

Gestión de inventario

En la aplicación *Inventario* de Odoo, los **almacenes** se encargan de gestionar y distribuir los productos entre distintas áreas físicas, mientras que las **ubicaciones** proporcionan un desglose más detallado dentro de cada almacén para gestionar los artículos con mayor eficiencia.

Este documento sirve como introducción a la terminología y los conceptos necesarios para usar la aplicación *Inventario*. Consulte las páginas correspondientes para obtener instrucciones específicas y ejemplos de su funcionamiento.

Almacenes

Un **almacén** representa un lugar físico, con una dirección física, en el que una empresa guarda sus artículos.

Configure **rutas** en un almacén para controlar la manera en la que los productos se entregan a los clientes y se reciben de los proveedores, dentro del almacén o **entre almacenes**.

Ubicaciones

Las **ubicaciones** son áreas específicas dentro de un almacén, como estantes, pisos o pasillos. Estas son sus subdivisiones y solo pertenecen a ese almacén. Los usuarios pueden crear y gestionar varias ubicaciones dentro de los almacenes para organizar el inventario con mayor precisión.

Tipos de ubicación

Los *tipos de ubicación* en Odoo ayudan a categorizar y gestionar dónde están los productos y sus respectivas acciones. En **Inventario** ► **Configuración** ► **Ubicaciones** solo aparecen las ubicaciones internas de forma predeterminada.

Seleccione cualquier ubicación para ver los siete tipos con los que cuenta Odoo. En el campo **Tipo de ubicación** aparecen los siguientes:

- **Ubicación del proveedor:** define el área en la que se originan los productos comprados a los proveedores. Los artículos que están aquí **no** están en su inventario.
- **Vista:** se utiliza para organizar y estructurar la jerarquía de los almacenes. Por ejemplo, la ubicación de vista WH (abreviatura de almacén) agrupa todas las ubicaciones internas, como Existencias, muelles de carga, puntos de control de calidad y áreas de embalaje para mostrar que todas estas pertenecen al mismo almacén.

🚨 Importante

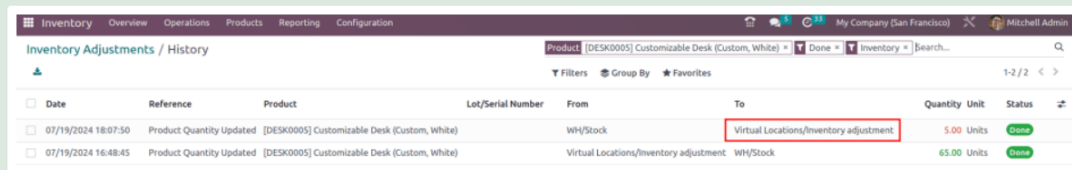
Las ubicaciones de vista **no** deben tener productos, pero puede moverlos allí.

- **Ubicación interna:** lugares de almacenamiento dentro del almacén. Los artículos almacenados en estas ubicaciones se contabilizan en la **valoración del inventario**.
- **Ubicación de cliente:** la ubicación de los productos vendidos. Los artículos que están aquí ya no están en su inventario.
- **Perdida de inventario:** ubicación de contrapartida para consumir artículos faltantes o crear existencias contabilizando las discrepancias.

Algunos ejemplos de ubicaciones de pérdida de inventario en Odoo son *Ajuste de inventario*, que se utiliza para contabilizar las discrepancias durante un conteo de inventario, y *Desechos*, allí se envía la mercancía dañada para contabilizar las pérdidas de inventario.

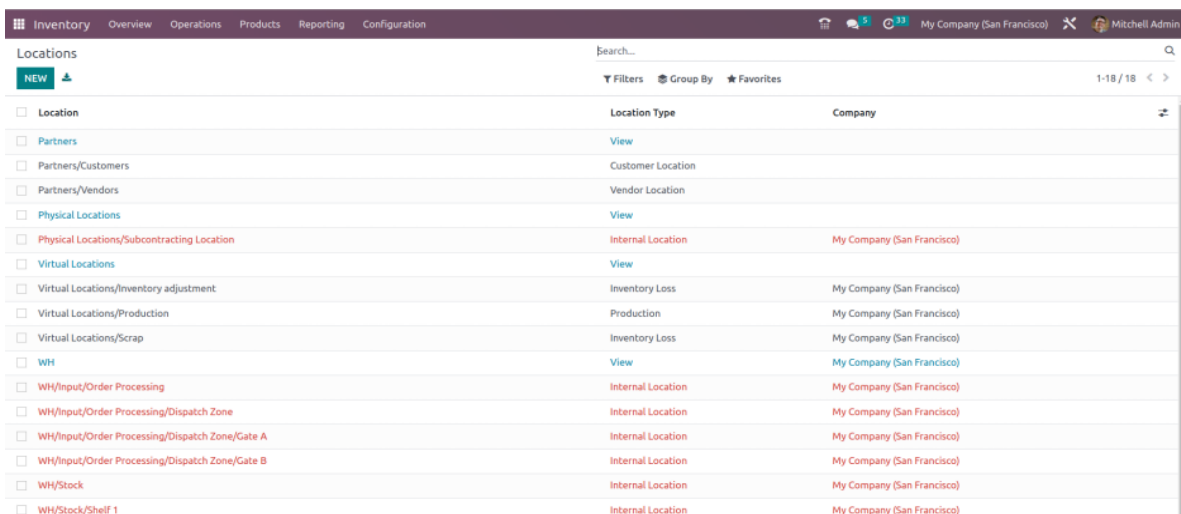
📌 Example

Ubicaciones virtuales/Ajuste de inventario es una ubicación de tipo **Pérdida de inventario**. La base de datos muestra **65** unidades en **WH/Existencias**, pero una verificación de inventario indica que solo hay **60**. Para corregir la cantidad, se trasladan cinco unidades de **WH/Existencias** a **Ubicaciones virtuales/Ajuste de inventario**.



Date	Reference	Product	Lot/Serial Number	From	To	Quantity	Unit	Status
07/19/2024 18:07:50	Product Quantity Updated	[DESK0005] Customizable Desk (Custom, White)		WH/Stock	Virtual Locations/Inventory adjustment	5.00	Units	Done
07/19/2024 16:48:45	Product Quantity Updated	[DESK0005] Customizable Desk (Custom, White)		Virtual Locations/Inventory adjustment	WH/Stock	65.00	Units	Done

- **Producción:** la ubicación en donde se consumen las materias primas y se **fabrican los productos**.
- **Ubicación de tránsito:** se utiliza para operaciones interempresariales o entre almacenes para rastrear productos enviados entre diferentes direcciones, como **Ubicaciones físicas/Traslado entre almacenes**.



Location	Location Type	Company
Partners	View	
Partners/Customers	Customer Location	
Partners/Vendors	Vendor Location	
Physical Locations	View	
Physical Locations/Subcontracting Location	Internal Location	My Company (San Francisco)
Virtual Locations	View	
Virtual Locations/Inventory adjustment	Inventory Loss	My Company (San Francisco)
Virtual Locations/Production	Production	My Company (San Francisco)
Virtual Locations/Scrap	Inventory Loss	My Company (San Francisco)
WH	View	My Company (San Francisco)
WH/Input/Order Processing	Internal Location	My Company (San Francisco)
WH/Input/Order Processing/Dispatch Zone	Internal Location	My Company (San Francisco)
WH/Input/Order Processing/Dispatch Zone/Gate A	Internal Location	My Company (San Francisco)
WH/Input/Order Processing/Dispatch Zone/Gate B	Internal Location	My Company (San Francisco)
WH/Stock	Internal Location	My Company (San Francisco)
WH/Stock/Shelf 1	Internal Location	My Company (San Francisco)

Nota

En Odoo, los tipos de ubicación están codificados por colores:

- **Rojo:** ubicaciones internas.
- **Azul:** ubicaciones de vista.
- **Negro:** ubicaciones externas (como pérdida de inventario y las ubicaciones de los proveedores y clientes).

Ubicaciones de vista en Odoo

Las bases de datos de Odoo incluyen ubicaciones de vista preconfiguradas para organizar la jerarquía de las ubicaciones. Estas proporcionan un contexto útil y distinguen entre ubicaciones internas y externas.

- Las ubicaciones físicas agrupan las ubicaciones internas, como almacenes secundarios y las instalaciones de subcontratistas. Dado que la **valoración del inventario** solo cambia cuando las mercancías se trasladan de ubicaciones internas a externas, Odoo utiliza las ubicaciones físicas para realizar un seguimiento del stock que se encuentra fuera de las instalaciones o en tránsito sin afectar a su valoración.

Example

Los artículos no están en los almacenes WH1 y WH2 al moverlos, pero siguen perteneciendo a la empresa. Mientras se encuentran en tránsito están en la ubicación Traslado entre almacenes, un tipo de **ubicación de tránsito**.

Esta ubicación forma parte de la ubicación de vista Ubicaciones físicas. Traslado entre almacenes no está en un almacén, pero sigue siendo parte de la empresa y no afecta la valoración de inventario de los productos.

- Las *ubicaciones de contactos* agrupan las ubicaciones de clientes y proveedores (ubicaciones externas). Los traslados a estas ubicaciones afectan la valuación del inventario.
- Las *ubicaciones virtuales* son ubicaciones que ****n**o** existen de forma física, pero allí se pueden colocar los artículos que no están en el inventario. Estos pueden ser artículos que no forman parte de las existencias debido a pérdidas u otros factores.