
- 5) Haga clic en **Crear** y acepte los Términos de servicio.
- 6) Copie los **códigos <cabeza>** y **<cuerpo>** de la ventana emergente. Luego, vaya a su sitio web, haga clic en **Editar**, vaya a la pestaña **Temas**, desplácese hacia abajo hasta la sección **Configuración del sitio web**, luego haga clic en **<cabeza>** y **</cuerpo>** para pegar los códigos.



Install Google Tag Manager



Copy the code below and paste it onto every page of your website.

1. Paste this code as high in the **<head>** of the page as possible:

```
<!-- Google Tag Manager -->  
<script>(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l]||[];w[l].push({'gtm.start':  
  new Date().getTime(),event:'gtm.js'});var f=d.getElementsByTagName(s)[0],  
  j=d.createElement(s),dl=l!='dataLayer'?'&l='+l:'';j.async=true;j.src=  
  'https://www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f);  
  })(window,document,'script','dataLayer','GTM-PTHC5M9L');</script>  
<!-- End Google Tag Manager -->
```



2. Paste this code immediately after the opening **<body>** tag:

```
<!-- Google Tag Manager (noscript) -->  
<noscript><iframe src="https://www.googletagmanager.com/ns.html?id=GTM-PTHC5M9L"  
  height="0" width="0" style="display:none;visibility:hidden"></iframe></noscript>  
<!-- End Google Tag Manager (noscript) -->
```



3. Test your website (optional):

Test

For more information about installing the Google Tag Manager snippet, visit our [Quick Start Guide](#).

OK

Nota

Los datos se recopilan en las herramientas de marketing utilizadas para monitorear el sitio web (por ejemplo, Google Analytics, Plausible, Facebook Pixel), no en Odoo.

Rastreadores de enlaces

Los rastreadores de enlaces le permiten llevar el seguimiento de sus campañas de marketing (correos electrónicos, publicaciones de redes sociales, enlaces afiliados, etc.). De esta forma podrá identificar sus fuentes de mejor tráfico y tomar decisiones informadas sobre la distribución de su presupuesto de marketing.

Configuración

Vaya a **Sitio web** ► **Configuración** ► **Ajustes** y active la opción de *Rastreadores de enlaces*.



Website Dashboard Visitors Configuration

Settings

SAVE DISCARD

General Settings

Sales

Website

Purchase

Inventory

Accounting

Email Marketing

Website + New

There is no website available for this company. You can

Features

Multi-Website
Manage multiple websites

Link Trackers
Track clicks on UTM links

Configurar URLs rastreables

Vaya a **Sitio web** ► **Ir al sitio web** ► **Promover** ► **Rastrear esta página**. Aquí podrá obtener un URL rastreado específico según la campaña, medio y origen que se utiliza.

Link Tracker

URL

Campaign ⓘ

Medium ⓘ

Source ⓘ

- **URL:** URL de la página que desea rastrear (por ejemplo, la página de inicio o una página de producto).



- **Campaña:** contexto de su enlace (por ejemplo, una promoción especial).
- **Medio:** canal que se utiliza para compartir (entregar) su enlace (por ejemplo, un correo electrónico o un anuncio de Facebook).
- **Origen:** plataforma que origina el tráfico (por ejemplo, Google o Twitter).

Ahora haga clic en *Obtener enlace rastreado* para generar un URL que puede publicar o enviar a través del origen que eligió.

Seguimiento de enlaces rastreados

Para ver las estadísticas de sus enlaces, vaya a **Sitio web ▶ Ir al sitio web ▶ Promover ▶ Rastrear esta página**. Además de poder ver los enlaces *con más clics* y los *usados recientemente*, puede ver las estadísticas completas al hacer clic en *Estadísticas*, incluso el número de clics y su país de origen.

Your tracked links		Newest	Most Clicked	Recently Used
0 clicks	Open Source ERP and CRM Odoo https://www.odoo.com/r/OiGg Referral Direct a69afd4609944052a7a5664d4415f25d	Copy	Stats	
12 clicks	Odoo (@Odoo) Twitter https://www.odoo.com/r/AKW EMEA webinar promotion Massmail Webinar: Odoo Accounting Simplified 2020-03-03 11:36:32 (copy) (copy)	Copy	Stats	
12 clicks	https://www.linkedin.com/company/odoo https://www.odoo.com/r/ORVu EMEA webinar promotion Massmail Webinar: Odoo Accounting Simplified 2020-03-03 11:36:32 (copy) (copy)	Copy	Stats	

Truco

- 1) También puede acceder al rastreador de enlaces en *odoo.com/r* a través de su navegador.
- 2) Active el modo de desarrollador (**Ajustes ▶ Activar modo de desarrollador**) y obtenga acceso al módulo de *Rastreador de enlaces* y sus funciones en el backend.
- 3) Al estar integrado con *Google Analytics*, estos rastreadores le permitirán ver el número de clics y visitantes para llevar un buen control de sus campañas de marketing.
- 4) La integración con la aplicación *CRM* le permite entender de dónde vienen sus leads y oportunidades.

Grupos de correo

La función **grupos de correo** permite que los visitantes al sitio web tengan una discusión pública por correo. Pueden unirse a un grupo para recibir correos de otros miembros de ese grupo (es decir, usuarios del sitio web que se suscribieron al grupo) y enviar nuevos correos a todos los miembros.



Para activar esta función debe **instalar** el módulo **Grupo de correo del sitio web** (`website_mail_group`).

Nota

No confunda la función **grupos de correo** con [Listas de correo](#) en la aplicación de Marketing por correo electrónico.

Configuración de los grupos de correo

Para configurar grupos de correo, debe seguir los siguientes pasos:

- 1) Configure un seudónimo de dominio de correo, vaya a **Ajustes generales**, baje a la sección de **Conversaciones** y active la funcionalidad **Utilizar servidores de correo electrónico personalizados** e ingrese el **Dominio del seudónimo** (por ejemplo., `@miempresa.com`).
- 2) Vaya a **Sitio web** ► **Configuración** ► **Listas de correo**, y haga clic en **Nuevo**.
- 3) Especifique el **Nombre del grupo**, el **alias de correo** y una **descripción**.
- 4) Active la opción **Moderar este grupo** y especifique a los **Moderadores** si quiere [moderar los mensajes](#) de este grupo. Sin embargo, si no moderará el grupo, puede seleccionar **Usuarios responsables** que pueden gestionar los mensajes en el grupo.
- 5) En la pestaña **Privacidad** defina quién se puede suscribir a este grupo de correo:
 - ✓ **Todos**: para que el grupo de correo sea público y todos se puedan suscribir;
 - ✓ **Solo miembros**: para que solo usuarios que estén definidos como miembros se puedan suscribir al grupo de correo;
 - ✓ **Grupo de usuarios seleccionado**: para que solo los usuarios que sean parte del **Grupo autorizado** se puedan suscribir al grupo de correo.
- 6) Si moderará el grupo de correo, puede notificar a los autores de manera automática cuando su mensaje esté esperando que un moderador lo revise, solo tiene que activar la funcionalidad **Notificación automática** en la pestaña **Notificar a los miembros** y escriba el **Mensaje de notificación**.
- 7) Si quiere enviar lineamientos a suscriptores nuevos, active la opción **Enviar lineamientos a los nuevos suscriptores** y escríbalos en el campo **Lineamientos**. Esto es muy útil cuando moderará el grupo de correo.



Uso de los grupos de correo

Suscribirse y cancelar suscripción

Según la [configuración del grupo de correo](#), los usuarios pueden suscribirse, o cancelar su suscripción, a grupos de correos desde la página de sitio web (será /groups por defecto).

The screenshot shows a website interface for a community. At the top, there is a teal banner with the text "Stay in touch with our Community" and the tagline "Alone we can do so little, together we can do so much". Below the banner, there are two mailing list entries:

Mailing List Name	Description	Members	Messages / Month	Action
Public Mailing List	Get the patch notes of our amazing product.	0 members	1 messages / month	Subscribe
My Company News	Receive news about "My Company"	2 members	10 messages / month	Unsubscribe

Los usuarios internos también pueden hacer esto desde **Sitio web ► Configuración ► Listas de correo**, solo tienen que usar los botones **Unir** y **Abandonar**.

Enviar mensajes

Para enviar mensajes a un grupo de correo, los usuarios del sitio web pueden enviar un correo electrónico a la [dirección del grupo de correos](#). Los usuarios internos también pueden crear mensajes directamente desde Odoo, solo tienen que ir a **Sitio web ► Configuración ► Listas de correo**, seleccionar un grupo de correo, hacer clic en el botón inteligente **correos** y luego en **Nuevo**. Después, llene los campos y haga clic en **Enviar**.

Truco

- Otra forma de acceder a la lista de mensajes es mediante el formulario de grupo en la página de sitio web /groups.
- Los miembros del grupo también pueden cancelar su suscripción a un grupo, acceder a la página de grupo de correos y enviar correos al grupo con el URL en el pie de página de cualquier correo recibido.

Mailing-List: <https://test-auva1.odoo.com/groups/my-mailing-list-1>

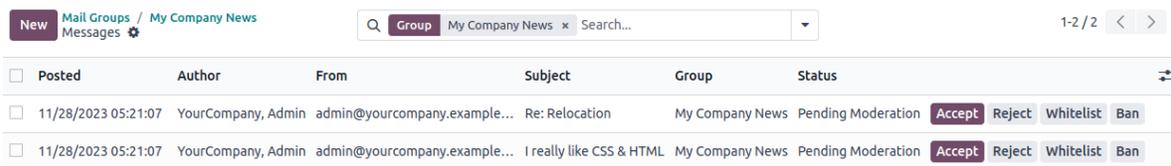
Post to: mylist@test-auva1.odoo.com

Unsubscribe: <https://test-auva1.odoo.com/groups?unsubscribe>

Moderación de los mensajes en el grupo de correos

Si se ha activado la función **Moderar este grupo** para el grupo de correo <website/mailling_lists/configure_groups>, uno de los **moderadores** debe aprobar los mensajes del grupo antes de que se envíen a los demás miembros.

Para moderar mensajes, vaya a **Sitio web ► Configuración ► Listas de correo electrónico**, seleccione el grupo de correo y haga clic en el botón inteligente **Por revisar**. Puede moderar los mensajes usando los botones al final de la línea del mensaje o seleccionar un mensaje para ver el contenido y moderarlo.



<input type="checkbox"/>	Posted	Author	From	Subject	Group	Status	
<input type="checkbox"/>	11/28/2023 05:21:07	YourCompany, Admin	admin@yourcompany.example...	Re: Relocation	My Company News	Pending Moderation	Accept Reject Whitelist Ban
<input type="checkbox"/>	11/28/2023 05:21:07	YourCompany, Admin	admin@yourcompany.example...	I really like CSS & HTML	My Company News	Pending Moderation	Accept Reject Whitelist Ban

Están disponibles las siguientes acciones:

- **Aceptar:** para aceptar el correo y enviarlo a los miembros del grupo de correo electrónico.
- **Rechazar:** para rechazar el correo. En la ventana emergente que aparece, haga clic en **Rechazar silenciosamente** para rechazar el correo sin notificar al autor o especificar el motivo del rechazo. Luego, haga clic en **Enviar y rechazar** para rechazar el mensaje y enviar el motivo al autor.
- **Remitentes seguros:** para agregar al autor a la lista blanca, es decir, aceptar de manera automática sus correos. Como resultado de ello, se crea una **regla de moderación** para la dirección de correo electrónico con el estado **Permitir siempre**.
- **Lista de exclusión:** para excluir al autor, es decir, para descartar automáticamente todos sus correos. En la ventana emergente que se abre, haga clic en **Excluir** para excluir al autor sin notificarles o especificar una explicación, luego haga clic en **Enviar y excluir** para excluir al autor y enviarles un motivo. Como resultado, se creará una **regla de moderación** para la dirección de correo del autor con el estado de **Exclusión permanente**.



Nota

También puede moderar los mensajes desde la lista de mensajes del grupo. Vaya a **Sitio web ▶ Grupos ▶ Grupos de lista de correo**, seleccione un grupo y haga clic en el botón inteligente **Correos electrónicos**.

Incluir en lista de remitentes seguros o de exclusión

Puede agregar a un remitente a su lista de remitentes seguros o a su lista de exclusión directamente desde **un mensaje en el grupo de correo electrónico** o al crear una regla de moderación. Para hacerlo, vaya a **Sitio web ▶ Configuración ▶ Reglas de moderación** y haga clic en **Nuevo**. Luego seleccione el **Grupo**, especifica el remitente del **Correo electrónico** y configura el campo de **Estado**.

Truco

También puede acceder a las reglas de moderación del grupo de correo electrónico en **Sitio web ▶ Configuración ▶ Listas de correo**, seleccione el grupo y luego haga clic en el botón inteligente de **Moderaciones**.