

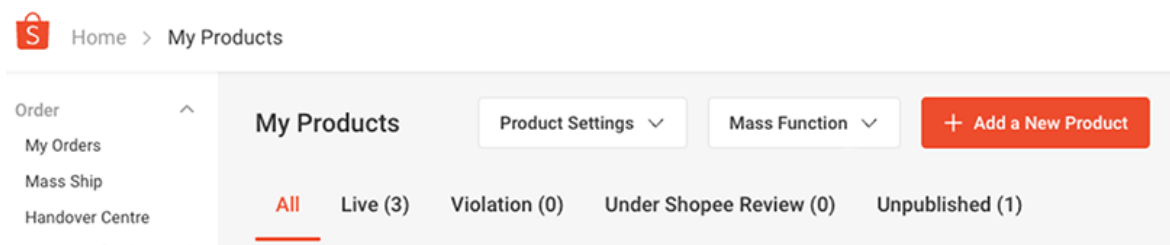
# Gestión de la orden de Shopee

## Mapeo del catálogo del producto

### Nuevos clientes de Odoo sin productos existentes

Si está iniciando una nueva base de datos de Odoo y sus productos solo están en Shopee, es posible importar el catálogo de producto de Shopee a Odoo

1. **Exportar el catálogo de Shopee:** Use el menú desplegable *Mass function* (función masiva) para exportar el catálogo de producto de Shopee para asegurarnos de que incluirá los SKU de Shopee.



2. **Importar a Odoo:** **Importe** el catálogo exportado a Odoo. Durante el proceso de importación, mapear el SKU de Shopee al campo *Referencia interna* de Odoo es crucial. Este campo será el enlace entre los productos de Shopee y Odoo.

### Clientes existentes de Odoo con productos que ya están en Odoo.

Si ya tiene productos en su base de datos de Odoo, necesitará mapear las publicaciones de Shopee a los productos existentes en Odoo.

1. **Exportar los catálogos Shopee:** Use el menú desplegable *Mass function* (función masiva) para exportar el catálogo de productos de Shopee (incluyendo los SKU de Shopee) y **exporte** su catálogo de productos de Odoo (incluyendo las *Referencias internas*).
2. **Mapeo en una hoja de cálculo:** Use una hoja de cálculo para mapear los productos. Vincule el SKU de Shopee de la exportación de Shopee con la *Referencia interna* correspondiente desde la exportación de Odoo. Cree una columna que vincule el SKU de Shopee con la *Referencia interna* de Odoo.
3. **Actualice los productos de Odoo:** Importe la hoja de cálculo actualizada de vuelta a Odoo. Use el mapeo que creó en la hoja de cálculo para actualizar el campo *Referencia interna* de sus productos existentes de Odoo con el SKU de Shopee correspondiente. Esto establece el enlace entre sus productos de Odoo y Shopee.

### ⓘ Importante

La sincronización del catálogo del producto entre Odoo y Shopee **no es automática**. Es una **operación manual** que usted debe iniciar. El proceso depende de si los productos ya existen en Odoo

## Sincronización de órdenes

---

Las órdenes se obtienen de forma automática desde Shopee y se sincronizan en Odoo en **intervalos regulares**.

La sincronización está basada en el estado de Shopee: solo se obtienen las órdenes cuyo estado ha cambiado desde la última sincronización en Shopee. Esto solo incluye los cambios realizados en Shopee.

Cuando una orden se cancela en Shopee, se actualizará el estado de la orden en Odoo. Por otro lado, si una orden se cancela en Odoo, el cambio no se reflejará en Shopee.

Por cada orden sincronizada, Odoo crea una orden de venta y un cliente (contacto), siempre y cuando el cliente no se haya importado de Shopee antes o no exista ya en la base de datos.

### 📌 Nota

El principio de la sincronización es *solo obtener las órdenes que necesitan enviarse* (es decir,

ENVIADO, CANCELADO, SIN PAGAR, COMPLETADO).

## Forzar sincronización

---

Para forzar la sincronización de una orden cuyo estado **no** ha cambiado desde la última sincronización:

Vaya a la cuenta de Shopee en Odoo (**Ventas ▶ Configuración ▶ Shopee ▶ Cuenta ▶ Tienda**) y modifique la fecha de la **Última sincronización de órdenes** en **Seguimiento de las órdenes**.

Asegúrese de elegir una fecha que ocurra antes del último cambio de estado de la orden correspondiente para sincronizar y guarde, esto hará que la sincronización se realice de forma adecuada.

## Gestionar entregas en FBM

---

Cada vez que una orden FBM (Gestionada por el vendedor, por sus siglas en inglés) se sincroniza en Odoo, se crea una recolección al instante en la aplicación **Inventario**, junto con una orden de venta y un registro de cliente.

Cuando una recolección relacionada a la orden se confirma, también debe hacer clic en **Arrange Shipment** (programar envío) desde su cuenta de vendedor de Shopee para poder generar y obtener la **Etiqueta de envío** y **Número de rastreo**.

## Estados de entrega de Shopee

Entender los diferentes estados de entrega de Shopee es crucial para gestionar sus órdenes de forma efectiva. A continuación podrá encontrar un resumen:

- **Ready to ship (listo para enviar):** El vendedor ahora puede programar el envío para esta orden.
- **Shipment arranged (envío programado):** El vendedor programó un envío en línea y recibió el número de rastreo para operadores de logística contratados.
- **Shipped (enviado):** el paquete se envió en la ubicación del operador de logística contratado o la recolectó el proveedor de la operación de logística.
- **Cancelled (cancelado):** La orden se canceló.
- **Pickup failed (la recolección falló):** El intentó que realizó el operador de logística externo falló. El vendedor debe volver a programar el envío y el resto del contenido de logística de la orden

<input type="checkbox"/>	WH/OUT/00004	██████████@gmail.com, Demo User	S00010		Standard delivery	Ready to Ship
<input type="checkbox"/>	WH/OUT/00006	winniehiyadi, ****	S00013	004406605349	SiCepat REG	Shipment Arranged
<input type="checkbox"/>	WH/OUT/00005	winniehiyadi, ****	S00011	004406605349	SiCepat REG	Shipment Arranged
<input type="checkbox"/>	WH/OUT/00007	██████████@gmail.com, Demo User	S00014		Standard delivery	Ready to Ship

### ⚠ Importante

No es compatible para logísticas ajenas a Shopee no compatibles (NSSL, por sus siglas en inglés)

Esta función no está disponible para las NSSL, así que deberá crear la etiqueta de envío de forma manual y un número de rastreo a través del sitio web o la aplicación del proveedor logístico. Consulte su región para ver una lista de logísticas compatibles (por ejemplo, [Malasia](#)).

Shopee necesita que los usuarios proporcionen una referencia de seguimiento para cada entrega, esta es necesaria para asignar un transportista.

Si el transportista no proporciona una referencia de seguimiento de forma automática, entonces debe configurarse manualmente. Esta regla se aplica a todos los marketplaces de Shopee.

# Seguimiento de entregas desde Odoo

Para las órdenes FBM, el movimiento de existencias se crea de forma automática en Odoo mediante el conector de Shopee gracias al estado de envío en Shopee.

The screenshot displays the Odoo interface for a sales order. At the top, there are navigation tabs: Sales, Orders, To Invoice, Products, Reporting, and Configuration. Below this, the breadcrumb path is "/ Sale Orders / S00013" and the order ID "WH/OUT/00006" is visible. The main header includes buttons for "Validate", "Print", "Return", "Fetch Shopee Label", "Cancel", "Draft", "Waiting", "Ready", and "Done". A "Shipment arranged via Shopee" badge is present. The order details section shows:

- Delivery Address: [Redacted]
- Operation Type: [Redacted]
- Source Location: WH/Stock
- Scheduled Date: 02/04/2025 13:59:38
- Deadline: 02/04/2025 13:59:38
- Product Availability: Available
- Source Document: S00013
- Shopee Reference: 250204A42HVF2G

Below the details, there are tabs for "Operations", "Additional Info", and "Note". A table lists the product and its quantity:

Product	Demand	Quantity
[odoo_002] Bottle Water	2.00	2.00

On the right side, there is a chat log with messages from "OdooBot":

- 8:02 PM: Shopee\_Label\_WH/OUT/00006.pdf PDF
- 7:59 PM: This transfer has been created from: S00013
- 7:59 PM: Transfer created

## Proceso de logística dentro de Odoo

Esta sección describe el proceso de logística de las órdenes de Shopee dentro de Odoo, desde la creación de un a orden hasta la actualización de inventario.

- Creación de una orden nueva:** Cuando se realiza una orden nueva en Shopee, se crea de forma automática en Odoo
- Gestionar el envío en Shopee:** antes de que se pueda enviar la orden, **debe** gestionar el envío a través de la plataforma de Shopee. Usualmente esto involucra seleccionar un proveedor de envío, generar una etiqueta de envío y gestionar una recolección o entrega. Odoo *no* gestiona la operación de envío física, todo eso lo hace Shopee.
- Obtener la etiqueta de entrega de Shopee (nota de entrega):** Una vez que programe el envío con Shopee, Odoo obtiene la etiqueta de envío generada (que funciona como una nota de entrega). Esta etiqueta contiene información muy importante, como el número de rastreo, y es indispensable que la imprima y la adjunte al paquete. La etiqueta de envío se importa a Odoo y se asocia con la orden de venta correspondiente.
- Validar salida de existencias en Odoo:** Después de que la etiqueta de envío se obtenga, necesitará validar el movimiento de existencias en Odoo. Esto confirma que los artículos ordenados salieron de su almacén o

Inventario. Validar la salida de inventario disminuirá los niveles de existencias dentro de Odoo.

5. **Actualización de inventario en Shopee:** Finalmente, Odoo envía los niveles de inventario actualizados de vuelta a Shopee. Así nos aseguramos de que sus publicaciones de Shopee reflejen su inventario actual para evitar que venda de más y asegurarnos de que la disponibilidad de su producto sea correcta. Esta sincronización mantiene su tienda de Shopee al día con su inventario de Odoo.

## Registrar pagos

---

Como los clientes pagan a Shopee como intermediario, es recomendable que cree un diario *bancario* (con el nombre Pagos de Shopee, por ejemplo) con una cuenta intermediaria *bancaria y de efectivo* específica.

Además Shopee realiza un solo pago semanal o mensual, así que es necesario seleccionar todas las facturas vinculadas a un solo pago al registrar los pagos.

Para hacer eso, use el **Diario** apropiado específico para los pagos de Shopee y seleccione **Depósito por lotes** como **método de pago**.

Luego, seleccione todos los pagos generados y haga clic en **Acciones ▶ Crear pago por lotes ▶ Validar**.

### **Truco**

Puede realizar esta misma acción con las facturas de proveedores de Shopee destinadas a las tarifas o comisiones.

Cuando la cuenta bancaria recibe el saldo al final de la semana o el mes y después de registrar los estados de cuenta bancarios, acredite la cuenta intermediaria de Shopee por el importe recibido.

## Análisis de las ventas de Shopee con los reportes de Odoo

---

El tablero de Odoo consolida la información de ventas de todos sus canales de ventas conectados, brindando un resumen completo del rendimiento de tu negocio. Para analizar sus ventas de Shopee en específico, necesitará configurar los equipos de ventas para las tiendas de Shopee. Esta configuración le permitirá filtrar y aislar la información de ventas en Shopee dentro del tablero de Odoo.

### **Configurar equipos de venta para reportes en Shopee**

De forma predeterminada, el equipo de ventas de la cuenta de Shopee se comparte entre todas las cuentas de su empresa. Para generar reportes separados para tiendas o marketplaces de Shopee en particular deberá asignar equipos de ventas específicos.

1. **Asignar equipos de venta a su tienda de Shopee:** Vaya a la configuración de la cuenta Shopee (en **Ventas ▶ Configuración ▶ Cuentas**). En los detalles de la cuenta, asigne equipos de venta específicos a su tienda de Shopee.
2. **Filtrar ventas de Shopee en el tablero:** Una vez asignados los equipos de venta, puede usar los filtros de tablero para ver la información de las ventas específicas de sus tiendas Shopee. Seleccione el equipo de ventas apropiado y analice su rendimiento de Shopee.