

SITIO WEB

-  **Páginas**
 -  **Menús**
 -  **Optimización de motores de búsqueda (SEO)**
 -  **Configuración**
 -  **Reportes**
 -  **Grupos de correo**
-



ERP GT
www.erp-gt.com

Sitio web

Descubra el mejor **creador de sitios web de código abierto** y aprenda a crear sitios web geniales que conviertan a los visitantes en leads e ingresos.

Importante

Odoo ofrece un nombre de dominio personalizado gratuito a todas las bases de datos de Odoo durante un año. Después, los visitantes pueden acceder a su sitio web con una dirección como **www.ejemplo.com** en lugar de la predeterminada **ejemplo.odoo.com**.

Ver también

- ❖ [Tutoriales de Odoo: Sitio web](#)
- ❖ [Tutoriales de Odoo: Comercio electrónico](#)

Páginas

Odoo le permite crear páginas para su sitio web y personalizar el contenido y la apariencia según sus necesidades.

Nota

Las páginas *estáticas* son aquellas que tienen contenido estable, como la página de inicio. Puede crear nuevas páginas manualmente, definir su URL, adaptar sus propiedades, etc. Las páginas *dinámicas* son las que se generan de manera dinámica. Todas las páginas generadas de manera automática por Odoo, por ejemplo, cuando instala una aplicación o un módulo (/tienda o /blog) o cuando publica un nuevo producto o publicación, son páginas dinámicas y se manejan de diferente manera.

Creación de páginas

Las páginas del sitio web se pueden crear desde el **frontend** y **backend**. Para crear una nueva página para el sitio web, siga los siguientes pasos:

- 1)
 - Abra la aplicación **Sitio web**, haga clic en el botpón + **Nuevo** en la parte superior derecha y seleccione **Página**;
 - O, vaya a **Sitio web** ► **Sitio** ► **Páginas** y haga clic en **Nuevo**.

- 2) Escriba un **Título de página**; este título se usa tanto en el menú, como en la URL de la página.
- 3) Haga clic en **Crear**.
- 4) Personalice el contenido y apariencia de la página usando el creador de sitios web, haga clic en **Guardar**.
- 5) **Publique** la página.

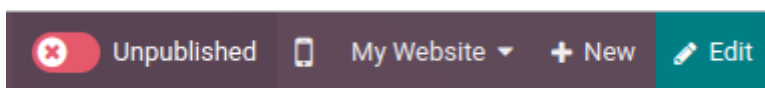
Nota

Desactive la opción **Agregar al menú** si la página no debe aparecer en el menú.

Gestión de página

Publicar/No publicar páginas

Debe publicar las páginas para que el público pueda acceder a ellas. Para publicar o no publicar una página, entre a ella, cambie el botón que se ubica en la parte superior derecha de **Sin publicar** a **Publicado**, o viceversa.



Nota

También es posible:

- ❖ publicar/sin publicar una página desde las **propiedades de una página**, donde puede definir una fecha de publicación y/o restringir la visibilidad de una página si es necesario;
- ❖ publicar/no publicar varias páginas al mismo tiempo: vaya a **Sitio web ► Sitio ► Páginas**, seleccione las páginas, luego haga clic en **Acción** y seleccione **Publicar** o **Sin publicar**.

Página de inicio

Cuando crea un sitio web en Odoo, de manera predeterminada se creará una página de **Inicio**, pero puede definir cualquier página web como su página de inicio. Para hacerlo, vaya a **Sitio web ► Configuración ► Ajustes**, luego en la sección de **Información del sitio web**, defina la URL de la página deseada en el campo de **URL de la página de inicio** (por ejemplo, /tienda).

También tiene la opción de definir cualquier página estática como su página de inicio en **Sitio web ► Sitios ► Propiedades**. Seleccione la pestaña de **Publicar** y habilite **Usar como página de inicio**.



ERP GT
www.erp-gt.com

Propiedades de página

Para modificar las propiedades de una página estática, vaya a la página que desea modificar y luego a **Sitios ► Propiedades**.

La pestaña de **Nombre** le permite:

- ❖ renombrar la página usando el campo **Nombre de la página**
- ❖ modificar la **URL de la página**. En este caso, puede redirigir la URL antigua a la nueva si así lo necesita. Para hacerlo, habilite la opción **Redirigir URL antigua**, luego seleccione el **Tipo** de [redirección](#):
 - **301 Movido de forma permanente**: para redirigir la página de manera permanente;
 - **302 Movido de forma temporal**: para redirigir la página temporalmente.

Page Properties

✕

Name

Publish

Page Name

About us

Page URL

https://480385..t185.odoo.com/

about

☒

Redirect Old URL

(could be used in 1 website menu)

Type

301 Moved permanently

▼

SAVE & CLOSE

DISCARD

Duplicate Page

Delete Page

Después, puede adaptar las propiedades de la página en la pestaña de **Publicar**:

- ❖ **Mostrar en el menú superior**: desactívelo si no quiere que la página aparezca en el menú;
- ❖ **Usar como página de inicio**: actívela si quiere que la página sea la página de inicio de su sitio web;

- ❖ **Indexado:** desactívelo si no quiere que esta página aparezca en los resultados de los motores de búsqueda;
- ❖ **Publicado:** actívelo para publicar la página;
- ❖ **Fecha de publicación:** para publicar la página en un momento específico, seleccione las fechas, haga clic en el icono de reloj para establecer la hora, luego haga clic en la casilla verde para validar su selección.
- ❖ **Visibilidad:** seleccione quién puede acceder a la página:
 - **Todos**
 - **Registrados**
 - **Grupo restringido:** seleccione el [acceso a grupos de usuarios](#) en el campo de **Grupo autorizado**.
 - **Con contraseña:** ingrese la contraseña en el campo de **Contraseña**.

Truco

Algunas de estas propiedades se pueden modificar desde **Sitio web ► Sitio ► Páginas**.

Duplicar páginas

Para duplicar la página, acceda a la página y luego vaya a **Sitio ► Propiedades** y haga clic en **Duplicar página**. Vaya a **Nombre de la página**, luego haga clic en **OK**. De manera predeterminada, la nueva página se agrega después de la página duplicada en el menú, pero la puede eliminar del menú o cambiar su posición usando el [editor de menús](#).

Eliminar páginas

Para eliminar una página, siga los siguientes pasos:

- 1) Acceda a la página, luego vaya a **Sitio ► Propiedades** y haga clic en **Eliminar página**.
- 2) Aparecerá una ventana emergente en la pantalla con todos los enlaces que refieren a la página que quiere eliminar organizados por categoría. Para asegurar que los visitantes no terminen en una página de error 404, debe actualizar todos los enlaces de su sitio web que se refieran a esa página. Para hacerlo, expanda una categoría, y luego haga clic en un enlace para abrirlo en una nueva ventana. También puede crear una [redirección](#) para la página eliminada.
- 3) Una vez que haya actualizado los enlaces (o haya establecido una [redirección](#)), seleccione la casilla de **Estoy seguro de esto** y luego haga clic en **OK**.



ERP GT
www.erp-gt.com

Redirecciones de URL

Las redirecciones de URLs consisten en enviar a los visitantes y a los motores de búsqueda a una URL diferente de la que solicitaron inicialmente. Esta técnica se usa, por ejemplo, para evitar enlaces rotos cuando [elimina una página](#), [modifica su URL](#), o mueve su sitio a un nuevo [dominio](#). También se puede usar para mejorar páginas/seο.

Para acceder a las redirecciones de URL ya existentes y crear otras nuevas, [active el modo desarrollador](#) y vaya a **Sitio web ► Configuración ► Redirecciones**.

Nota

- ❖ Se añade un registro automáticamente cada vez que [modifica la URL de una página](#) y activa la opción **Redirigir URL antigua**.
- ❖ Puede establecer redirecciones para páginas dinámicas y estáticas.

Para crear una nueva redirección, haga clic en el botón **Nuevo** y complete los campos:

- ❖ **Nombre:** escriba un nombre para identificar la redirección.
- ❖ **Acción:** seleccione el tipo de redirección:
 - **404 No se encontró:** los visitantes serán redirigidos a una página de error 404 cuando intenten acceder a la página.
 - **301 Movido de forma permanente:** para redirecciones permanentes de páginas estáticas; se mostrará la nueva URL en los resultados de los motores de búsqueda y los navegadores almacenan en caché la redirección.
 - **302 Movido de forma temporal:** para redirecciones a corto plazo, por ejemplo, si está rediseñando o actualizando la página. Los navegadores ya no almacenan en caché la nueva URL ni se muestran en los resultados de los motores de búsqueda.
 - **308 Redirigir / Reescribir:** para redirecciones permanentes de páginas dinámicas; la nueva URL se muestra en los resultados de los motores de búsqueda y el navegador almacena en caché la redirección. Utilice este tipo de redirección para renombrar una página dinámica, por ejemplo, si quiere renombrar [/tienda](#) a [/mercado](#).
- ❖ **URL desde:** ingrese la URL que redireccionará, (por ejemplo, [/acerca-de-la-empresa](#)) o busque la página dinámica deseada y selecciónela de la lista.
- ❖ **URL a:** para las redirecciones 301, 302 y 308 ingrese la URL a la que desea redirigir. Si quiere redirigirla a una URL externa, asegúrese de incluir el protocolo (por ejemplo, [https://](#)).

- ❖ **Sitio web:** seleccione un sitio web específico.
- ❖ **Secuencia:** para definir el orden en el que se realizan las redirecciones, por ejemplo, en el caso de las cadenas de redirecciones (es decir, una serie de redirecciones donde una URL se redirige a otra, que a su vez se redirige a otra).

Active el botón **Activar** para desactivar la redirección.

Nota

Las redirecciones 404, 301 y 302 solo funcionan si la página original está establecida como [sin publicar](#) o [eliminada](#).

Ver también

- ❖ [Documentación de Google acerca de redirecciones y búsqueda](#)
- ❖ [Optimización de motores de búsqueda \(SEO\)](#)

Menús

Los menús se utilizan para organizar el contenido de su sitio web y ayudan a los visitantes a navegar a través de sus páginas web de manera eficiente. Los menús del sitio web fáciles de usar y bien estructurados juegan un papel importante en mejorar el [posicionamiento en los motores de búsqueda](#) de las páginas.

Odoo le permite personalizar el contenido y estética de los menús de sus sitios web de acuerdo con sus necesidades.

Editor de menú

El editor de menú le permite editar el menú de sus sitios web y agregar [elementos comunes de menú](#) y [mega menús](#).

Para editar el menú del sitio web, vaya a **Sitio web ► Sitio ► Editor de menú**. Desde ahí, podrá:

- ❖ **renombrar** un elemento del menú o cambie su URL usando el icono de **Editar elemento del menú**;
- ❖ **eliminar** un elemento del menú usando el icono **Eliminar elemento del menú**;
- ❖ **mover** un elemento del menú arrastrándolo y soltándolo en el lugar que desee del menú;

- ❖ **crear un menú desplegable estándar** arrastrando y soltando los elementos del submenú a la derecha, debajo de su menú principal.

Edit Menu
✕

≡	Home	🏠	✎	🗑
≡	Shop		✎	🗑
≡	Blog		✎	🗑
≡	Travel		✎	🗑
≡	Astronomy		✎	🗑
≡	Recipes		✎	🗑
≡	Contact us		✎	🗑
≡	About us	Mega Menu	✎	🗑

+ Add Menu Item
+ Add Mega Menu Item

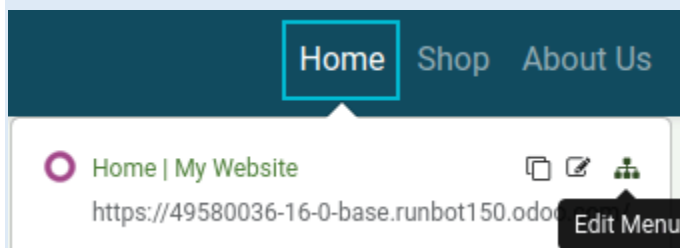
Drag to the right to get a submenu

SAVE

CANCEL

Nota

También puede acceder al editor del menú haciendo clic en **Editar**, seleccionando cualquier elemento del menú y haciendo clic en el icono de **Editar Menú**.



Agregar elementos estándares del menú

De manera predeterminada, las páginas se agregan como elementos estándares del menú cuando se **crean**. También puede agregar estos elementos desde el editor del menú haciendo clic en **Agregar elemento de menú**. Escriba el **Nombre** y la URL de la página relacionada en la ventana emergente que aparece en la pantalla y haga clic en **OK**.



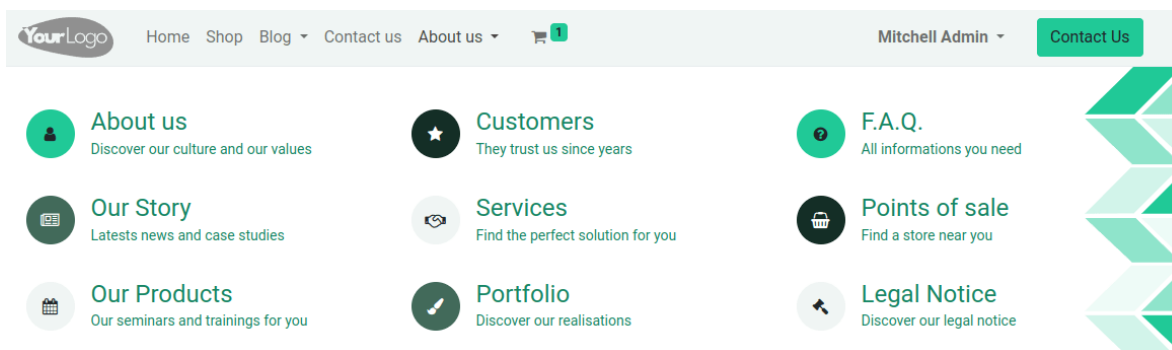
ERP
www.erp-gt.com

Truco

En el campo **URL o Correo electrónico** puede escribir / para buscar una página en su sitio web o # para buscar un anclaje personalizado ya existente.

Agregar mega menú

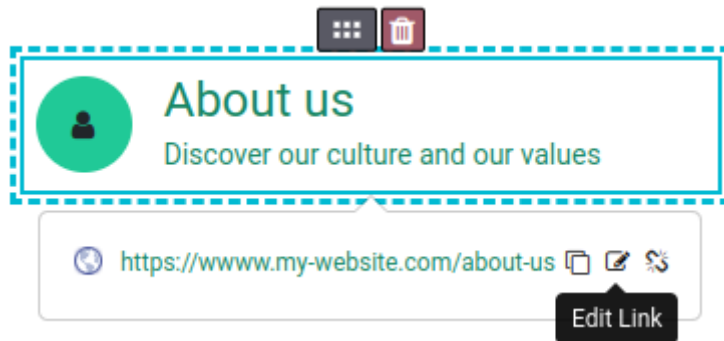
Los mega menús son similares a los menús desplegables, pero en lugar de ser una simple lista de submenús, muestran un panel dividido en grupos de opciones para navegar. Esto los hace perfectos para sitios web con grandes cantidades de contenido, pues pueden ayudar a incluir todas sus páginas web en el menú mientras deja visibles todos los elementos del menú al mismo tiempo. Los mega menús también se pueden estructurar de una manera más visual que los menús desplegables estándar. Por ejemplo, con el diseño, la tipografía, iconos.



Para crear un mega menú, vaya a **Sitio web ► Sitio ► Editor de menú** y haga clic en **Agregar elemento de mega menú**. Escriba el **Nombre** del mega menú en la ventana emergente, haga clic en **OK** y luego en **Guardar**.

Para adaptar las opciones y el diseño del mega menú, haga clic en la barra de navegación y luego en **Editar**. Los mega menús se componen de bloques de creación, lo que significa que puede personalizar cada componente de manera individual usando formato en línea, así como todas las opciones disponibles en la pestaña **Personalizar** en el creador de sitios web. Por ejemplo, puede:

- ❖ editar el texto directamente desde el bloque de creación;
- ❖ editar la URL de un elemento del menú seleccionándolo y luego haciendo clic en el botón de **Editar enlace** en la pequeña ventana emergente de previsualización. Escriba / para buscar una página en su sitio web o # para buscar un anclaje personalizado ya existente.



- ❖ mover un elemento del menú arrastrando y soltando el bloque de creación correspondiente en la posición que desee;
- ❖ eliminar un elemento del menú eliminando el bloque de creación correspondiente.

Truco

Puede adaptar el diseño general del mega menú seleccionando la **Plantilla** y **Tamaño** deseados en la sección del guíabel:Mega menú en la pestaña de **Personalizar** en el creador de sitios web.

Encabezado y apariencia de la barra de navegación

Para personalizar la apariencia del menú de su sitio web, haga clic en **Editar**, luego seleccione la barra de navegación o cualquier elemento del menú. Puede adaptar los campos en las secciones de **Encabezado** y de **Barra de navegación** en la pestaña **Personalizar** en el creador de sitios web.

Optimización de motores de búsqueda (SEO)

La Optimización de motores de búsqueda (SEO, por sus siglas en inglés) es un conjunto de buenas prácticas para optimizar su sitio web de forma que tendrá un mejor nivel en motores de búsquedas como Google. En resumen, un buen SEO permite que tenga más visitantes.

Algunos ejemplos de reglas de SEO: sus páginas web deben cargar con rapidez, su página debe tener solamente un título `<h1>`, las etiquetas meta (alt-tag, title-tag) deben ser consistentes con el contenido, su sitio web debe tener un archivo `/sitemap.xml`, etc.

Para garantizar que los usuarios del Sitio web y Comercio electrónico de Odoo tengan un SEO excelente, Odoo resume todas las complejidades técnicas de SEO y maneja todo por usted de la mejor manera posible. A continuación le explicamos cómo.

Pero primero veremos como aumentar su nivel al hacer ajustes de contenido y de las etiquetas meta de su sitio web.

Etiquetas meta

Título y descripción

Todas las páginas web deben definir los datos meta `<title>` y `<description>`. Los motores de búsqueda utilizan estos elementos de información para promover su sitio web. Se generan de forma automática según el título y el contenido de la página, pero puede ajustarlos. Asegúrese de que sean acordes al contenido de la página, de lo contrario los motores de búsqueda le bajarán de categoría.

Optimize SEO ✕

Title ⓘ

Home | My Website

Description ⓘ

We are a team of passionate people whose goal is to improve everyone's life through disruptive products. We build great products to solve your business problems.

Preview

Home | My Website

<http://485044-master-023ec1.runbot16.odoo.com/>

We are a team of passionate people whose goal is to improve everyone's life through disruptive products. We build great products to solve your business problem...

Palabras clave

Con el fin de escribir contenido de calidad e impulsar su tráfico, Odoo le proporciona un `<keyword>` buscador de palabras clave. Esas palabras clave son las búsquedas que usted desea dirigir a su sitio web. Puede ver cómo se utiliza cada palabra clave en el contenido (H1, H2, título de página, descripción de página, contenido de página) y las búsquedas relacionadas en Google. Entre más palabras clave utilice, mejor.



ERP GT
www.erp-gt.com

Keywords

Keyword English

Keyword	H1	H2	T	D	C	Related keywords	
furniture	✓				✓	stores row store near me mart fair warehouse outlet of america deals	
office					✓	365 depot 365 sign in space depot near me depot coupons officefootballpool chair supplies	
supplies					✓	on the fly outlet in spanish for hurricane synonym for college network lyrics definition	
home			✓	✓	✓	depot goods depot hours access center homeaway homeostasis depot near me homes for sale advisor homecoming dress	

Nota

Si su sitio web está en varios idiomas, puede utilizar la herramienta de Promover en cada idioma de una página y establecer un título, descripción y etiquetas de búsqueda específicos.

El contenido es lo más importante

Cuando se trata de SEO, el contenido es normalmente lo más importante. Odoo le proporciona varios módulos que le ayudarán a crear el contenido de su sitio web:

- ❖ **Blogs de Odoo:** escriba excelentes publicaciones.
- ❖ **Presentaciones de Odoo:** publique sus presentaciones en PowerPoint o PDF. Su contenido se indexa de forma automática a la página web. Por ejemplo: odoo.com/slides/public-channel-1
- ❖ **Foro de Odoo:** permita que su comunidad cree contenido por usted. Por ejemplo: odoo.com/forum/1 (representa el 30% de las páginas destino de Odoo.com)
- ❖ **Archivo de listas de correos de Odoo:** publique archivos de lista de correos en su sitio web. Por ejemplo: odoo.com/groups/community-59 (se crean 1000 páginas al mes)

Nota

La página 404 es una página normal que puede editar, como cualquier otra página en Odoo. De esta forma, puede crear una excelente página 404 para redirigir a usuarios con URLs inválidas al contenido principal de su sitio web.



ERP GT
www.erp-gt.com

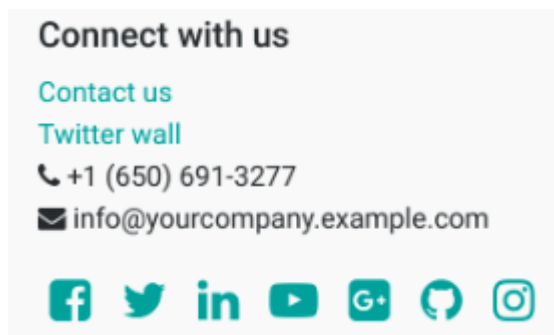
Uso de redes sociales

Las redes sociales se crearon para compartir de forma masiva. Si muchas personas comparten su contenido en redes sociales entonces es más probable que más personas publicarán sus enlaces, y los enlaces son un factor enorme del nivel de SEO.

Odoo tiene integración con varias herramientas para compartir contenido en redes sociales:

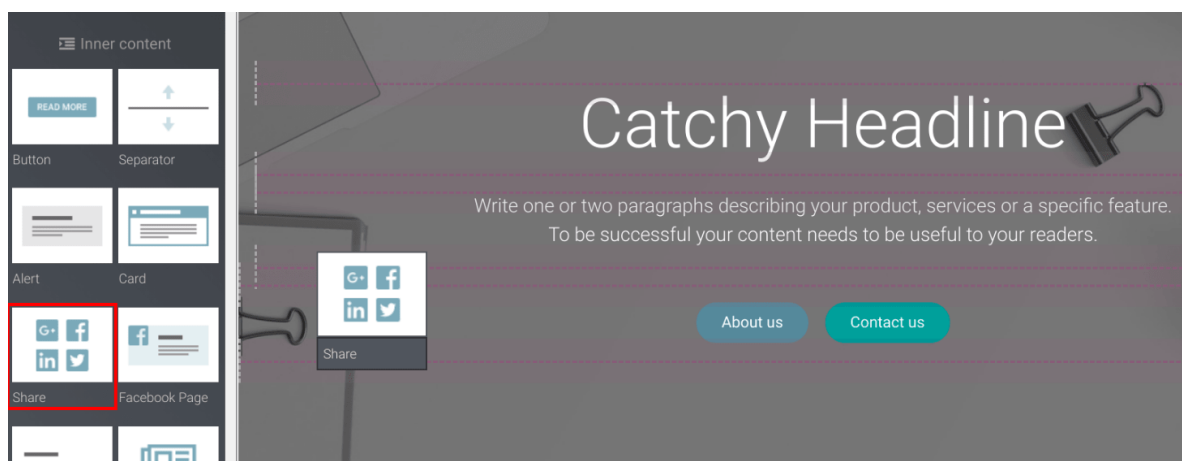
Redes sociales

Odoo permite vincular todas sus cuentas de redes sociales en el pie de página de su sitio web, lo único que debe hacer es vincular todas sus cuentas en los ajustes de su empresa.



Compartir en redes sociales

Suelte el bloque de creación *Compartir* en cualquier página que desee que sus visitantes compartan. Se les invita a compartir la página en sus redes sociales al hacer clic en el icono.



La mayoría de las redes sociales usan una imagen para decorar la publicación compartida. Odoo utiliza el logo del sitio web de forma predeterminada, pero puede elegir cualquier otra imagen de su página en la herramienta de Promover.

Optimize SEO

Select an image for social share



Página de Facebook

Suelte el bloque de creación de *Página de Facebook* para mostrar un widget de su página empresarial de Facebook y animar a los visitantes a visitarla. Puede mostrar el inicio de su página, los próximos eventos y los mensajes.

Panel de Twitter

Muestre en su sitio web su inicio de Twitter con la satisfacción de sus clientes. Esto incrementará el número de tuits y contenido compartido.

Pruebe su sitio web

Puede comparar el nivel de su sitio web, en términos de SEO, en comparación con Odoo, al usar los servicios gratuitos de WooRank: woorank.com

Manejo de URL

Esta sección aclara cómo Odoo hace que las URL sean compatibles con SEO.

Estructura de las URL

Una URL típica de Odoo se muestra como la siguiente:

- https://www.mysite.com/fr_FR/shop/product/my-great-product-31

Con los siguientes componentes:

- ❖ **https://** = Protocolo
- ❖ **www.mysite.com** = su nombre de dominio
- ❖ **/fr_FR** = idioma de la página. Esta parte del URL se elimina si el visitante navega el idioma principal del sitio web. Así, la versión principal de esta página es: <https://www.mysite.com/shop/product/my-great-product-31>

- ❖ **/shop/product** = cada módulo define su propio espacio para nombres (/shop es para el catálogo del módulo de Comercio electrónico, /shop/product es para una página de producto).
- ❖ **my-great-product** = de forma predeterminada, este es el título simplificado del producto al que se refiere la página, pero puede personalizarlo para el SEO. Un producto que se llama «Pain carré» se simplificará como «pain-carre». Dependiendo del espacio para nombres, este puede ser distintos objetos (publicaciones de blog, título de página, publicaciones de foro, comentario de foro, categoría de producto, etc.).
- ❖ **-31** = ID único del producto

Tome en cuenta que cualquier componente dinámico de un URL se puede reducir a su ID. Por ejemplo, los siguientes URL hacen una redirección 301 al URL anterior:

- ❖ https://www.mysite.com/fr_FR/shop/product/31 (versión corta)
- ❖ http://mysite.com/fr_FR/shop/product/31 (versión aún más corta)
- ❖ http://mysite.com/fr_FR/shop/product/other-product-name-31 (antiguo nombre de producto)

Algunos URL tienen varias partes dinámicas, como este (una categoría y una publicación de blog):

- <https://www.odoo.com/blog/company-news-5/post/the-odoo-story-56>

En el ejemplo anterior:

- ❖ *Noticias de la empresa (company news)* es el título del blog
- ❖ *La historia de Odoo (the Odoo story)* es el título de una publicación específica del blog

Cuando una página de Odoo tiene un paginador, el número de página se configura directamente en el URL (no tiene un argumento GET). Esto permite que los motores de búsqueda indexen cada página. Por ejemplo:

- <https://www.odoo.com/blog/page/3>

Cambios en los URL y títulos

Cuando el URL de una página cambia (por ejemplo, una versión del nombre de su producto que sea más compatible con SEO), no necesita preocuparse de actualizar todos los vínculos:

- ❖ Odoo actualizará de forma automática todos sus enlaces al nuevo URL.
- ❖ Si los sitios web externos siguen llevando al URL antiguo, se creará una página de redirección 301 que redirigirá a los visitantes a la nueva dirección de la página.

Por ejemplo, el siguiente URL:

- <http://mysite.com/shop/product/old-product-name-31>

Redirige de forma automática a:

- <http://mysite.com/shop/product/new-and-better-product-name-31>

En resumen, solamente cambie el título de una publicación de blog o el nombre de un producto y se aplicarán los cambios en todas partes de su sitio web. El enlace antiguo aún funciona cuando lo usan sitios web externos, mediante una redirección 301, lo que mantiene la fuerza del SEO.

HTTPS

Los motores de búsqueda impulsan el ranking de sitios web HTTPS/SSL seguros. Por lo que, de forma predeterminada, todas las instancias de Odoo en línea se basan completamente en HTTPS. Si un visitante accede a su sitio web a través de un URL que no sea HTTPS, una redirección 301 lo lleva a su equivalente en HTTPS.

Enlaces: estrategia nofollow

Cuanto más se enlace una página desde sitios web externos y de calidad, mejor será para su SEO.

A continuación le presentamos las estrategias de Odoo para gestionar enlaces:

- ❖ Todos los enlaces que agregue a su sitio web son «dofollow», lo que significa que contribuirán a la fuerza del SEO de la página enlazada.
- ❖ Todos los enlaces publicados por un contribuidor (publicación de foro o de blog, comentarios, etc.) que enlace a su propio sitio web también son «dofollow».
- ❖ Pero cada enlace publicado por un contribuidor que vincula a un sitio web externo es «nofollow». De esta forma, no corre el riesgo de que la gente publique en su sitio web enlaces a sitios web de terceros que puedan tener mala reputación.

- ❖ Tome en cuenta que, al usar el foro, los contribuidores que tienen mucho karma se consideran de confianza. En dicho caso, sus enlaces no tendrán ningún atributo `rel="nofollow"`.

Compatibilidad con múltiples idiomas

URL en múltiples idiomas

Si tiene un sitio web en varios idiomas, el mismo contenido estará disponible en diferentes URL, según el idioma utilizado:

- <https://www.mywebsite.com/shop/product/my-product-1> (idioma principal, inglés en este caso)
- https://www.mywebsite.com/fr_FR/shop/product/mon-produit-1 (versión en francés)

En este ejemplo, fr_FR es el idioma de la página. Puede incluso tener muchas variaciones del mismo idioma pt_BR (portugués brasileño), pt_PT (portugués de Portugal).

Anotación de idioma

Para que los motores de búsqueda sepan que el segundo URL es la traducción francesa del primero, Odoo agregará un elemento de enlace HTML en el encabezado. En la sección HTML <head> de la versión principal, Odoo agrega de forma automática un elemento de enlace que dirige a las versiones traducidas de la página web.

- `<link rel="alternate" hreflang="fr" href="https://www.mywebsite.com/fr_FR/shop/product/mon-produit-1"/>`

Con este enfoque:

- Los motores de búsqueda redirigirán al idioma adecuado según el idioma del visitante.
- No recibe ninguna penalización por parte de los motores de búsqueda si su página aún no está traducida. No es contenido duplicado, sino una versión distinta del mismo contenido.

Detección de idioma

Cuando un visitante llega por primera vez a su sitio web (por ejemplo, yourwebsite.com/shop), se pueden redirigir a una versión traducida correspondiente a la preferencia de idioma de su navegador (por ejemplo, yourwebsite.com/fr_FR/shop).



ERP GT
www.erp-gt.com

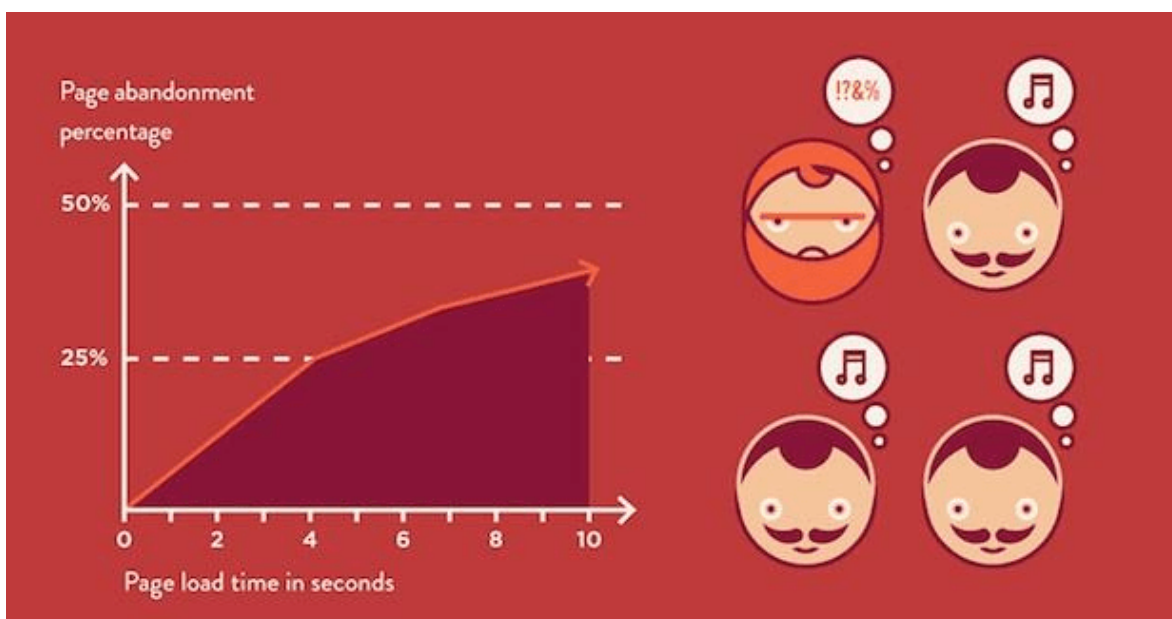
La próxima vez, guarda una cookie del idioma actual para evitar cualquier redirección.

Para forzar a un visitante a mantener el idioma predeterminado, puede usar el código del idioma predeterminado en su enlace, por ejemplo: [yourwebsite.com/en_US/shop](#). Esto siempre llevará a los visitantes a la versión en inglés de la página, sin usar las preferencias de idioma del navegador.

Velocidad de la página

Introducción

El tiempo en el que carga una página es un criterio importante para los motores de búsqueda. Un sitio web rápido no solo mejora la experiencia de su visitante, sino que también le da un mejor nivel a su página. Estudios demuestran que si divide en dos el tiempo de carga de sus páginas (por ejemplo, 2 segundos en lugar de 4), la tasa de abandono del visitante también se divide en 2. (de 25% a 12.5%). Una página que cargue un segundo adicional podría [costarle \\$1.6 mil millones a Amazon en ventas](#).



Afortunadamente, Odoo hace toda la magia por usted. A continuación encontrará los trucos que Odoo utiliza para acelerar el tiempo de carga de su página. Puede comparar el nivel de su sitio web mediante estas dos herramientas:

- ❖ [Velocidad de página según Google](#)
- ❖ [Sitio de prueba de velocidad de Pingdom](#)

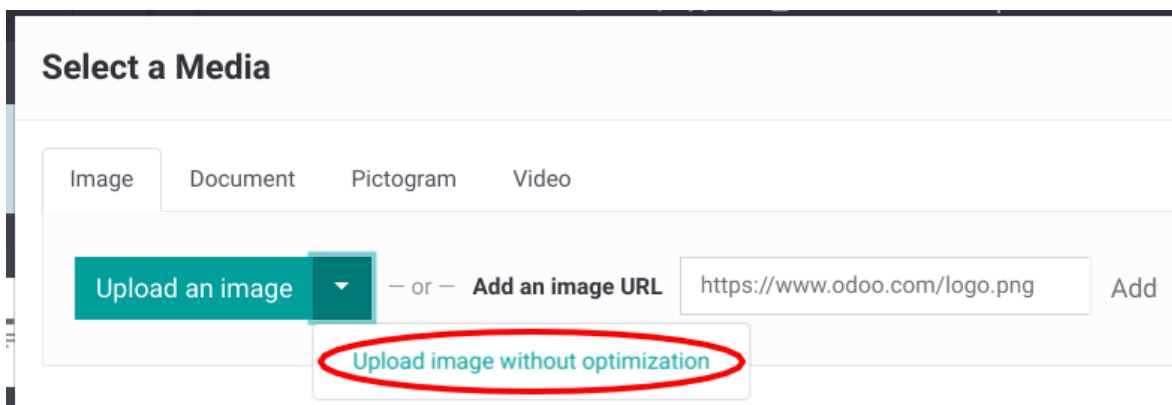


ERP GT
www.erp-gt.com

Imágenes

Cuando sube nuevas imágenes, Odoo las comprime de forma automática para reducir su tamaño (compresión sin pérdidas para archivos .PNG y .GIF y compresión con pérdidas para .JPG).

Desde el botón de subir, tiene la opción de mantener la imagen original sin modificar si prefiere optimizar la calidad de la imagen en lugar del rendimiento.



Nota

Odoo comprime imágenes en el momento que las sube a su sitio web, no cuando un visitante lo solicita. Por eso es posible en el caso de que utilice un tema de terceros que las imágenes proporcionadas no se compriman de forma eficiente. Sin embargo, todas las imágenes que se utilizan en temas oficiales de Odoo se comprimieron de forma predeterminada.

Al hacer clic en una imagen, Odoo le muestra los atributos ALT y título de la etiqueta `<img>`. Puede hacer clic en ella para configurar su propio atributo de título y ALT para la imagen.



La siguiente ventana aparecerá al hacer clic en este enlace:



ERP GT
www.erp-gt.com

Change media description and tooltip

Description (ALT Tag)

Office Desk Image

Tooltip (TITLE Tag)

Office Desk by MyOffice

Save

Discard

Los pictogramas de Odoo se implementaron utilizando una fuente ([Font Awesome](#) en la mayoría de temas de Odoo). Por lo tanto, puede utilizar en su página tantos como desee. No resultarán en solicitudes adicionales para cargar la página.

Select a Media

Image

Document

Pictogram

Video

A

B

I

T↓

T↑

Recursos estáticos: CSS

Todos los archivos CSS se procesan previamente, se concatenan, se minifican, se comprimen y se almacenan en el caché (tanto en el servidor como en el navegador). El resultado:

- ❖ Solo se necesita una solicitud de archivo CSS para cargar una página.

- ❖ Este archivo CSS se almacena en el caché y se comparte entre páginas, de modo que cuando el usuario hace clic en otra página, el navegador no tiene que cargar ni un solo recurso CSS.
- ❖ Este archivo CSS se optimiza para ser pequeño

Procesados previamente: el entorno de trabajo CSS que Odoo utiliza es Bootstrap. Aunque un tema puede usar otro entorno de trabajo, la mayoría de los [temas de Odoo](#) extienden y personalizan Bootstrap directamente. Ya que Odoo es compatible con Less y Sass, puede modificar las reglas CSS en lugar de sobreescribirlas a través de líneas CSS adicionales, lo que da como resultado un archivo más pequeño.

Concatenados: todos los módulos o bibliotecas que puede usar en Odoo tiene sus propios archivos CSS, Less o Sass (Comercio electrónico, blogs, temas, etc.). Tener varios archivos CSS es bueno para la modularidad pero no para el rendimiento, ya que la mayoría de los navegadores solo puede realizar 6 solicitudes en paralelo, lo que resulta en que se carguen muchos archivos en serie. El tiempo de latencia para transferir un archivo suele ser mucho mayor que el tiempo real de transferencia de datos, para archivos pequeños como .js y .css. Por lo tanto, el tiempo de carga de recursos CSS depende más del número de solicitudes que se deben resolver que del tamaño real del archivo.

Para resolver este problema, todos los archivos CSS, Less o Sass se concatenan en un único archivo .css que se envía al navegador. Así, un visitante solo **tiene que cargar un solo archivo CSS** por página, lo cual es particularmente eficiente. Como el CSS se comparte entre todas las páginas, cuando un visitante hace clic en otra página, el navegador no tiene que cargar un nuevo archivo CSS.

<head> en ambos archivos	Lo que ve el visitante (solo en un archivo)
/* From bootstrap.css */	.text-muted {
.text-muted {	color: #666;
color: #777;	background: yellow
background: yellow;	}
}	
/* From my-theme.css */	
.text-muted {	
color: #666;	
}	

Odoo envía un archivo CSS que incluye todos los CSS/Less/Sass de todas las páginas y módulos. Esto implica que si un visitante accede a diferentes páginas en su sitio

web, no se tendrá que cargar ningún archivo CSS. Sin embargo, algunos módulos pueden incluir recursos CSS/Javascript grandes que no desea precargar en la primera página debido a su tamaño. En este caso, Odoo divide este recurso en un segundo conjunto que solo se carga cuando se accede a la página que lo necesita. Un ejemplo es el backend que solo carga cuando un visitante inicia sesión y accede al backend (/web).

Nota

Si el archivo CSS es muy grande, Odoo lo dividirá en dos archivos más pequeños para evitar el límite de 4095 selectores por hoja de Internet Explorer. Sin embargo, la mayoría de temas no rebasan este límite.

Minificados: Se procesa y concatena el archivo CSS para después minificarlo, esto con el propósito de reducir su tamaño.

Antes de minificar	Después de minificar
<code>/* algunos comentarios */</code>	<code>.text-muted {color: #666}</code>
<code>.text-muted {</code>	
<code>color: #666;</code>	
<code>}</code>	

Se comprime el resultado final antes de enviarlo al navegador.

Después, se almacena una versión de caché en el servidor (para no tener que procesarlo, concatenarlo y minificarlo en cada solicitud) y en el navegador (para que el mismo visitante cargue el archivo CSS una sola vez en cada página a la que acceda).

Recursos estáticos: Javascript

Al igual que los recursos CSS, los recursos Javascript también se concatenan, minifican, comprimen y se guardan en caché (tanto en el servidor como en el navegador).

Odoo crea tres conjuntos de Javascript:

- ❖ Uno para todas las páginas del sitio web (incluye los códigos necesarios para crear el efecto parallax, la validación de formulario, etc).
- ❖ Uno para el código común de Javascript que se comparte entre el frontend y el backend (Bootstrap).
- ❖ Uno para el código específico de Javascript para el backend (interfaz del cliente web de Odoo para sus empleados que usan Odoo).



ERP GT
www.erp-gt.com

La mayoría de los visitantes de su sitio web solo necesitarán los primeros dos conjuntos, esto quiere decir que para visualizar una página se necesitaría cargar un máximo de dos archivos Javascript. Estos archivos se comparten en todas las páginas, por lo que si un mismo visitante accede a otras páginas, no se cargará ningún otro recurso de Javascript.

Nota

Si trabaja con el [modo de desarrollador](#), no se concatenarán ni se minificarán los archivos CSS y Javascript. Por lo tanto, es más lento, pero le permite resolver bugs con facilidad gracias al solucionador de bugs de Chrome, ya que la versión original de los recursos CSS y Javascript no sufre ningún cambio.

CDN (Red de distribución de contenidos)

Si activa la opción CDN en Odoo, se cargarán los recursos estáticos (Javascript, CSS, imágenes) desde una red de distribución de contenidos. Utilizar este tipo de red presenta tres ventajas:

- ❖ Se cargan recursos de un servidor cercano (la mayoría de CDN tienen servidores en los principales países del mundo).
- ❖ Se almacenan los recursos de forma eficiente (sin necesidad de usar recursos informáticos en su propio servidor).
- ❖ Se divide la carga de recursos en diferentes servicios, lo que permite cargar más recursos al mismo tiempo (Chrome solo permite 6 solicitudes a la vez por dominio).

Puede configurar sus opciones de CDN desde la aplicación **Administrador de sitio web**, en el menú de configuración. El siguiente es un ejemplo de configuración que puede usar:



Content Delivery Network (CDN)

Use a CDN to optimize the availability of your website's content

CDN Base //mycompany.mycdn.com/

URL

CDN Filters
^/[^/]+/static/
^/web/(css|js)/
^/web/image
^/web/content
^/website/image/



ERP GT
www.erp-gt.com

Páginas HTML

Se pueden comprimir las páginas HTML, normalmente su servidor web (NGINX o Apache) se encarga de ello.

El creador de sitios web de Odoo se optimizó para obtener un código HTML corto y claro. Los bloques de creación se desarrollaron para producir un código HTML claro al usar Bootstrap y el editor HTML.

Por ejemplo, si utiliza el seleccionador de color para cambiar el color de un párrafo al color principal de su sitio web, Odoo generará el siguiente código:

```
<p class="text-primary">Mi texto</p>
```

Mientras que la mayoría de editores HTML (como CKEditor) producirá el siguiente código:

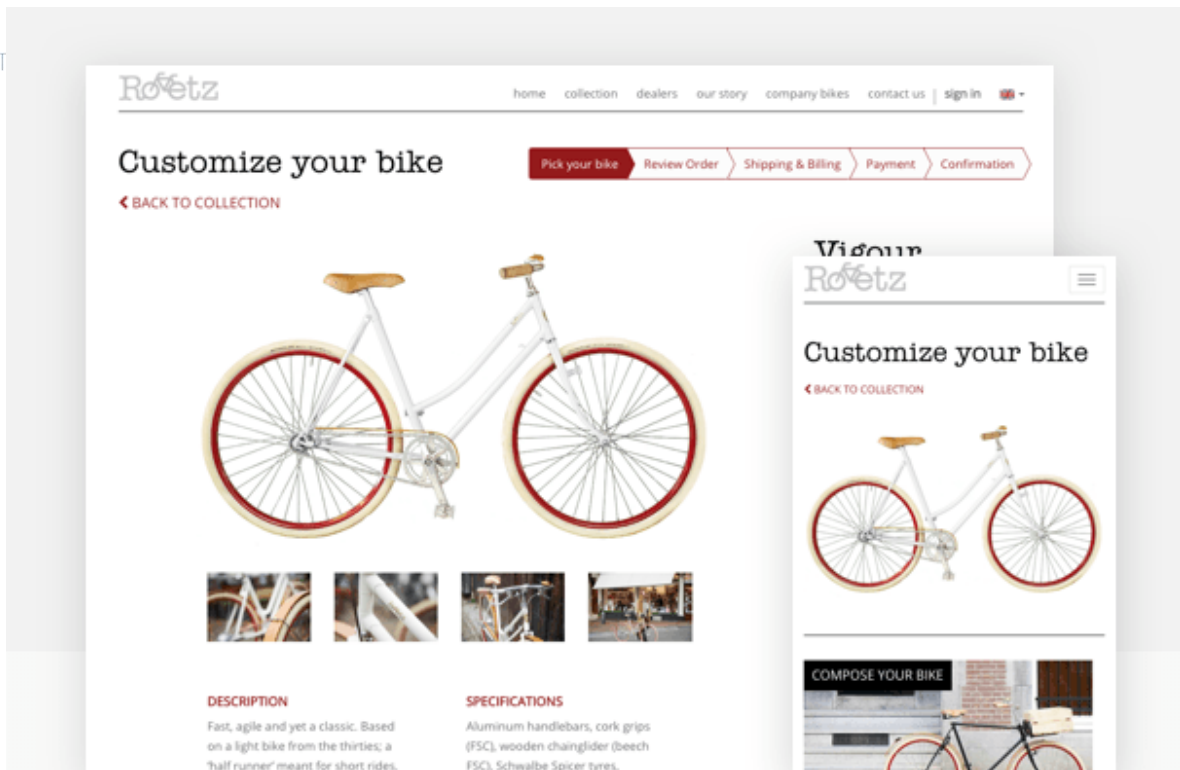
```
<p style="color: #AB0201">Mi texto</p>
```

Diseño web adaptable

Los sitios web que no son compatibles con los dispositivos móviles sufren un impacto negativo en las clasificaciones de los motores de búsqueda. Todos los temas de Odoo utilizan Bootstrap para adaptarse a cualquier dispositivo: computadora, tableta o celular.



ERP GT
www.erp-gt.com



Todos los módulos de Odoo comparten la misma tecnología, por lo que todas las páginas de su sitio web son compatibles con los dispositivos móviles.

Caché del navegador

Los recursos de Javascript, imágenes y CSS tienen una URL que cambia cada que se modifica su contenido. Por ejemplo, todos los archivos CSS se cargan a través de esta URL <localhost:8069/web/content/457-0da1d9d/web.assets.common.0.css>. La parte 457-0da1d9d de esta URL cambiará si modifica el CSS de su sitio web.

Esto permite que Odoo establezca un retraso de caché muy largo (XXX) en estos recursos: XXX segundos, se modificará de inmediato en caso de actualizar el recurso.

Escalabilidad

Además de ser rápido, Odoo es más escalable que los sistemas de gestión de contenido y comercio electrónico tradicionales (Drupal, Wordpress, Magento, Prestashop).

La siguiente diapositiva resume la escalabilidad de las aplicaciones Sitio web y Comercio electrónico de Odoo



ERP GT
www.erp-gt.com

odoo

Summary

Odoo as E-commerce can handle request

- **149% more** request than Magento / second
- **30% more** request faster than Prestashop / second

Odoo as CMS can handle request

- **35% more** request than Drupal / second
- **79% more** request than Wordpress / second

Homepage	Odoo (v saas-6)	Drupal (v 7.37)	Wordpress (v 4.2.2)
50% Requests server in	339 ms	521 ms	674 ms
Longest Request time	1329 ms	790 ms	1192 ms

Archivos de motores de búsqueda

Mapa del sitio

El mapa de sitio señala las páginas para catalogar a los robots de motores de búsqueda. Odoo genera un archivo `/sitemap.xml` de forma automática y, por motivos de rendimiento, este archivo se almacena en caché y se actualiza cada 12 horas.

Por defecto, todas las URLs estarán en un solo archivo `/sitemap.xml`, pero si tiene varias páginas, Odoo automáticamente creará un archivo índice Mapa del sitio, respetando [sitemaps.org protocol](https://sitemaps.org/protocol) el agrupado de URLs de mapas del sitio en 45000 pedazos por archivo.

Cada entrada de mapa del sitio tiene 4 atributos que son calculados automáticamente:

- ❖ `<loc>` : la URL de una página
- ❖ `<lastmod>` : última fecha de modificación del recurso, se calcula automáticamente según el objeto relacionado. Para una página relacionada con un producto, podría ser la última fecha de modificación del producto o de la página.

- ❖ `<priority>` : puede que los módulos implementen su propio algoritmo por prioridad según su contenido; por ejemplo, en un foro la prioridad puede ser según el número de votos en una publicación en específico. Por otro lado, si se trata de una página web estática, esta se definirá por sus campos de prioridad (16 es el número predeterminado).

Datos Estructurados Marcados

Se usa el marcado de datos estructurados para generar fragmentos enriquecidos como resultados del motor de búsqueda. Gracias a esto, los dueños de los sitios web pueden enviar estos datos estructurados a los robots de motor de búsqueda. Los robots procesarán el contenido y presentarán mejores resultados de búsqueda.

Google soporta un número de fragmentos enriquecidos por tipos de contenido, incluyendo: Revisiones, Gente, Productos, Negocios, Eventos y Organizaciones.

Odoo implementa micro datos como esta definido en la schema.org especificación para eventos, productos de comercio electrónico, publicaciones de foro y direcciones de contacto. Esto permite que sus páginas de producto aparezcan en Google usando información adicional como el precio y rating de un producto:

[Lonesome's Pizza - Northeast Portland - Portland, OR](#)

[www.yelp.com](#) › [Restaurants](#) › [Pizza](#)

★★★★★ Rating: 4 - 99 reviews - Price range: \$\$

99 Reviews of Lonesome's **Pizza** "I am a late night person so delivery til 4am is very very exciting to me. We ordered the Swayze vs. himself (and a bowie knife) ...

[Gladstone Street Pizza - Creston-Kenilworth - Portland, OR](#)

[www.yelp.com](#) › [Restaurants](#) › [Pizza](#)

★★★★★ Rating: 4 - 99 reviews - Price range: \$\$

99 Reviews of Gladstone Street **Pizza** "Brilliantly unique neighbourhood bar with excellent **pizza** and ambiance. Fantastic service and interesting music. Sure ...

[Ken's Artisan Pizza - Southeast Portland - Portland, OR](#)

[www.yelp.com](#) › [Restaurants](#) › [Pizza](#)

★★★★★ Rating: 4 - 284 reviews - Price range: \$\$

284 Reviews of Ken's Artisan **Pizza** "They hardly need any more help from yelp, but I think it's fair to say that Ken's offers the best vegetable platter in town.

robots.txt

Cuando catalogue su sitio web, los motores de búsqueda tomarán en cuenta las reglas generales del archivo ``robots.txt`` (robots permitidos, ruta del mapa del sitio, etc.) que Odoo crea de forma automática. Su contenido es:

Usuario: * Mapa del sitio: <https://www.odoo.com/sitemap.xml>



ERP GT
www.erp-gt.com

Esto indica que todos los robots tienen permiso para indexar su sitio web y que no existe ninguna otra regla de indexación más que la especificada en el mapa del sitio en la siguiente dirección.

Puede personalizar el archivo *robots* con el [modo de desarrollador](#) desde *Ajustes* → *Técnico* → *Interfaz de usuario* → *Vistas* (excluir robots, excluir algunas páginas, redirigir a un mapa del sitio personalizado). También puede hacer que los datos del modelo de la vista sean *no actualizables*, esto evitará que el archivo se reinicie después de las actualizaciones del sistema.

Autocompletar de direcciones

Puedes utilizar la API de Google Places en tu sitio web para asegurarte de que las direcciones de entrega de tus usuarios existan y de que el transportista las entienda. La API de Google Places permite a los desarrolladores acceder a información detallada sobre los lugares mediante solicitudes HTTP. El autocompletado predice una lista de lugares cuando el usuario comienza a escribir la dirección.

Shipping address

Address* 5 rue du laid
📍 Rue du Laid Burniat 5 Ottignies-Louvain-la-Neuve, Belgium
📍 Rue du Laid Pas 5 Lobbes, Belgium
📍 Rue du Laid Pachis 5 Gembloux, Belgium
📍 Rue du Laid Burniat 5 Chaumont-Gistoux, Belgium
📍 Rue du Laid Pachis 5 La Bruyere, Belgium

powered by Google

Ver también

- 1) [Plataforma de Google Maps](#)
- 2) [Documentación para desarrolladores de Google: API de Google Places](#)

Para ello, vaya a **Sitio web** ► **Configuración** ► **Ajustes** y habilite **Autocompletar direcciones** en la sección **SEO**.



ERP GT
www.erp-gt.com



Address Autocomplete

Use Google Places API to validate addresses entered by your visitors

API Key

AlzaSyAs-AoPi0VEcL7feKQRk

→ [Create a Google Project and get a key](#)

→ [Enable billing on your Google Project](#)

Inserta tu **clave de API de Google Places** en el campo Clave de **API**. Si no tienes una, crea la tuya en Google [Cloud Console](#) y sigue estos pasos.

Paso 1: Habilita la API de Google Places

Crear un nuevo proyecto:

Para habilitar la **API de Google Places**, primero debes crear un proyecto. Para ello, haz clic en **Seleccionar un proyecto** en la esquina superior izquierda, **Nuevo proyecto**, y sigue las indicaciones para configurar tu proyecto.

Habilita la API de Google Places:

Vaya a **API y servicios habilitados** y haga clic en + **HABILITAR API Y SERVICIOS**. Busca «Places API» y selecciónalo. Haga clic en el **botón «Habilitar»**.

Nota

El precio de Google depende del número de solicitudes y de su complejidad.

Paso 2: Crear credenciales de API

Vaya a [API y servicios -> Credenciales](#).

Crear credenciales:

Para crear tus credenciales, ve a Credenciales, **haz clic en** Crear credenciales **y selecciona** Clave de API.

Restringir la clave de API (opcional)

Por motivos de seguridad, puede restringir el uso de su clave API. Puede ir a la sección **Restricciones de API** para especificar a qué API puede acceder su clave. En el caso de la API de Google Places, puedes restringirla para que solo permita solicitudes de sitios web o aplicaciones específicos.



ERP GT
www.erp-gt.com

Importante

- 1) Guarde su clave de API: copie su clave de API y guárdela de forma segura.
- 2) No lo comparta públicamente ni lo exponga en código del lado del cliente.

Configuración

Para habilitar la barra de cookies en su sitio web de Odoo, vaya a **Sitio web ► Configuración** y habilite la **barra de cookies** en la sección de **Privacidad**.

Puede [personalizar la apariencia de su barra de cookies y editar el contenido de la página relacionada con la política de cookies](#).

Personalización

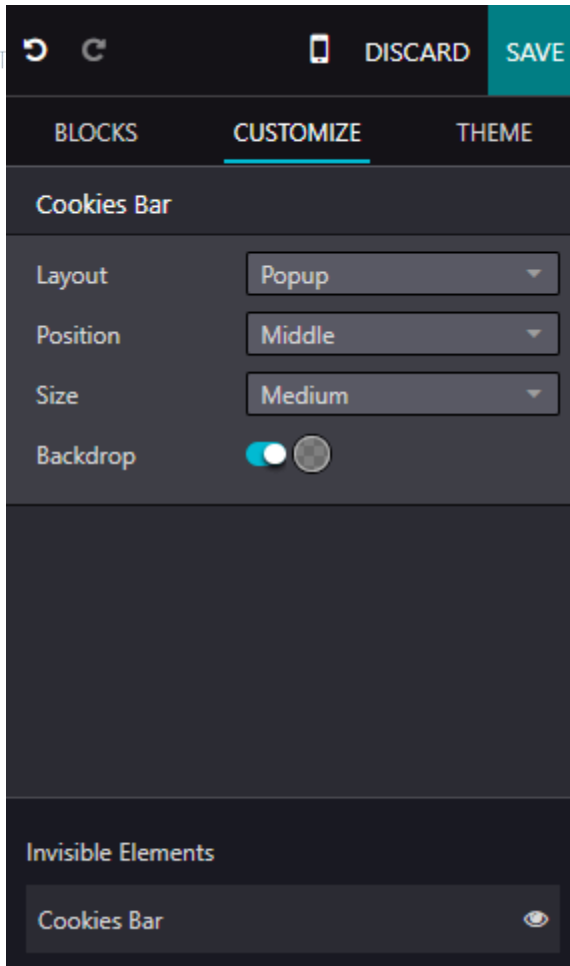
Para adaptar la visualización de la barra de cookies, haga clic en **Editar** y seleccione el bloque de creación **Barra de cookies** en los **elementos invisibles** en la parte inferior del panel. Personalícela con las opciones en la pestaña **Personalizar** en el panel de edición. Hay tres **diseños** disponibles:

- ❖ **Discreto**: barra delgada
- ❖ **Clásico**: banner
- ❖ **Emergente**: puede cambiar la **posición** de la ventana emergente a la **parte superior, media o inferior** de la pantalla.

Además, también puede:

- ❖ modificar el **tamaño** de la barra de cookies;
- ❖ habilitar un **fondo** para oscurecer la página en el fondo cuando aparece la barra de cookies en la pantalla.
- ❖ personalizar más la apariencia de la barra de cookies con las opciones de personalización de **Bloque** o **Columna** disponibles después de hacer clic en cualquier parte del bloque de creación.

Para editar el contenido de la barra de cookies (por ejemplo, el mensaje de consentimiento) haga clic en el bloque de creación.



Traducciones

El contenido de las páginas de su sitio web (por ejemplo, las cadenas de texto) se puede traducir a distintos idiomas desde su sitio web.

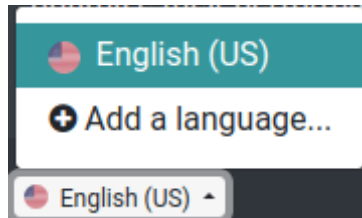
Su sitio web se muestra en el idioma que coincide con el idioma del navegador del visitante, a menos que ese idioma en particular no se haya instalado. En este caso, el sitio web se muestra en el [idioma predeterminado](#). El visitante todavía puede elegir otro idioma en el menú de idioma.

Instalar idiomas

Para traducir su sitio web, primero debe agregar los idiomas necesarios:

- 1) Vaya a su sitio web.
- 2) Diríjase a la parte inferior de la página al **menú de idioma**.

3) Haga clic en el idioma y seleccione **Agregar un idioma**.



4) Haga clic en el campo **Idiomas** y seleccione el idioma deseado en la lista desplegable, repita este paso para cada idioma adicional.

5) Haga clic en el botón **Agregar**.

Truco

También puede editar los idiomas de su sitio web desde el backend, en **Ajustes**. Vaya a **Sitio web** -> **Configuración** -> **Ajustes** y agregue o elimine los idiomas requeridos en el campo **Idiomas** en la sección **Información del sitio web**.

Idioma predeterminado

El contenido se mostrará en el idioma predeterminado en caso de que el idioma del navegador del visitante no esté instalado en su sitio web.

Para definir un idioma predeterminado, vaya a **Sitio web** -> **Configuración** -> **Ajustes** y seleccione un idioma en el campo **Predeterminado**.

Nota

Este campo solo es visible si ya están configurados varios idiomas para su sitio web.

Traducir el contenido

Una vez que se han agregado los idiomas, puede traducir el contenido de su sitio web. Vaya a su sitio web, seleccione el idioma en el menú de idioma y haga clic en el botón **Traducir** en la parte derecha de la barra de tareas para activar el **modo de traducción**.



Como resultado:

- ❖ las cadenas de texto que ya han sido traducidas se resaltan en verde;
- ❖ las cadenas de texto que necesitan ser traducidas se resaltan en amarillo.



ERP GT
www.erp-gt.com

Activités

Notre équipe d'experts est là pour vous conseiller. Nous organisons également de nombreux ateliers et conférences.

They will propose to your children educational activities, playful, varied and adapted to the stage of development.

Discover more

A continuación, puede reemplazar el texto original con la traducción haciendo clic en el bloque, editando su contenido y guardando.

Truco

- ❖ Una vez que instaló los idiomas, también puede traducir algunos elementos (por ejemplo, el nombre y la descripción del producto) desde el backend (por ejemplo, en la plantilla del producto). Para ello, haga clic en el código de idioma (**EN** o el que corresponda) junto al texto que desea traducir (en este caso, el nombre del producto) y agregue la traducción.

SALES DESCRIPTION

Desk combination, black-brown: chair + desk + drawer.

EN

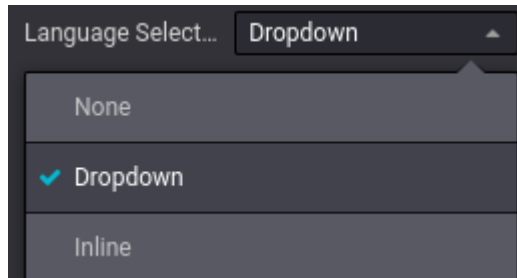
- ❖ También puede [exportar o importar traducciones](#) para traducir varios elementos (por ejemplo, nombres de productos y descripciones) en un solo paso.

Menú de selección de idioma

Para agregar un menú de selección de idioma:

- 1) Vaya a su sitio web y haga clic en **Editar**.

- 2) Seleccione el bloque donde desea agregar el menú de selección de idioma (por ejemplo, el encabezado).
- 3) Seleccione la pestaña **Personalizar**.
- 4) En la sección **Navbar**, establezca el campo **Selector de idioma** en **Desplegable** o **En línea**.



- 5) Haga clic en **Guardar**.

Varios sitios web

Odoo le permite crear varios sitios web con la misma base de datos. Esto puede ser útil, por ejemplo, si trabaja con varias marcas en su organización o para crear sitios web separados para diferentes productos, servicios o incluso distintas audiencias. En estos casos, tener distintos sitios web puede ayudar a evitar confusiones, también facilita la adaptación de sus estrategias de alcance digital para que pueda llegar al público correcto.

Puede diseñar y configurar cada sitio web de forma independiente con su propio [nombre de dominio](#), tema, páginas, menús, [idiomas](#), [productos](#), equipo de ventas asignado, etc. Entre ellos también pueden [compartir contenido y páginas](#).

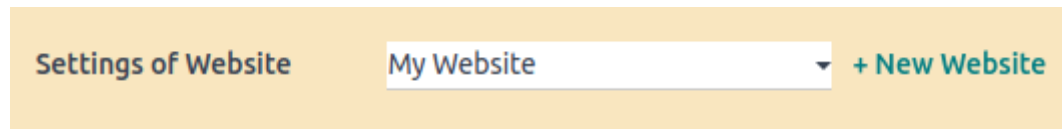
Truco

El contenido duplicado (es decir, compartir páginas e información entre varios sitios web) puede tener un impacto negativo para la [Optimización de motores de búsqueda \(SEO\)](#).

Crear un sitio web

Siga estos pasos para crear un nuevo sitio web:

- 1) Vaya a **Sitio web ► Configuración ► Ajustes**.
- 2) Haga clic en + **Nuevo sitio web**.



- 3) Especifique el **nombre** y el **dominio del sitio web**. Cada sitio web debe publicarse bajo su propio [dominio](#).
- 4) En caso de ser necesario, realice los ajustes correspondientes en **nombre de la empresa**, **idiomas** e **idioma predeterminado**.
- 5) Haga clic en el botón **Crear**.

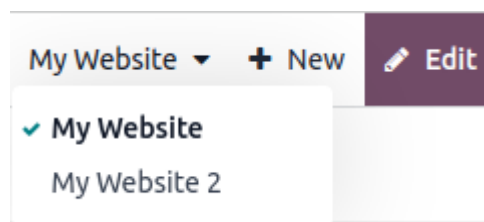
Ahora puede empezar a construir su nuevo sitio web.

Nota

De forma predeterminada, todas las aplicaciones que haya instalado relacionadas con Sitio web (por ejemplo, **Comercio electrónico**, **Foro**, **Blog**, etc.) y sus páginas web relacionadas también están disponibles en el nuevo sitio. Puede eliminarlas cuando modifique el menú del sitio web.

Alternar entre sitios web

Para alternar entre sitios web, haga clic en el menú junto al botón **+ Nuevo** en la esquina superior derecha y seleccione el sitio web al que desea cambiar.



Nota

Al cambiar de sitio web, se le redirige al otro en la misma página (URL) que el sitio actual. Si la página que está viendo no existe en el otro sitio web, se le redirige a una página de error 404. Una vez allí, haga clic en **Crear página**.

This page does not exist, but you can create it as you are editor of this site.

Create Page

Configuración específica del sitio web

La mayoría de los ajustes de los sitios web son específicos para cada uno de ellos, lo que significa que se pueden habilitar o deshabilitar si es necesario. Para adaptar los ajustes de un sitio web, vaya a **Sitio web ► Configuración ► Ajustes**. Seleccione el



ERP GT
www.erp-gt.com

sitio web con el que trabajará en el campo **Ajustes de sitio web** en la parte superior de la página correspondiente, en el recuadro **amarillo**. Luego, adapte las opciones para ese sitio web en específico.

Nota

- ❖ Los sitios web se crean con la configuración predeterminada y esta no se transfiere de un sitio web a otro.
- ❖ En un **entorno multiempresa**, cada sitio web puede estar vinculado a una empresa específica en su base de datos para que solo sus datos relacionados (por ejemplo, productos, trabajos, eventos, etc.) aparezcan en el sitio web. Para mostrar datos específicos de la empresa, seleccione la empresa correspondiente en el campo **Empresa**.

Disponibilidad del contenido

Las páginas, productos, eventos y otros que se crearon desde el frontend (mediante el botón **+ Nuevo**) solo están disponibles de forma predeterminada en el sitio web en el que se crearon. Por otra parte, los registros creados desde el backend están disponibles en todos los sitios web. Puede cambiar la disponibilidad del contenido desde el backend, en el campo **Sitio web**. Por ejemplo, para los productos, vaya a **Comercio electrónico ► Productos**, seleccione uno y luego vaya a la pestaña **Ventas**, para los foros vaya a **Configuración ► Foros** y seleccione uno.

Forum Name

Basics of Gardening

EN

Mode ?

☒ Questions (1 answer)

☐ Discussions (multiple answers)

Website ?

My Website

My Website 2

Los registros y características pueden estar disponibles:

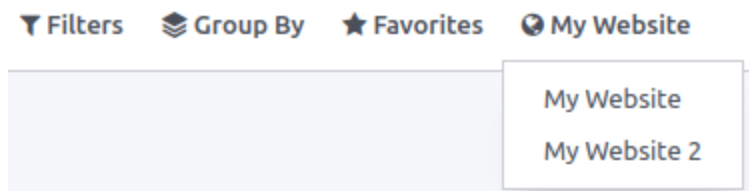
- ❖ En todos los sitios web: deje el campo **Sitio web** vacío.
- ❖ Solo en un sitio web: haga su elección en el campo **Sitio web** según corresponda.

- ❖ En algunos sitios web: en este caso, debe duplicar el elemento, luego selecciónelo en el campo **Sitio web**.

Paginas de un sitio web

Para modificar el sitio web en el que publicará una página, siga estos pasos:

- 1) Vaya a **Sitio web ► Sitio ► Páginas**.
- 2) Seleccione el sitio web en el que está publicada la página.



- 3) Marque la casilla junto a las páginas que desea modificar.
- 4) Haga clic en el campo **Sitio web** y seleccione el sitio web, o déjelo vacío para publicar la página en todos los sitios web.

Nota

Cada sitio web debe tener su propia página de inicio, no puede utilizar la misma para varios sitios web.

Funciones de Comercio electrónico

Puede restringir funciones de Comercio electrónico como productos, categorías de comercio electrónico, listas de precios, descuentos, proveedores de pagos, etc. [a un sitio web específico](#).

Cuentas de cliente

Al habilitar la casilla **Cuentas de cliente compartidas** en los ajustes del sitio web, [permite que sus clientes usen la misma cuenta](#) en todos sus sitios web.

Precios

Con las [listas de precios](#), los productos pueden tener un precio distinto en cada sitio web. Se requiere la siguiente configuración:

- 1) Vaya a **Sitio web ► Configuración ► Ajustes**.
- 2) Vaya a la sección **Tienda - Productos** y seleccione la opción **Lista de precios**, luego seleccione **Múltiples precios por producto**.
- 3) Haga clic en **Listas de precios** para definir listas nuevas o editar las que ya existen.

- 4) Seleccione la lista de precios o haga clic en **Nuevo** para crear una, luego vaya a la pestaña **Configuración** y seleccione el **Sitio web** en el campo correspondiente.

Reportes

Analítica

Cada sitio web tiene sus propias [analíticas](#). Para navegar entre sitios web, haga clic en los botones en la parte superior derecha.

My Website

My Website 2

Otros datos para reportes

Otros datos para reportes, como los datos del tablero de Comercio electrónico, análisis de ventas en línea y visitantes pueden agruparse por sitio web si es necesario. Haga clic en **Agrupar por** -> **Sitio web**.

Unsplash

Unsplash es una reconocida biblioteca de fotografía de archivo integrada con Odoo.

Si su base de datos está alojada en **Odoo en línea**, podrá acceder a las imágenes de Unsplash sin necesidad de configuración.

Si su base de datos está alojada en **Odoo.sh o de forma local**, haga lo siguiente:

1. Para **generar una clave de acceso de Unsplash**, crea o inicia sesión en una cuenta de [Unsplash](#).
2. Acceda a su [tablero de aplicaciones](#), haga clic en **Nueva aplicación**, seleccione todas las casillas de verificación y haga clic en **Aceptar términos**.
3. En la ventana emergente, ingrese su **nombre de aplicación**, comenzando con el prefijo **Odoo:** (por ejemplo, **Odoo: conexión**), para que Unsplash lo reconozca como una instancia de Odoo. Luego, agregue una **descripción** y haga clic en **crear aplicación**.
4. En la página de detalles de la aplicación, vaya hacia abajo hasta la sección **claves** y copie la **clave de acceso** y el **ID de la aplicación**.
5. En Odoo, vaya a la **configuración general** y habilite la función **biblioteca de imágenes de Unsplash**. Luego, ingrese la **clave de acceso** y el **ID de aplicación** de Unsplash.



ERP GT
www.erp-gt.com

Advertencia

Como usuario no registrado de Odoo en línea, está limitado a una clave de prueba con un máximo de 50 solicitudes de Unsplash por hora.

reCAPTCHA v3 en los formularios

reCAPTCHA de Google protege el sitio web contra el spam y ataques. Intenta distinguir entre solicitudes de humanos y bots.

Nota

reCAPTCHA v3 trabaja en segundo plano y no interrumpe a los visitantes del sitio web. Sin embargo, si el reconocimiento falla, los visitantes no podrán completar el formulario.

Ver también

[Guía para reCAPTCHA v3 de Google](#)

Configuración

En Google

Ingresa a la [página web de registro de reCAPTCHA](#). Inicie sesión o cree una cuenta de Google si es necesario.

En la página web de registro:

- ❖ Póngale una **Etiqueta** al sitio web.
- ❖ Deje el **tipo de reCAPTCHA** en **Score based (v3)**.
- ❖ Introduzca uno o mas **Dominios** (por ejemplo, *example.com* or *subdomain.example.com*).
- ❖ En **Plataforma Google Cloud**, se seleccionará automáticamente un proyecto si ya se creó uno con la cuenta con la que inició sesión en Google. Si no es así, se creará uno automáticamente. Haga clic en **Plataforma Google Cloud** para que usted mismo pueda seleccionar un proyecto o para cambiar el nombre del proyecto que se creó de manera automática.
- ❖ Acepte los términos y condiciones de servicio.
- ❖ Haga clic en **Enviar**.



ERP GT
www.erp-gt.com

Label ⓘ

Odoo Documentation

18 / 50

reCAPTCHA type ⓘ

- ☒ Score based (v3) Verify requests with a score
- ☐ Challenge (v2) Verify requests with a challenge

Domains ⓘ

+ documentation.odoo.com

✓ GOOGLE CLOUD PLATFORM

☒ I agree to the [Google Cloud Platform Terms of Service](#), and the terms of service of [any applicable services and APIs](#).

Aparecerá una nueva página con las claves generadas. Déjela abierta para más tarde, pues necesitará copiar las claves en Odoo después.

En Odoo

- ❖ Desde el tablero de la base de datos, haga clic en **Ajustes**. Si es necesario, active la opción **reCAPTCHA** en la sección de **Integraciones**.

Advertencia

No desactive la función **reCAPTCHA** ni desinstale el módulo **integración de Google reCAPTCHA**, pues es posible que se eliminen otros módulos.

- ❖ Abra la página de Google reCAPTCHA, copie la **Clave del sitio** y péguela en el campo **Clave del sitio** en Odoo.
- ❖ Abra la página de Google reCAPTCHA, copie la **Clave secreta** y péguela en el campo **Clave secreta** en Odoo.
- ❖ Cambie el **Puntaje mínimo requerido** (0.5) predeterminado si es necesario, usando un valor entre 1.0 y 0.0. Entre más alto sea el umbral, más difícil será aprobar el reCAPTCHA y viceversa.
- ❖ Haga clic en **Guardar**.

Todas las páginas que utilicen los snippets **Formulario**, **Bloque de boletín**, **Ventana emergente del boletín** y el formulario **Pasos adicionales durante la finalización de la compra** en el comercio electrónico, estarán protegidos con reCAPTCHA.



ERP GT
www.erp-gt.com

Nota

- ❖ Si el reconocimiento falla, aparecerá el siguiente mensaje de error:

✖ Suspicious activity detected by Google reCaptcha.

- ❖ reCAPTCHA v3 es gratuito hasta [1 millón de valoraciones al mes](#).

Truco

- ❖ La analítica y otros ajustes adicionales están disponibles en la [página de administración de Google reCAPTCHA](#). Por ejemplo, puede recibir alertas por correo electrónico si Google detecta tráfico sospechoso en su sitio web o puede ver el porcentaje de solicitudes sospechosas, lo que puede ayudarle a determinar el puntaje mínimo adecuado.
- ❖ Puede notificar a los visitantes que reCAPTCHA protege un formulario. Para hacerlo, abra el editor del sitio web y vaya al formulario. Luego, haga clic en cualquier parte del formulario y en la pestaña **Personalizar** que se encuentra del lado derecho de la barra, conmute **Mostrar política de reCAPTCHA** que está en la sección de **Formulario**.

Protected by reCAPTCHA, [Privacy Policy](#) & [Terms of Service](#) apply.

Submit

Analítica

La analítica del sitio web le ayuda a los propietarios a entender cómo los visitantes usan su sitio. Le proporciona datos acerca del sector demográfico, comportamiento e interacciones de los visitantes. Esto le ayuda a mejorar los sitios web y las estrategias de marketing.

Puede rastrear el tráfico de tu sitio web de Odoo usando [Plausible.io](#) y [Google Analytics](#). Le recomendamos usar Plausible.io pues es fácil de usar, con buenas opciones de privacidad y no es pesado.



ERP GT
www.erp-gt.com

El tablero analítico de Plausible también está integrado con Odoo y puede acceder a él desde **Sitio web ► Reportes ► Analítica**.

Plausible.io

Odoo aloja su propio servidor de Plausible.io y proporciona una solución gratuita e inmediata para las bases de datos de **Odoo en línea**. Vaya a **Sitio web ► Configuración ► Ajustes** y active esta función en la sección **SEO**. Odoo crea y configura de manera automática su cuenta. Puede comenzar a usarlo en **Sitio web ► Reportes ► Analítica**.

Nota

Si ya tiene una cuenta de Plausible.io y la quiere vincular a su base de datos de Odoo en línea, debe crear dos a `ir.config.parameters` para usar los servidores de Plausible.io. Para hacerlo, active el **modo desarrollador** y vaya a **Ajustes generales ► Ajustes técnicos – Parámetros del sistema**. Haga clic en **Nuevo** y complete los siguientes campos de **Clave** y **Valor**:

Clave	Valor
website.plausible_script	https://plausible.io/js/plausible.js
website.plausible_server	https://plausible.io

Luego, siga los pasos de a continuación para conectar su cuenta existente con los servidores de Plausible.io.

Si su base de datos está alojada en **Odoo.sh** o de manera **local**, o si desea usar su propia cuenta de Plausible.io, siga los pasos a continuación:

- 1) Cree o inicie sesión en una cuenta de Plausible usando el siguiente enlace: <https://plausible.io/register>.
- 2) Si va a crear una nueva cuenta, siga los pasos de registro y activación de su cuenta. Cuando le pida los detalles de su sitio web, agregue su **Dominio** sin incluir **www** (por ejemplo, ejemplo.odoo.com) y, si es necesario, cambie la **Zona horaria del reporte**. Haga clic en **Agregar snippet** para seguir con el siguiente paso. Haga caso omiso de las instrucciones de the **Agregar snippet de JavaScript** y haga clic en **Empezar a recolectar datos**.
- 3) Una vez hecho, haga clic en el logo de Plausible en la parte superior izquierda de la página para acceder a su [lista de sitios web](#), luego haga clic en el ícono del engranaje que está junto al sitio web.

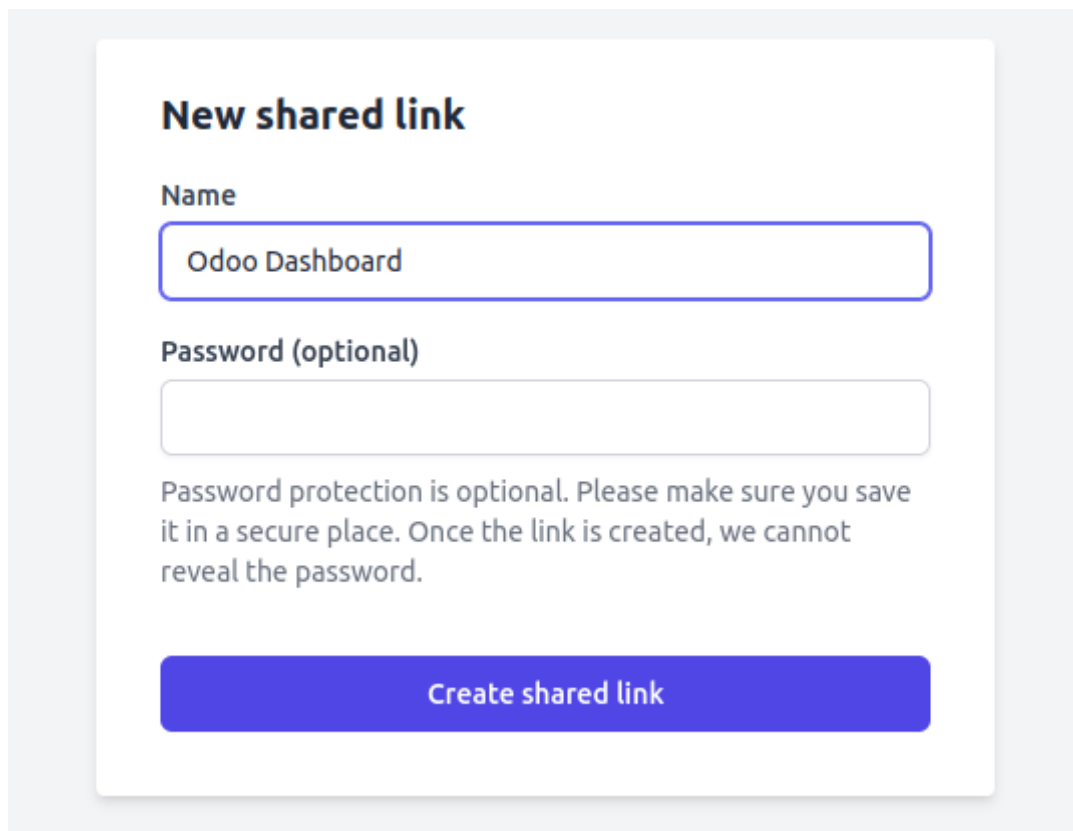


myodoowebste.com



0 visitors in last 24h

- 4) En la barra lateral, seleccione **Visibilidad**, y luego haga clic en + **Nuevo enlace**.
- 5) Escriba un **Nombre**, deje el campo de **Contraseña** vacío, pues no es compatible con la integración del tablero de la analítica de Plausible con Odoo. Luego haga clic en **Crear enlace compartido**.



The screenshot shows a modal window titled "New shared link". It contains two input fields: "Name" with the text "Odoo Dashboard" and "Password (optional)" which is empty. Below the password field is a note: "Password protection is optional. Please make sure you save it in a secure place. Once the link is created, we cannot reveal the password." At the bottom is a blue button labeled "Create shared link".

- 6) Copie el enlace compartido.

Shared links

You can share your stats privately by generating a shared link. The links are impossible to guess and you can add password protection for extra security.

Odoo dashboard 

<https://plausible.io/share/myodoowebiste.com?auth=6ZM6Rdo2tI>

 Copy



+ New link

- 7) En Odoo, vaya a **Sitio web** ► **Configuración** ► **Ajustes**.

- 8) En la sección **SEO**, active **Plausible Analytics**, y luego pegue el **Enlace compartido** y haga clic en **Guardar**.

Truco

Si tiene **varios sitios web**, agregue sus sitios web a su cuenta de Plausible.io en <https://plausible.io/sites> y haciendo clic en + **Agregar sitio web**. En Odoo, en los **ajustes de Sitio web**, asegúrese de seleccionar el sitio web en el campo **Ajustes del sitio web** antes de pegar el **Enlace compartido**.

Nota

Odoo dará prioridad automáticamente a dos objetivos personalizados: Generar Leads y Tienda.

Ver también

[Documentación de Plausible Analytics](#)

Google Analytics

Para llevar el seguimiento del tráfico del sitio web de Odoo con Google Analytics:

- 1) Cree o inicie sesión en su cuenta de Google usando el siguiente enlace: <https://analytics.google.com>.
- 2)
 - Si está configurando Google Analytics por primera vez, haga clic en **Empezar a medir** y siga los pasos para crear la cuenta.
 - Si ya tiene una cuenta de Google Analytics, inicie sesión y haga clic en el icono de engranaje en la esquina inferior izquierda de la página para acceder a la página de **Admin**. Luego, haga clic en + **Crear propiedad**.






ADMIN

USER

Account [+ Create Account](#)

My Account ▾

 Account Settings

 Account Access Management

 All Filters

 Account Change History

 Trash Can

Property [+ Create Property](#)

My Business (403171119) ▾

 Setup Assistant

 Property Settings

 Property Access Management

 Data Streams

 Events

- 3) Siga los siguientes pasos: [creación de propiedad](#), detalles del negocio y objetivos.
- 4) Cuando llegue al paso de **Recolección de datos**, elija la plataforma **Web**.



Start collecting data

To set up data collection for your website or app, choose from where you will be collecting data (the Web, an Android app, or an iOS app). Next, you'll get instructions for adding a data collection tag to that source.

[Learn more about data collection](#) 

Choose a platform

 Web

 Android app

 iOS app

Skip for now

- 5) Configure el flujo de sus datos: Especifique la **URL del sitio web** y un **Nombre del flujo**. Luego haga clic en **Crear flujo**.
- 6) Copie el **ID de medición**.

Stream details				
STREAM NAME	STREAM URL	STREAM ID	MEASUREMENT ID	
My Odoo Website	https://myodoowebiste.com	6012900321	G-KXD3Y753YX	

- 7) En Odoo, vaya a **Sitio web ► Configuración ► Ajustes**.
- 8) En la sección **SEO**, active **Google Analytics**, luego pegue el **ID de medición** y haga clic en **Guardar**.

Truco

Si cuenta con [varios sitios web](#) con dominios separados, se le recomienda crear [una propiedad](#) por dominio. En Odoo, en los **ajustes de Sitio web**, asegúrese de seleccionar el sitio web en el campo **Ajustes del sitio web** antes de pegar el **ID de medición**.

Ver también

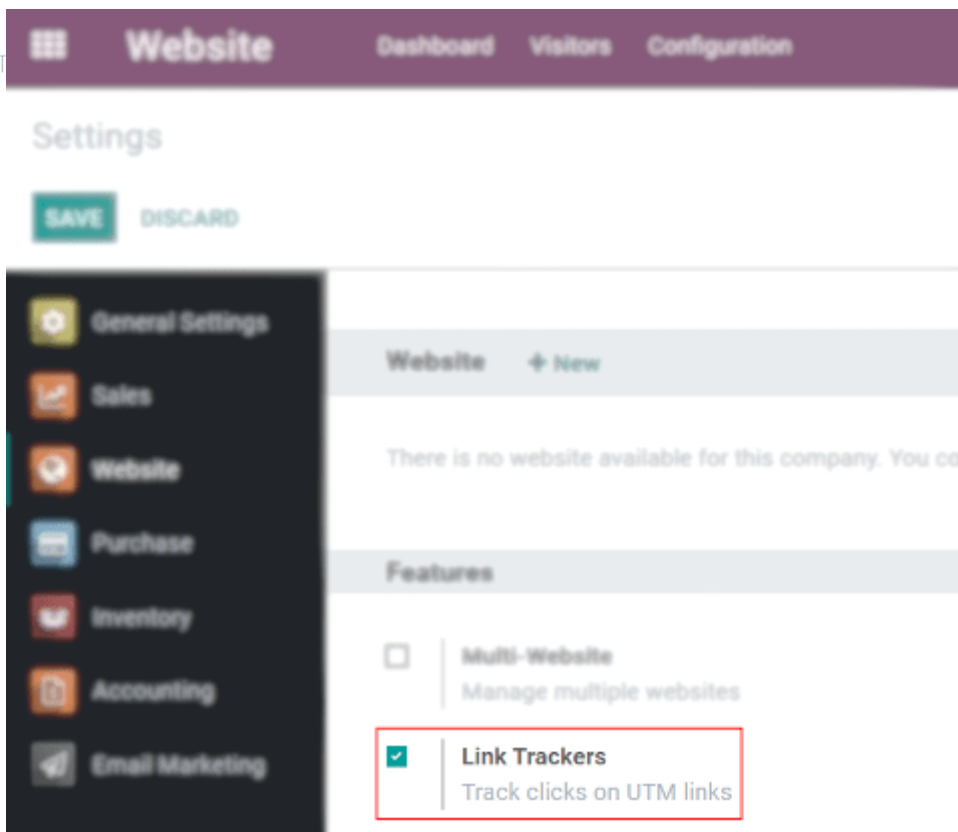
[Documentación de Google para configurar Analytics para un sitio web](#)

Rastreadores de enlaces

Los rastreadores de enlaces le permiten llevar el seguimiento de sus campañas de marketing (correos electrónicos, publicaciones de redes sociales, enlaces afiliados, etc.). De esta forma podrá identificar sus fuentes de mejor tráfico y tomar decisiones informadas sobre la distribución de su presupuesto de marketing.

Configuración

Vaya a **Sitio web ► Configuración ► Ajustes** y active la opción de *Rastreadores de enlaces*.



Configurar URLs rastreables

Vaya a **Sitio web** ► **Ir al sitio web** ► **Promover** ► **Rastrear esta página**. Aquí podrá obtener un URL rastreado específico según la campaña, medio y origen que se utiliza.

Link Tracker

URL	e.g. https://www.odoo.com/page/contactus
Campaign ⓘ	e.g. Promotion of June, Winter Newsletter, ..
Medium ⓘ	e.g. Newsletter, Social Network, ..
Source ⓘ	e.g. Search Engine, Website page, ..
Get tracked link	

- ❖ **URL:** URL de la página que desea rastrear (por ejemplo, la página de inicio o una página de producto).
- ❖ **Campaña:** contexto de su enlace (por ejemplo, una promoción especial).

- ❖ **Medio:** canal que se utiliza para compartir (entregar) su enlace (por ejemplo, un correo electrónico o un anuncio de Facebook).
- ❖ **Origen:** plataforma que origina el tráfico (por ejemplo, Google o Twitter).

Ahora haga clic en *Obtener enlace rastreado* para generar un URL que puede publicar o enviar a través del origen que eligió.

Seguimiento de enlaces rastreados

Para ver las estadísticas de sus enlaces, vaya a **Sitio web ► Ir al sitio web ► Promover ► Rastrear esta página**. Además de poder ver los enlaces *con más clics* y los *usados recientemente*, puede ver las estadísticas completas al hacer clic en *Estadísticas*, incluso el número de clics y su país de origen.

Your tracked links			Newest	Most Clicked	Recently Used
0 clicks	Open Source ERP and CRM Odoo https://www.odoo.com/r/OiGg Referral Direct a69afd4609944052a7a5664d4415f25d	Copy	Stats		
12 clicks	Odoo (@Odoo) Twitter https://www.odoo.com/r/AKW EMEA webinar promotion Massmail Webinar: Odoo Accounting Simplified 2020-03-03 11:36:32 (copy) (copy)	Copy	Stats		
12 clicks	https://www.linkedin.com/company/odoo https://www.odoo.com/r/ORVu EMEA webinar promotion Massmail Webinar: Odoo Accounting Simplified 2020-03-03 11:36:32 (copy) (copy)	Copy	Stats		

Truco

- 1) También puede acceder al rastreador de enlaces en *odoo.com/r* a través de su navegador.
- 2) Active el modo de desarrollador (**Ajustes ► Activar modo de desarrollador**) y obtenga acceso al módulo de *Rastreador de enlaces* y sus funciones en el backend.
- 3) Al estar integrado con *Google Analytics*, estos rastreadores le permitirán ver el número de clics y visitantes para llevar un buen control de sus campañas de marketing.
- 4) La integración con la aplicación *CRM* le permite entender de dónde vienen sus leads y oportunidades.

Grupos de correo

La función **grupos de correo** permite que los visitantes al sitio web tengan una discusión pública por correo. Pueden unirse a un grupo para recibir correos de otros miembros de ese grupo (es decir, usuarios del sitio web que se suscribieron al grupo) y enviar nuevos correos a todos los miembros.



ERP GT
www.erp-gt.com

Para activar esta función debe [instalar](#) el módulo **Grupo de correo del sitio web** (`website_mail_group`).

Nota

No confunda la función **grupos de correo** con [Listas de correo](#) en la aplicación de Marketing por correo electrónico.

Configuración de los grupos de correo

Para configurar grupos de correo, debe seguir los siguientes pasos:

- 1) Configure un seudónimo de dominio de correo, vaya a **Ajustes generales**, baje a la sección de **Conversaciones** y active la funcionalidad **Utilizar servidores de correo electrónico personalizados** e ingrese el **Dominio del seudónimo** (por ejemplo, `@miempresa.com`).
- 2) Vaya a **Sitio web** ► **Configuración** ► **Listas de correo**, y haga clic en **Nuevo**.
- 3) Especifique el **Nombre del grupo**, el **alias de correo** y una **descripción**.
- 4) Active la opción **Moderar este grupo** y especifique a los **Moderadores** si quiere [moderar los mensajes](#) de este grupo. Sin embargo, si no moderará el grupo, puede seleccionar **Usuarios responsables** que pueden gestionar los mensajes en el grupo.
- 5) En la pestaña **Privacidad** defina quién se puede suscribir a este grupo de correo:
 - **Todos**: para que el grupo de correo sea público y todos se puedan suscribir;
 - **Solo miembros**: para que solo usuarios que estén definidos como miembros se puedan suscribir al grupo de correo;
 - **Grupo de usuarios seleccionado**: para que solo los usuarios que sean parte del **Grupo autorizado** se puedan suscribir al grupo de correo.
- 6) Si moderará el grupo de correo, puede notificar a los autores de manera automática cuando su mensaje esté esperando que un moderador lo revise, solo tiene que activar la funcionalidad **Notificación automática** en la pestaña **Notificar a los miembros** y escriba el **Mensaje de notificación**.
- 7) Si quiere enviar lineamientos a suscriptores nuevos, active la opción **Enviar lineamientos a los nuevos suscriptores** y escríbalos en el campo **Lineamientos**. Esto es muy útil cuando moderará el grupo de correo.

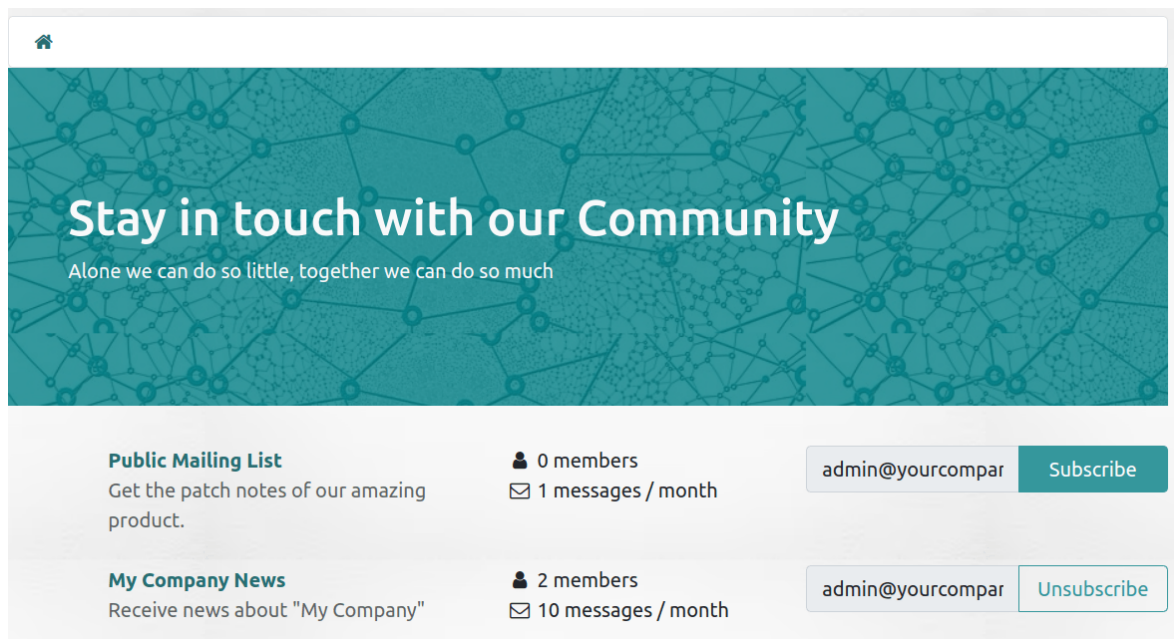


ERP GT
www.erp-gt.com

Uso de los grupos de correo

Suscribirse y cancelar suscripción

Según la [configuración del grupo de correo](#), los usuarios pueden suscribirse, o cancelar su suscripción, a grupos de correos desde la página de sitio web (será [/groups](#) por defecto).



Los usuarios interno también pueden hacer esto desde **Sitio web ► Configuración ► Listas de correo**, solo tienen que usar los botones **Unir** y **Abandonar**.

Enviar mensajes

Para enviar mensajes a un grupo de correo, los usuarios del sitio web pueden enviar un correo electrónico a la [dirección del grupo de correos](#). Los usuarios internos también pueden crear mensajes directamente desde Odoo, solo tienen que ir a **Sitio web ► Configuración ► Listas de correo**, seleccionar un grupo de correo, hacer clic en el botón inteligente **correos** y luego en **Nuevo**. Después, llene los campos y haga clic en **Enviar**.

Truco

- ❖ Otra forma de acceder a la lista de mensajes es mediante el formulario de grupo en la página de sitio web [/groups](#).
- ❖ Los miembros del grupo también pueden cancelar su suscripción a un grupo, acceder a la página de grupo de correos y enviar correos al grupo con el URL en el pie de página de cualquier correo recibido.



ERP GT
www.erp-gt.com

Mailing-List: <https://test-auva1.odoo.com/groups/my-mailing-list-1>

Post to: mylist@test-auva1.odoo.com

Unsubscribe: <https://test-auva1.odoo.com/groups?unsubscribe>

Moderación de los mensajes en el grupo de correos

Si se ha activado la función **Moderar este grupo** para el grupo de correo <website/mailling_lists/configure_groups>, uno de los **moderadores** debe aprobar los mensajes del grupo antes de que se envíen a los demás miembros.

Para moderar mensajes, vaya a **Sitio web ► Configuración ► Listas de correo electrónico**, seleccione el grupo de correo y haga clic en el botón inteligente **Por revisar**. Puede moderar los mensajes usando los botones al final de la línea del mensaje o seleccionar un mensaje para ver el contenido y moderarlo.

New

Mail Groups / My Company News

Messages

Q

Group

My Company News

x

Search...

1-2 / 2

<

>

☐	Posted	Author	From	Subject	Group	Status	
☐	11/28/2023 05:21:07	YourCompany, Admin	admin@yourcompany.example...	Re: Relocation	My Company News	Pending Moderation	Accept Reject Whitelist Ban
☐	11/28/2023 05:21:07	YourCompany, Admin	admin@yourcompany.example...	I really like CSS & HTML	My Company News	Pending Moderation	Accept Reject Whitelist Ban

Están disponibles las siguientes acciones:

- ❖ **Aceptar:** para aceptar el correo y enviarlo a los miembros del grupo de correo electrónico.
- ❖ **Rechazar:** para rechazar el correo. En la ventana emergente que aparece, haga clic en **Rechazar silenciosamente** para rechazar el correo sin notificar al autor o especificar el motivo del rechazo. Luego, haga clic en **Enviar y rechazar** para rechazar el mensaje y enviar el motivo al autor.
- ❖ **Remitentes seguros:** para agregar al autor a la lista blanca, es decir, aceptar de manera automática sus correos. Como resultado de ello, se crea una [regla de moderación](#) para la dirección de correo electrónico con el estado **Permitir siempre**.
- ❖ **Lista de exclusión:** para excluir al autor, es decir, para descartar automáticamente todos sus correos. En la ventana emergente que se abre, haga clic en **Excluir** para excluir al autor sin notificarles o especificar una explicación, luego haga clic en **Enviar y excluir** para excluir al autor y enviarles un motivo. Como resultado, se creará una [regla de moderación](#) para la dirección de correo del autor con el estado de **Exclusión permanente**.



ERP
www.erp-gt.com

Nota

También puede moderar los mensajes desde la lista de mensajes del grupo. Vaya a **Sitio web ► Grupos ► Grupos de lista de correo**, seleccione un grupo y haga clic en el botón inteligente **Correos electrónicos**.

Incluir en lista de remitentes seguros o de exclusión

Puede agregar a un remitente a su lista de remitentes seguros o a su lista de exclusión directamente desde [un mensaje en el grupo de correo electrónico](#) o al crear una regla de moderación. Para hacerlo, vaya a **Sitio web ► Configuración ► Reglas de moderación** y haga clic en **Nuevo**. Luego seleccione el **Grupo**, especifica el remitente del **Correo electrónico** y configura el campo de **Estado**.

Truco

También puede acceder a las reglas de moderación del grupo de correo electrónico en **Sitio web ► Configuración ► Listas de correo**, seleccione el grupo y luego haga clic en el botón inteligente de **Moderaciones**.