

# Agregar un nuevo método de entrega

La configuración *Métodos de entrega* agrega la opción de calcular el costo de envío en órdenes de venta y carritos de comercio electrónico. Los costos de envío se pueden agregar a una orden de venta como un producto de entrega y los detalles de envío se pueden agregar a la orden de entrega.

## Configuración

Vaya a **Inventario** ▶ **Configuración** ▶ **Métodos de entrega** para configurar los métodos de entrega.

### Nota

Si la opción **Métodos de entrega** no está disponible en el menú desplegable **Configuración**, siga estos pasos para verificar que la función está habilitada:

1. Vaya a la aplicación **Inventario** > **Configuración** > **Ajustes**.
2. Vaya a la sección **Envío** y seleccione la casilla **Métodos de entrega** para activar esta función.

### Shipping



#### Delivery Methods

Compute shipping costs

En la página **Métodos de entrega** puede agregar un método si hace clic en **Nuevo**. Esta acción abre un formulario para que proporcione algunos detalles sobre el proveedor de envío, como:

- **Método de entrega** (*campo obligatorio*): el nombre del método de envío (por ejemplo, **tarifa plana de envío**, **entrega el mismo día**, etc.).
- **Sitio web**: configure métodos de envío para una página de **comercio electrónico**. Seleccione el sitio web aplicable en el menú desplegable o déjelo vacío para aplicar el método a todas las páginas web.
- **Proveedor** (*campo obligatorio*): seleccione un servicio de entrega (por ejemplo, FedEx) si utiliza un **transportista externo**. Asegúrese de que la integración con el transportista está instalada de manera correcta y

seleccione el proveedor en el menú desplegable. Para más detalles sobre la configuración de métodos de envío personalizados, como **precio fijo** o **por reglas**, consulte sus respectivas secciones a continuación.

- **Empresa:** si el método de envío debe aplicarse a una empresa en específico, selecciónela en el menú desplegable. Deje el campo vacío para aplicar ese método a todas las empresas.
- **Rutas:** seleccione las rutas que aplican para definir diferentes métodos de entrega, como envío estándar o exprés, según diferentes plazos de entrega. Para más información, vaya a la sección **Configurar rutas en métodos de envío**.
- **Producto de envío (campo obligatorio):** el producto que aparece en la **línea de la orden de venta** como el cargo por el envío.
- **Gratis si el importe de la orden es superior a:** al seleccionar esta casilla, el cliente no pagará por el envío si el importe total de su orden es mayor al importe especificado.
- **Enlace de rastreo:** Esta opción agrega un enlace al portal para que el cliente pueda rastrear su entrega. Cuando un transportista personalizado se agrega a la orden de entrega, se activa el botón de rastreo y el enlace lo redirigirá al portal de rastreo con esa URL.

Use la pestaña **Disponibilidad** para definir las condiciones para el método de entrega según el contenido o destino de la orden.

- **Países:** especifique uno o más países en los que este método esté disponible.
- **Peso máximo:** configure un peso máximo. El método solo está disponible para órdenes por debajo de este límite.
- **Volumen máximo:** configure un volumen máximo. El método solo está disponible para órdenes por debajo de este límite.
- **Etiquetas que se deben usar:** El método estará disponible solo si al menos un producto de la orden tiene estas etiquetas.
- **Etiquetas no incluidas:** El método no estará disponible solo si un producto de la orden tiene estas etiquetas.

Para consultar algunos ejemplos sobre cómo configurar métodos de envío específicos, consulte las secciones que se encuentran a continuación.

## Precio fijo

Para configurar el mismo precio de envío para todas las órdenes, vaya a la aplicación **Inventario** ► **Configuración** ► **Métodos de entrega**. Haga clic

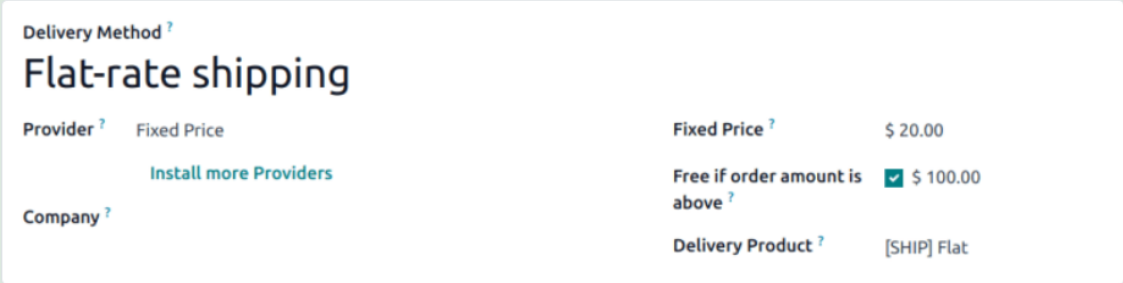
en **Nuevo** y, en el formulario de método de envío, establezca el **proveedor** como la opción **precio fijo**. Al seleccionar esta opción, el campo **Precio fijo** estará disponible, allí puede definir el importe de la tarifa fija de envío.

Para habilitar el envío gratuito si el importe de la orden es mayor al especificado, marque la casilla **Gratis si el importe de la orden es superior a** y escriba el importe necesario.

**Example**

Complete los siguientes campos para configurar una tarifa plana de envío con un costo de \$20 que pasa a ser gratis si el cliente gasta más de \$100:

- **Método de entrega:** Tarifa plana de envío.
- **Proveedor:** Precio fijo.
- **Precio fijo:** \$20.00.
- **Gratis si el importe de la orden es superior a:** \$100.00.
- **Producto de envío:** [ENVÍO] Tarifa plana.



Delivery Method ?

## Flat-rate shipping

Provider ? Fixed Price Fixed Price ? \$ 20.00

[Install more Providers](#)

Free if order amount is above ?  \$ 100.00

Company ? Delivery Product ? [SHIP] Flat

## Por reglas

Para calcular el precio del envío con las reglas de precios, establezca el campo **Proveedor** en la opción **Según las reglas**. De forma opcional, puede ajustar el **margen en la tarifa** y el **margen adicional** para incluir costos adicionales de envío.

### Crear reglas de precios

Vaya a la pestaña **Precios** y haga clic en **Agregar una línea**, esta acción abrirá la ventana **Crear reglas de precios**. Aquí la **condición** relacionada con el peso, volumen, precio o cantidad del producto se compara con una cantidad definida para calcular el **costo de envío**.

Una vez que haya terminado, haga clic en **Guardar y crear nuevo** para agregar otra regla o en **Guardar y cerrar**.

### 📖 Example

Para que los clientes paguen \$20 por el envío de sus órdenes con cinco o menos productos, establezca la **condición** como `Cantidad <= 5.00` y el **costo de envío** en `$20`.

Condition	Quantity	<=	5.00
Delivery Cost	\$20.00	+ \$0.00	* Weight

Buttons: Save & Close, Save & New, Discard

Para restringir el envío a ciertos destinos en el sitio web de **comercio electrónico**, vaya a la pestaña **Disponibilidad de destino** en el formulario del método de envío y defina los **países, estados y prefijos de código postal**. Deje estos campos vacíos si puede hacer envíos a cualquier lugar.

## Calcular costos de envío

El costo de envío es el **costo de envío** especificado en la regla que cumple con la **condición**, sumado a cualquier cargo adicional del **margen en la tarifa** y el **margen adicional**.

$$\text{Total} = \text{costo de envío de la regla} + (\text{margen en la tarifa} \times \text{costo de envío de la regla}) + \text{margen adicional}$$

### 📖 Example

Con las siguientes dos reglas configuradas:

1. Si la orden incluye cinco o menos productos, el envío cuesta \$20.
2. Si la orden incluye más de cinco productos, el envío cuesta \$50.

El margen en la tarifa es `10%` y el margen adicional es `$9.00`.

Delivery Method ?	
<b>The Poste</b>	
Provider ?	Based on Rules
<a href="#">Install more Providers</a>	
Company ?	
Margin on Rate ?	10 %
Additional margin ?	\$ 9.00
Delivery Product ?	[Delivery_009] The Poste
Tracking Link ?	i.e. https://ekartlogistics.com/shipmenttrac...

Pricing	Availability	Description	
<b>Name</b>			
☰	if quantity <= 5.00 then fixed price \$ 20.00		🗑️
☰	if quantity >= 5.00 then fixed price \$ 50.00		🗑️

Quando se aplica la primera regla, el costo de envío es de \$31 ( $20 + (0.1 * 20) + 9$ ) y cuando se aplica la segunda regla, el costo de envío es de \$64 ( $50 + (0.1 * 50) + 9$ ).

## Ruta en método de envío

También tiene la opción de configurar diferentes procesos de entrega en el almacén por cada método de envío, solo debe configurar diferentes **rutas** para ello.

### Example

Configurar varias rutas por método de envío es útil para ajustar los procesos de entrega del almacén según:

- velocidad (por ejemplo, use **entrega en un paso** para envíos exprés, o **dos pasos** para envíos estándar).
- envíos internacionales (por ejemplo, use **entrega en tres pasos** para preparar documentos para aduanas)
- recoger en la tienda o entrega local: envío del almacén central, o recolección en la tienda, según la selección del cliente.

Vaya a **Inventario** ▶ **Configuración** ▶ **Rutas** para configurar rutas y haga clic en **Nuevo** o seleccione una.

En el formulario de ruta, en la sección **Aplicable en** marque la casilla **Métodos de envío**.

Route

## Standard Shipping: 2 steps

Company <sup>?</sup> My Company (San Francisco)

### APPLICABLE ON

Select the places where this route can be selected

Product Categories ?

Warehouses ?

Products ?

Sales Order Lines

Package Type ?

Shipping Methods

Formulario de rutas con la casilla del **Método de envío** seleccionada.

Después vaya a **Inventario ► Configuración ► Métodos de entrega** y seleccione el método de envío deseado.

En el campo **Rutas** del formulario método de envío, seleccione las rutas de cumplimiento desde el menú desplegable.

#### Nota

Si la ruta deseada no se puede seleccionar, revise que la opción *Métodos de envío* esté marcada en la sección *Aplicable en* de la ruta.

Shipping Method

**DHL US**

EN

Website ?

Margin on Rate ? 0 %

Provider

DHL

Additional margin ? \$0.00

[Install more Providers](#)

Free if order amount is above ?

Integration Level ?

Get Rate

Delivery Product [Delivery\_003] DHL US

Get Rate and Create Shipment

Invoicing Policy ?  Estimated cost

Company

Real cost

Routes

Standard shipping: 2 steps X

Express shipping: 1 step X

Insurance Percentage ? 0 %